أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

نتائج الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

9 نوفمبر 2026



أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

أبرز النتائج: نتائج قياسية لكميات الوقود والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي ربح في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

إجمالي كميات الوقود – الأشهر التسعة الأولى من 2026

11.86
مليار لتر

+1.3% على أساس سنوي

كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 1.2%+ بفضل مبادرات جديدة لزيادة إقبال العملاء والمرونة في حركة التنقل

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 1.6%+ مدعومة بزيادة مبيعات وقود الطيران (+49.3% على أساس سنوي) قوبل جزئيًا بانخفاض كميات الشركات

9.44
مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

+1.7% على أساس سنوي

كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة +2.0% نظراً للنمو الذي يشهده قطاع التنقل، والمرونة في النمو الاقتصادي الذي تشهده المنطقة، وتوسع شبكة محطات الشركة، بالإضافة إلى زيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 1.0%+على أساس سنوي، بفضل الارتفاع في أحجام الوقود للطيران التي ارتفعت بأكثر من الضعف على أساس سنوي، ما قوبل جزئيًا بانخفاض في كميات وقود الشركات

الإيرادات – الأشهر التسعة الأولى من 2026

35,006
مليون درهم

+32.4% على أساس سنوي

مدفوعاً بنمو كميات الوقود وزيادة مساهمة قطاع التجزئة غير الوقود، إلى جانب ارتفاع أسعار البيع نتيجة ارتفاع أسعار النفط خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

إجمالي الربح – الأشهر التسعة الأولى من 2026

6,124
مليون درهم

+20.2% على أساس سنوي

مدعوماً بالأداء التشغيلي القوي وتحسن الهوامش التجارية، إلى جانب ارتفاع مكاسب المخزون إلى 762 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 234 مليون درهم في الفترة المقابلة من عام 2025.

3,604
مليون درهم

أعمال تجزئة الوقود: +16.8% على أساس سنوي

مدعوماً بارتفاع كميات الوقود في قطاع التجزئة وزيادة مكاسب المخزون إلى 568 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بمكاسب مخزون بلغت 223 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

797
مليون درهم

أعمال التجزئة غير الوقود: +12.5% على أساس سنوي

مدفوعاً بزيادة عدد معاملات أعمال التجزئة غير الوقود، وتحسين العروض المقدمة للعملاء، وارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات (F&B)، بالإضافة إلى زيادة مساهمة أعمال إدارة العقارات والعناية بالسيارات.

1,723
مليون درهم

القطاع التجاري: +32.3% على أساس سنوي

مدعوماً بارتفاع الهوامش نتيجة الإدارة الاستباقية لهوامش وقود الشركات، إلى جانب تحقيق مكاسب مخزون بلغت 193 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بمكاسب مخزون قدرها 11 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – الأشهر التسعة الأولى من 2026

4,103
مليون درهم

+26.2% على أساس سنوي

بفضل ارتفاع إجمالي الربح، مدعوماً بالإدارة المنضبطة للتكاليف والتحقيق المستمر لمكاسب الكفاءة التشغيلية.

الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) – الأشهر التسعة الأولى من 2026

3,467
مليون درهم

+13.6% على أساس سنوي

مدعوماً بنمو أحجام المبيعات، وتحسن هوامش أعمال الشركات، وارتفاع مساهمة قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود، بالإضافة إلى تنامي مساهمة الأنشطة الدولية.

صافي الربح العائد إلى المساهمين – الأشهر التسعة الأولى من 2026

2,904
مليون درهم

+36.6% على أساس سنوي

مدفوعاً بقوة الربحية الأساسية للأعمال وانخفاض تكاليف التمويل، ومدعوماً بالأثر الإيجابي لتحركات المخزون، قابله جزئياً ارتفاع المخصصات الاحترازية.

ADNOC Classification: Public

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

التدفقات النقدية والميزانية العمومية - الأشهر التسعة الأولى من 2026

3,338 مليون درهم

تدفق نقدي حر قبل تأثير حركة رأس المال العامل

باستثناء أثر التغيرات في رأس المال العامل، ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 55.2% على أساس سنوي.
وحافظت الشركة على مركز مالي قوي في نهاية سبتمبر 2026، مع سيولة بلغت 5.4 مليار درهم، تشمل 2.6 مليار درهم نقداً وما يعادله، بالإضافة إلى 2.8 مليار درهم من التسهيلات الائتمانية غير المسحوبة.

0.59 مرة

معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

تتمتع شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية، حيث بلغ صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستوى 0.59 مرة كما في 30 سبتمبر 2026، مقارنةً بـ0.70 مرة كما في 31 ديسمبر 2025

أبرز النتائج التشغيلية – الأشهر التسعة الأولى من 2026

71

عدد المحطات الجديدة

3 في دولة الإمارات
65 في السعودية [1]
3 في مصر

1,081

إجمالي شبكة محطات الشركة

570 في دولة الإمارات
264 في المملكة العربية السعودية [2]
247 في مصر

389

عدد متاجر التجزئة في الإمارات

546

إجمالي شبكة متاجر التجزئة للشركة

389 في دولة الإمارات
15 في المملكة العربية السعودية
142 في مصر

156 مليون

عدد معاملات الوقود

+6.0% على أساس سنوي

40 مليون

عدد معاملات غير الوقود

زيادة بنسبة +1.9% على أساس سنوي

433

عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات

+17.7% مقارنة بـ 368 نقطة شحن في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2025

%25.7

معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الأشهر التسعة الأولى من 2026

مقابل 26.2% في الأشهر التسعة الأولى من 2025

2.90 مليون

عدد أعضاء برنامج ولاء أدنوك

373 ألف

نمو عدد أعضاء برنامج مكافآت أدنوك

+14.8% على أساس سنوي

(1) تضمن 65 محطة في المملكة العربية السعودية تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة

(2) تتضمن 194 محطة تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

أداء تشغيلي ومالي قياسي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 وإحراز تقدم في تنفيذ استراتيجية النمو الدولي

حققت أدنوك للتوزيع أداءً مالياً قوياً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما يعكس التنفيذ المتواصل لاستراتيجية النمو ومرونة نموذج أعمالها في ظل مختلف ظروف السوق. وسجلت الشركة أعلى مستوى على الإطلاق للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح للأشهر التسعة الأولى من العام، مدعوماً بارتفاع كميات الوقود إلى مستويات قياسية، وتحسن هوامش أعمال الشركات، واستمرار نمو قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود، بالإضافة إلى تنامي مساهمة العمليات الدولية والتحركات الإيجابية للمخزون.

وارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 13.6% على أساس سنوي إلى مستوى قياسي جديد، بما يؤكد قوة نموذج الأرباح المتنوع للشركة ومرونة أعمالها التشغيلية الأساسية. كما ارتفعت الأرباح المعلنة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.2%، وارتفع صافي الربح العائد إلى المساهمين بنسبة 36.6%، مدعوماً بالأثر الإيجابي لتحركات المخزون وانخفاض تكاليف التمويل، قابله جزئياً ارتفاع المخصصات الاحترازية على أساس سنوي.

وفي قطاع التجزئة، جاء هذا الأداء المالي القوي مدعوماً باستمرار نمو كميات الوقود بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، رغم الظروف السائدة في السوق، حيث ارتفعت كميات الوقود بالتجزئة في دول المجلس بنسبة 2.0% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (وبنسبة 2.6% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2026) رغم ارتفاع قاعدة المقارنة في العام السابق (في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 وفي الربع الثالث من عام 2025، ارتفعت كميات وقود التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 8.6% و9.2% على أساس سنوي، على التوالي). واستفادت النتائج أيضاً من التوسع في شبكة محطات الوقود، التي بلغت 1,081 محطة كما في 30 سبتمبر 2026 مقارنة بـ 977 محطة في الفترة المقابلة من عام 2025، إلى جانب ارتفاع عدد معاملات الوقود بنسبة 6.0% على أساس سنوي.

واستمر إجمالي أرباح قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود في النمو بوتيرة أسرع من إجمالي أرباح قطاع الوقود بالتجزئة، باستثناء أثر تحركات المخزون، مدعوماً بزيادة عدد معاملات أعمال غير الوقود، وتحسن الهوامش، وتعزيز العروض المقدمة للعملاء، وارتفاع مساهمة أعمال العناية بالسيارات وإدارة العقارات.

أما في قطاع الأعمال التجارية، فقد جاء نمو الربحية مدفوعاً بتحسن هوامش أعمال الشركات، بما يعكس نجاح تطبيق آليات التسعير الديناميكي والإدارة الاستباقية للهوامش وتحسين مزيج المنتجات. كما دعم هذا الأداء النمو القوي في كميات الوقود لقطاع الطيران في دول مجلس التعاون الخليجي.

واستناداً إلى ميزانية عمومية قوية، مع بلوغ نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 0.59 مرة كما في 30 سبتمبر 2026، فإن استمرار نمو الأرباح والتدفقات النقدية يدعم آفاق النمو المستقبلية للشركة، بما يتماشى مع استراتيجية 2024-2028 التي تم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر في فبراير 2024 ولقاءات مجلس مستثمري أدنوك التي عُقدت في أكتوبر 2025.

الاستحواذ المقترح على أعمال شل داون ستريم في جنوب أفريقيا

شكّل هذا الاستحواذ المقترح محطةً بارزة في مسيرة التوسع الدولي لأدنوك للتوزيع، حيث أبرمت الشركة في يوليو 2026 اتفاقية نهائية للاستحواذ على 100% من شركة شل داون ستريم جنوب أفريقيا، بقيمة مؤسسية ضمنية تقارب مليار دولار أمريكي (على أساس 100% من الملكية)، مع خطة لبيع حصة أقلية بعد إتمام الصفقة لشركاء التمكين الاقتصادي بما يتوافق مع متطلبات التنظيمات المحلية. من المتوقع إتمام الصفقة في عام 2027، وذلك بعد الحصول على الموافقات التنظيمية المطلوبة واستيفاء شروط الإغلاق المتعارف عليها.

ويمثل هذا الاستحواذ المقترح خطوة مهمة نحو تحقيق طموح الشركة بأن تصبح شركة عالمية رائدة في قطاع التنقل ومتاجر التجزئة الملحقة به، مع تعزيز حضورها في قطاع توزيع الوقود في أفريقيا. وبعد استكمال عملية الاستحواذ، ستصبح جنوب أفريقيا رابع سوق تعمل فيه أدنوك للتوزيع بعد إطلاق عملياتها في المملكة العربية السعودية عام 2018 واستحواذها على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر عام 2023 (تم إعادة تسميتها إلى توتال إنيرجيز أدنوك للتسويق).

ويتمتع قطاع بيع الوقود بالتجزئة في جنوب أفريقيا بأسس نمو جاذبة، مدعوماً بالاستثمارات في البنية التحتية الحيوية للنقل، إلى جانب النمو المستمر في عدد السكان ضمن الفئات العمرية القادرة على القيادة، بما يعزز آفاق نمو استهلاك الوقود. كما تستفيد السوق من إطار تنظيمي قوي وشفاف لقطاع الوقود، ومن هيكل تسعير مصمم للحد من تأثيرات التقلبات الاقتصادية الكلية.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

ومن المتوقع أن يسهم الاستحواذ المقترح في تعزيز القيمة للمساهمين في أدنوك للتوزيع، من خلال زيادة ربحية السهم بنحو 6% خلال أول عام كامل بعد إتمام الصفقة، وتحقيق عائد على التدفق النقدي الحر يقدر بحوالي 15%، مع توقعات بتحقيق معدل عائد داخلي (IRR) يتجاوز الحد الأدنى المستهدف للعائد لدى الشركة.

وفي أغسطس 2026، أبرمت أدنوك للتوزيع ومجموعة رياتيل (Reatile Group) اتفاقية لإقامة علاقة استراتيجية طويلة الأجل فيما يتعلق بالاستحواذ المقترح على شل داون ستريم جنوب أفريقيا. وتعكس هذه الشراكة التزام أدنوك للتوزيع بدعم أهداف إطار تمكين الأغلبية السوداء اقتصادياً على نطاق واسع في جنوب أفريقيا (B-BBEE) ودعمها للأولويات الاقتصادية الاستراتيجية للبلاد، بما في ذلك أمن الطاقة وخلق فرص العمل والمشاركة الاقتصادية الشاملة.

أعمال الوقود (وقود التجزئة والوقود التجاري):

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت إجمالي كميات الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنسبة 1.7% على أساس سنوي لتصل إلى 9.44 مليار لتر، بما يعكس مرونة الطلب في قطاعي التجزئة والأعمال التجارية.

وساهم التوسع في شبكة المحطات وتحسن مستويات التنقل واستمرار النشاط الاقتصادي في زيادة كميات وقود التجزئة في الإمارات والسعودية بنسبة 2.0% على أساس سنوي لتصل إلى 6.27 مليار لتر.

ومع احتساب العمليات في مصر، سجلت أدنوك للتوزيع إجمالي كميات وقود بلغ 11.86 مليار لتر في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو 1.3% على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع كميات وقود التجزئة بنسبة 1.2% وكميات الوقود التجارية بنسبة 1.6%.

وقود التجزئة:

- **التوسع في الشبكة :**خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، أضافت أدنوك للتوزيع 3 محطات جديدة في دولة الإمارات و3 محطات في مصر، كما وقّعت عقوداً لـ 65 محطة إضافية في المملكة العربية السعودية ضمن نموذج "المحطة المملوكة للوكيل وتدار من قبل الشركة" منخفض النفقات الرأسمالية. ونتيجة لذلك، ارتفع إجمالي شبكة المحطات إلى 1,081محطة بنهاية سبتمبر 2026 مقارنةً بـ 977محطة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.
- **داخل دولة الإمارات :**أضافت أدنوك للتوزيع 3 محطات جديدة، ليرتفع عدد المحطات إلى 570محطة، بزيادة قدرها 8محطات أو 1.4 %مقارنةً بـ 562 محطة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما بلغ عدد محطات الشركة في إمارة دبي 57محطة بنهاية الفترة.
- **دولياً:**

المملكة العربية السعودية :واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خطط النمو في المملكة، حيث تعاقدت خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 على 65 محطة ضمن نموذج "المحطة المملوكة للوكيل وتدار من قبل الشركة" منخفض النفقات الرأسمالية.

وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وصل عدد محطات الشركة في المملكة إلى 264 محطة، بزيادة 53.5% مقارنةً بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما وسّعت الشركة نطاق حضورها الجغرافي من 3مناطق إلى 12 منطقة من أصل 13 منطقة في المملكة خلال فترة عامين. وبلغ عدد المحطات تحت نموذج "المحطة المملوكة للوكيل وتدار من قبل الشركة" العاملة تحت علامة أدنوك للتوزيع بعد أعمال التطوير والتحديث، 56 محطة بنهاية سبتمبر 2026، مقارنةً بـ 23 محطة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 و31 محطة بنهاية عام 2025.

مصر :بلغ عدد محطات الخدمة التي تديرها الشركة 247 محطة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بعد إضافة 3 محطات خلال الفترة. كما شملت أعمال الشركة في مصر أنشطة وقود الطيران والزيوت وبيع الوقود بالجملة، بالإضافة إلى نحو 140متجر تجزئة، ونحو 230مركزاً لتغيير الزيوت، وحوالي 130موقعاً لغسيل السيارات.

- **إجمالي شبكة أدنوك للتوزيع :**ارتفع إجمالي عدد محطات أدنوك للتوزيع إلى 1,081محطة مقارنةً بـ 977محطة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بزيادة 10.6%على أساس سنوي.

- **شبكة شحن المركبات الكهربائية** :ارتفع عدد نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية بنسبة 17.7% إلى 433نقطة شحن، مقارنةً بـ 368نقطة شحن بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

الوقود التجاري:

- خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت كميات الوقود في قطاع الأعمال التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 1.0%مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2025 لتصل إلى 3.17 مليار لتر .وانخفضت كميات وقود أعمال الشركات بنسبة 4.9%على أساس سنوي إلى 2.83 مليار لتر نتيجة لضبط محفظة العملاء ذوي الهوامش المنخفضة. وقابل هذا الانخفاض بالكامل نمو قوي في أعمال وقود الطيران، حيث تضاعفت كميات وقود الطيران في دول مجلس التعاون الخليجي لأكثر من مرتين على أساس سنوي لتصل إلى 336مليون لتر.
- وفي مصر، ارتفعت كميات الوقود في قطاع الأعمال التجارية بنسبة 6.5%مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2025 لتصل إلى 437مليون لتر . وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي لأعمال الشركات، الذي سجل زيادة بنسبة 13.8%على أساس سنوي لتصل كمياته إلى 247مليون لتر، قابله جزئياً انخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 1.7%على أساس سنوي لتصل إلى 190مليون لتر.
- وعلى الرغم من تراجع كميات وقود الشركات في منطقة الخليج، واصلت الشركة تعزيز جودة محفظة أعمالها من خلال التركيز على العملاء ذوي الجودة العالية والالتزام الائتماني القوي والتوافق الاستراتيجي، مما ساهم في تعزيز الانضباط التسعيري وتحسين مزيج المنتجات ورفع مستويات الربحية في القطاعات الأساسية.
- ونتيجة لذلك، حققت أدنوك للتوزيع تحسناً ملموساً في ربحية قطاع الأعمال التجارية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق، حيث ارتفع هامش قطاع الشركات (باستثناء أثر تحركات المخزون) بنسبة 27.5% على أساس سنوي، من 0.32 درهم/لتر في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 إلى 0.40 درهم/لتر في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ما يعكس نجاح استراتيجية تعظيم القيمة بدلاً من التركيز على الحجم وقدرات التسعير الديناميكي، وهو ما عوض بالكامل أثر انخفاض أحجام المبيعات خلال الفترة.
- ارتفع عدد أسواق التصدير ضمن محفظة زيوت فويجر إلى 54سوقاً بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بـ 50سوقاً بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وتواصل الشركة استكشاف فرص التوسع في أسواق زيوت جديدة وواعدة من خلال التعاون مع شركاء عالميين رائدين.
- وفي مايو 2025، أطلقت أدنوك للتوزيع زيوت فويجر على مستوى جمهورية مصر العربية، مع إتاحتها لأول مرة عبر متاجر التجزئة التابعة لأطراف ثالثة، وأعلنت عن استهداف الوصول إلى 3,000 نقطة بيع بحلول نهاية عام 2026. وتبقى مصر أحد الأسواق الرئيسية للشركة من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

أعمال التجزئة غير الوقود

واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ استراتيجيتها للتجزئة غير المرتبطة بالوقود من خلال تعزيز تجربة العملاء وتوسيع برنامج مكافآت أدنوك وتنمية المنتجات والخدمات ذات الهوامش المرتفعة. وشملت المبادرات الرئيسية تحديث بيئة المتاجر، وإطلاق حملات تسويقية مستهدفة، واستخدام الذكاء الاصطناعي في تجميع وإدارة متاجر التجزئة، وتحسين إدارة الفئات، وإضافة منتجات جديدة من الأغذية الطازجة والقهوة الفاخرة، إلى جانب توسيع قنوات الطلب والدفع الرقمية لتعزيز الراحة والتفاعل مع العملاء.

خلال عام 2026، أطلقت الشركة حملة "حياة أكثر صحة "بهدف زيادة مبيعات المنتجات الغذائية الصحية وتعزيز الوعي بتشكيلة المنتجات الصحية في متاجر الواحة وتحويل تفاعل العملاء إلى نتائج تجارية ملموسة. وشملت الحملة عروضاً ترويجية للسلع الاستهلاكية سريعة التداول، ووجبات ومجموعات غذائية صحية، وإطلاق منتجات جديدة مثل كرواسون الدجاج بجبنة الفيتا والخضروات ولفائف الدجاج المتوسطية الغنية بالبروتين .وأسهمت هذه المبادرة في تحقيق نمو ملحوظ في مبيعات الأغذية الطازجة والسندويشات الخاصة، ما دعم نمو مبيعات وربحية متاجر واحة.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

وفي سبتمبر 2025، أطلقت الشركة الهوية الجديدة لمتاجر واحة من أدنوك، مع إعادة تموضع العلامة التجارية حول مفهوم "التميّز أثناء التنقل "من خلال تطوير عروض الأغذية والمشروبات والقهوة المحضّرة بواسطة الباريستا، بما يعزز تجربة عملاء متسقة وعالية الجودة عبر مختلف مواقع الشبكة.

في سبتمبر 2025، تم إطلاق الهوية الجديدة لمتاجر واحة أدنوك، مع إعادة تموضع عروض متاجر التجزئة لتتمحور حول مفهوم "الذواقة أثناء التنقل"، من خلال تعزيز وتطوير تشكيلة الأطعمة والمشروبات والقهوة المحضرة على يد باريستا متخصصين، بما يعزز تجربة عملاء أكثر تميزاً واتساقاً وجودة عبر شبكة المحطات.

ارتفع إجمالي الربح لمتاجر التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 8.9% على أساس سنوي (وبنسبة 8.7%خلال الربع الثالث من عام 2026 على أساس سنوي). واستفادت أدنوك للتوزيع من قدراتها الواسعة في إدارة المخزون ومبادرات الشراكة مع الموردين لتنمية الحصة السوقية لمتاجر واحة أدنوك في كل من السلع الاستهلاكية سريعة التداول والأغذية والمشروبات، متفوقةً على أداء سوق متاجر التجزئة بشكل عام، فيما كانت حملة "حياة أكثر صحة "من أبرز العوامل الداعمة لنمو مبيعات الأغذية والمشروبات.

وفي إطار أجندتها للابتكار، توظف أدنوك للتوزيع تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز ريادتها في التحول الرقمي والارتقاء بتجربة العملاء وزيادة مستويات الراحة والتفاعل. وتساهم الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مثل خدمة "عبّئ وانطلق "المعتمدة على تقنية الرؤية الحاسوبية للتعرف على لوحات المركبات في مواقع مختارة، في تبسيط تجربة التزوّد بالوقود وإتاحة الوصول إلى منتجات متاجر واحة أدنوك لعملاء الوقود عبر قنوات الطلب والدفع الرقمية.

وبين الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 والأشهر التسعة الأولى من عام 2026، افتتحت أدنوك للتوزيع سبعة متاجر تجزئة جديدة في دولة الإمارات، ليرتفع إجمالي عدد المتاجر في الدولة إلى 389متجراً .كما وسّعت الشركة شبكة مغاسل السيارات النفقية إلى ثمانية مواقع بعد إضافة مغسلة نفقية جديدة خلال الفترة. وإلى جانب ذلك، تم تحديث ما يقارب 50%من مرافق غسيل السيارات الآلي الحالية، مع التركيز على المواقع من الفئة الأولى. وشغّلت الشركة 37مركزاً لفحص المركبات، فيما ارتفع عدد عمليات الفحص الجديدة للمركبات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 7.8%على أساس سنوي، بدعم من الخدمات الجديدة والحملات الترويجية ومبادرات البيع المتقاطع.

حقق قطاع إدارة العقارات نمواً قوياً في إجمالي الربح بنسبة مزدوجة الرقم على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدفوعاً بمبادرات فعالة للحفاظ على المستأجرين، واستمرار مستويات الإشغال المرتفعة، والإطلاق الناجح لعلامات المطاعم السريعة الرائدة ضمن الفئة الأولى عبر شبكة محطات الوقود التابعة للشركة.

وبلغ عدد الوحدات الإيجارية المشغولة والممنوحة لدى أدنوك للتوزيع 1,168وحدة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة قدرها 3.0%مقارنة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما ارتفع عدد العقارات ذات العوائد المرتفعة في قطاعي الأغذية والمشروبات والعناية بالسيارات بمقدار 61وحدة، في حين انخفض عدد وحدات أجهزة الصراف الآلي وغيرها من الوحدات العقارية ذات العوائد المنخفضة وغير المرتبطة بالأغذية والمشروبات بمقدار 27وحدة خلال الفترة.

وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، أطلقت الشركة ثماني وجهات تجزئة رئيسية تحت علامة "ذا هَب من أدنوك"، وهي أولى المواقع ضمن خطة تستهدف افتتاح 30موقعاً بحلول عام 2030. ويجمع هذا المفهوم الأوسع نطاقاً بين خدمات التزود بالوقود وشحن المركبات الكهربائية وعروض موسعة من الأغذية والمشروبات

والتجزئة والعناية بالسيارات، بما يدعم زيادة إقبال العملاء ونمو الإيرادات غير المرتبطة بالوقود. ويواصل أداء مفهوم "ذا هَب من أدنوك "تأكيد نجاح استراتيجية التجزئة القائمة على الوجهات. وتعتزم أدنوك للتوزيع افتتاح خمسة مواقع جديدة من "ذا هَب" خلال عام 2026.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، تم إطلاق 22عقاراً جديداً (مقارنة بـ 17عقاراً جديداً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025) تحت علامات تجارية عالمية ومحلية رائدة، بما في ذلك ماكدونالدز، وكنتاكي، وهارديز، وبابا جونز، والبيك، والرميثة، إلى جانب افتتاح متجري لولو إكسبريس ضمن مواقع ذا هَب، وأربعة منافذ تابعة للعلامة الجديدة للعناية بالسيارات "فيكس ميت"، وتسهم هذه العلامات التجارية الجاذبة في زيادة عدد الزوار لمحطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحويلها إلى وجهات مفضلة للعملاء.

علاوة على ذلك، أعلنت أدنوك للتوزيع خلال عام 2026 عن شراكة استراتيجية مع أمريكانا للمطاعم العالمية بهدف توسيع خيارات تناول الطعام والخدمات المريحة عبر مواقع محطات الخدمة التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر. وبموجب هذه الشراكة، سيتم إدخال ما يصل إلى 200 مطعم للخدمة السريعة من محفظة أمريكانا التي تضم 12علامة تجارية عالمية مرموقة عبر شبكة أدنوك للتوزيع، بما يعزز الوصول إلى خيارات الطعام ويقرب العلامات التجارية الموثوقة من العملاء ضمن رحلاتهم اليومية. وتم افتتاح 14مطعماً في دولة الإمارات خلال الربع الثالث من عام 2026، على أن يبدأ تشغيل 13 مطعماً إضافياً خلال الربع الرابع من عام 2026.

وفي نهاية يوليو 2026، أطلقت أدنوك للتوزيع منصة «Engage by ADNOC»، وهي أول شبكة إعلانية متكاملة للبيع بالتجزئة تديرها شركة متخصصة في قطاع التنقل ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات. وتتيح المنصة للعلامات التجارية الوصول إلى العملاء في مختلف مراحل رحلاتهم اليومية من خلال حلول إعلانية ذكية قائمة على البيانات. وعلى خلاف الإعلانات الخارجية التقليدية، تجمع المنصة بين القنوات الإعلانية الفعلية والرقمية، مستفيدةً من الرؤى والبيانات المباشرة لأعضاء برنامج «مكافآت أدنوك»، ما يمكّن العلامات التجارية من تنفيذ حملات تسويقية متكاملة ضمن منظومة واحدة.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

تلتزم أدنوك للتوزيع بوضع العملاء في صميم استراتيجيتها، دعماً لتنقل العملاء وإعادة تعريف التجربة في محطات الخدمة، وبالتالي تعزيز مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها عبر شبكتها. أضاف برنامج مكافآت أدنوك ما يقارب 373,000 عضو جديد منذ نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2025 ليصل إجمالي عدد الأعضاء المسجلين في البرنامج إلى 2.90 مليون عضو، بزيادة سنوية قدرها 14.8%، مع وجود نحو 130 شريكاً يقدمون عروضاً وخصومات من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. كذلك فإن نظام فئات مكافآت أدنوك: الفضي والذهبي والبلاتينيوم - يقدم كل منها مجموعة موسعة من المزايا والعروض المميزة للعملاء.

كجزء من برنامج الولاء، تقدم الشركة لعملائها عروضاً ترويجية في المتاجر، ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطات الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيمة - في الوقود وخدمات تغيير الزيوت ومتاجر التسوق وغسيل السيارات. وقد ساعد ذلك على زيادة الإقبال وزيادة المبيعات في أعمال الشركة لتجزئة غير الوقود.

فاعلية التكاليف

ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية لشركة أدنوك للتوزيع في الأشهر التسعة الأولى من 2026 بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,945 مليون درهم في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. واصلت الشركة السعي لتحقيق كفاءات هيكلية من خلال مبادرات لتحسين القوى العاملة، والأتمتة، والمشتريات، والخدمات اللوجستية، والمركزية.

التخصيص الفعال لرأس المال

تماشياً مع خططها لمواصلة تنفيذ استراتيجية التوسع، استثمرت أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المخصصات والاستحقاقات) 554 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، حيث شكّلت النفقات الرأسمالية المرتبطة بالنمو نحو 60% من إجمالي الاستثمارات. وتستهدف الشركة إنفاق ما بين 0.9و1.1 مليار درهم (ما يعادل 250إلى 300 مليون دولار أمريكي) من النفقات الرأسمالية خلال عام 2026.

وأثبتت أدنوك للتوزيع سجلها الحافل في تحقيق القيمة منذ الطرح العام الأولي، من خلال اغتنام فرص النمو في الأسواق المحلية والدولية وتوجيه التدفقات النقدية نحو المبادرات التوسعية. ومن خلال التخصيص الفعّال لرأس المال، واصلت الشركة تحقيق مستويات قوية من العوائد، بما في ذلك العائد على رأس المال المستخدم (ROCE)الذي بلغ 39.4% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (مقابل 33.5%خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025)، وهو أعلى مستوى تحققه الشركة حتى الآن، إضافة إلى العائد على حقوق المساهمين (ROE) الذي بلغ 101.6%خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (مقابل 105.9%خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025).

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفع التدفق النقدي الحر قبل تأثير التغيرات في رأس المال العامل بنسبة 55.2% ليصل إلى 3,338 مليون درهم .كما بلغ التدفق النقدي الحر المعلن 2,978مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 1,926مليون درهم خلال الفترة نفسها من عام 2025، مسجلاً زيادة بنسبة 54.6%على أساس سنوي.

وفي نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.4مليار درهم، تتوزع بين 2.6مليار درهم نقداً وما يعادله، و 2.8مليار درهم من التسهيلات الائتمانية غير المستخدمة. كما بقيت الميزانية العمومية قوية، حيث بلغ صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.59 مرة كما في 30سبتمبر 2026 (مقابل 0.70مرة كما في 31ديسمبر 2025).

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدرسعيد اللمكي - الرئيس التنفيذي:

"يعكس أداء "أدنوك للتوزيع" القوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام اتساع نطاق منصتنا المتنوعة والتنفيذ المنضبط لاستراتيجية النمو. ونبني على هذا الزخم لتأمين نمو الشركة في المستقبل من خلال توسيع فرص قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود ذات الهوامش الأعلى والمضي قدماً في استراتيجيتنا الدولية. ومن خلال مبادرات مثل دخولنا المقترح إلى السوق في جنوب أفريقيا، نتحول إلى شركة دولية رائدة في قطاع التنقل ومتاجر التجزئة، ونخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين".

أدنـوك للتـوزيـع
ADNOC DISTRIBUTION

النظرة المستقبلية: توسيع نطاق منصتنا، وتسريع خلق القيمة، وتوقّع توزيعات أرباح أعلى لعام 2026

ترتكز الجاذبية الاستثمارية لأسهم أدنوك للتوزيع على ركيزتين أساسيتين واضحتين هما المرونة والنمو .وقد تعززت هذه المقومات بشكل أكبر من خلال قرار الشركة التوسع في جنوب أفريقيا عبر استثمار منضبط يُتوقع أن يولد قيمة إضافية للمساهمين.

ويتميز نموذج أعمال الشركة بالمرونة بطبيعته، حيث يستفيد من إطار تنظيمي قوي وهوامش ربح رائدة في القطاع، إلى جانب محدودية تعرضه لتقلبات أسعار النفط. ويأتي نحو 60% من التدفقات النقدية للشركة من قطاع بيع الوقود بالتجزئة، مدعوماً بهوامش ثابتة لكل لتر وآلية حماية للهوامش من خلال اتفاقية التوريد مع أدنوك.

وتتعزز هذه المرونة أيضاً من خلال نموذج أعمال متنوع يمتد عبر مصادر إيرادات ومناطق جغرافية متعددة. فمن خلال أعمال الوقود بالتجزئة، وشحن المركبات الكهربائية، والتجزئة غير المرتبطة بالوقود، وقطاعي الشركات والطيران، تواصل أدنوك للتوزيع تحقيق القيمة عبر منظومة الطاقة والتنقل بالكامل. وقد أثبت هذا النموذج فعاليته على أرض الواقع، إذ تمكنت الشركة خلال فترة توترات السوق المتزايدة في مارس 2026 من المحافظة على عملياتها دون انقطاع عبر شبكتها، وضمان التزويد المستمر بالوقود على مدار الساعة لعملائها في قطاعات التجزئة والشركات والطيران، دون أي تأثير على الأفراد أو الأصول أو استمرارية الخدمات. ويؤكد هذا الأداء الدور الحيوي الذي تؤديه الشركة كمزود للبنية التحتية الأساسية للاقتصاد الإماراتي.

وتتطلع أدنوك للتوزيع إلى مواصلة تحقيق النمو عبر مصادر الإيرادات المرتبطة بالتنقل وأنماط الحياة والتحول في قطاع الطاقة. وكجزء من استراتيجيتها الهادفة إلى تعزيز جاهزية أعمالها للمستقبل، تواصل الشركة توسيع عروضها في قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود وتسريع نشر البنية التحتية لمحطات الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية في المواقع الاستراتيجية بدولة الإمارات.

وفي الوقت نفسه، تواصل أدنوك للتوزيع التركيز على التوسع المدروس والمُحقق للقيمة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، بهدف تعزيز قيمة المساهمين على المدى الطويل. وفي يوليو 2026، وقّعت الشركة اتفاقية نهائية للاستحواذ على 100%من شركة شل داونستريم جنوب أفريقيا، بقيمة منشأة ضمنية تبلغ نحو مليار دولار أمريكي (على أساس الملكية الكاملة)، مع خطط للتخارج من حصة أقلية بعد إتمام الصفقة لصالح شركاء التمكين بما يتماشى مع متطلبات الملكية المحلية.

واستناداً إلى استمرار تنفيذ استراتيجية النمو والتقدم القوي في توسيع الشبكة، ترفع أدنوك للتوزيع مستهدف التوسع في شبكة محطاتها لعام 2026، وتتوقع الآن إضافة 80إلى 90 محطة خلال العام، مقارنةً بالمستهدف السابق البالغ 60 إلى 70 محطة. كما تؤكد الشركة مجدداً مستهدفاتها الأخرى لعام 2026، والتي تشمل إضافة 50إلى 60 نقطة شحن جديدة للمركبات الكهربائية، وإنفاق رأسمالي يتراوح بين 250و300 مليون دولار أمريكي، بما يعكس النهج المنضبط الذي تتبعه الشركة في تحقيق النمو وتخصيص رأس المال.

[استراتيجية أدنوك للتوزيع]

خلال يوم المستثمر الذي عُقد في فبراير 2024، كشفت أدنوك للتوزيع عن مبادراتها الاستراتيجية الرئيسية ومجالات تركيزها، واضعةً الابتكار وتعزيز تجربة العملاء في مقدمة أولوياتها. وعلى وجه الخصوص، تستهدف الشركة توفير رحلات سلسة للعملاء من خلال الحلول الرقمية والتخصيص الفائق للخدمات، بما يسهم في تعزيز التفاعل مع العلامة التجارية وزيادة عدد الزوار. كما تواصل أدنوك للتوزيع توسيع محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون، بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية، دعماً لجهود خفض الانبعاثات في قطاع النقل، إلى جانب توسيع عروضها في قطاع التجزئة غير الوقود.

وخلال مجلس أدنوك للمستثمرين الأول، الذي عُقد في 8 أكتوبر 2025، استعرضت الإدارة قصة النمو الاستثمارية الجاذبة للشركة، وسجلها الحافل في خلق القيمة، وجهودها المستمرة لتحقيق نمو إضافي من خلال استراتيجية نمو ذكية وتعزيز جاهزية الأعمال للمستقبل.

وتهدف أدنوك للتوزيع إلى تحقيق نمو في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء من خلال تنفيذ المبادرات الاستراتيجية ومجالات التركيز المحددة. وقد تضمنت التوجيهات التي تم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر ومجلس أدنوك للمستثمرين مضاعفة عدد معاملات التجزئة غير الوقود بين عامي 2023و2030، وزيادة عدد نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية بمقدار 10إلى 15 ضعفاً بحلول عام 2028 مقارنة بمستويات عام 2023، وخفض المصروفات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184مليون درهم (50 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة الممتدة من 2024إلى 2028، إضافة إلى تنمية شبكة محطات الخدمة لتصل إلى 1,150محطة بحلول عام 2028 (باستثناء شل داونستريم جنوب إفريقيا).

دعمًا لطموحاتها في النمو، تعمل الشركة على بناء رحلة متكاملة وموحّدة للعملاء على الطريق، مستوحاة من برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" ومدعومة بعلامة تجارية قوية. تبدأ الرحلة قبل الوصول بعروض مخصّصة وطلب مسبق للقهوة، وتمرّ عبر التزوّد بالوقود أو الشحن، ومتاجر التجزئة، وخدمات العناية بالسيارات والوجهات، وتمتد إلى عروض موجّهة بعد الزيارة. ويربط برنامج مكافآت أدنوك بين كل مرحلة وأخرى ويجعل الزيارة التالية أكثر ملاءمة، مما يساعد «أدنوك للتوزيع» على تلبية المزيد من احتياجات عملائها اليومية، وعلى أن تصبح العلامة التجارية التي يفكرون بها أولًا ويثقون بها في كل رحلة.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة :حققت أدنوك للتوزيع مستهدف التوسع في شبكتها قبل الموعد المخطط له. وبعد إضافة 71محطة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، رفعت أدنوك للتوزيع توجيهاتها لتوسع الشبكة في السنة المالية 2026 إلى 80إلى 90 محطة من 60 إلى 70 محطة سابقاً.

اتفاقية توريد المنتجات المكررة :في بداية عام 2023، نجحت أدنوك للتوزيع في تجديد اتفاقية توريد الوقود في دولة الإمارات مع شركة أدنوك لمدة خمس سنوات جديدة، مما أعاد التأكيد على قوة المقومات الاستثمارية للشركة والمدعومة بهوامش ربح مستقرة وأعمال أساسية تولد تدفقات نقدية قوية. كما عكس هذا التجديد الدعم المستمر والقوي من المساهم الرئيسي، شركة أدنوك.

المملكة العربية السعودية :مع وجود فريق تشغيلي متكامل على أرض الواقع، واصلت أدنوك للتوزيع تسريع وتيرة النمو في السوق السعودية الكبيرة والديناميكية من خلال التعاقد على 194محطة خدمة وفق نموذج المحطات المملوكة للوكيل والتي تديرها الشركة(DOCO) ، شملت 30محطة في عام 2024 و 99محطة في عام 2025 و 65محطة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 .وبنهاية سبتمبر 2026، كانت 56محطة تعمل تحت علامة أدنوك التجارية بعد استكمال أعمال التطوير والتحديث.

مصر :أكدت عملية استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر خلال عام 2023 التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الجاذبة للنمو. وتتمتع أسواق الوقود بالتجزئة وزيوت التشحيم والطيران في مصر بجاذبية عالية وإمكانات نمو مستقبلية واعدة. وبعد استكمال أعمال التطوير، أصبحت 13 محطة خدمة تعمل تحت علامة أدنوك للتوزيع.

كما بدأت الشركة في عام 2024 بخلط وتصنيع زيوت أدنوك فويجر في مصر، مع توجه استراتيجي لتحويل البلاد إلى مركز إقليمي للتصدير.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تماشياً مع استراتيجية النمو التي تنتهجها، تواصل أدنوك للتوزيع إعادة توجيه استثماراتها الرأسمالية نحو تعزيز عروض الراحة والتنقل .وتستثمر الشركة بشكل مستمر في تقديم تجربة تجزئة عصرية وجاذبة، بما يسهم في تحويل محطات الخدمة التابعة لها إلى وجهات مفضلة للعملاء.

وقد مكّن برنامج تطوير متاجر التجزئة وإطلاق الهوية الجديدة لعلامة واحة أدنوك الشركة من الاستفادة من مبادراتها المرتكزة على العملاء، بما يدعم تحقيق نمو مستدام في قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود.

وشملت هذه التحسينات تحديث بيئة المتاجر وإعادة تموضع عروض التجزئة حول مفهوم "الذواقة أثناء التنقل"، من خلال تطوير خيارات الأطعمة والمشروبات والقهوة المحضّرة على يد باريستا متخصصين، بما يعزز تجربة عملاء أكثر تميزاً واتساقاً وجودة عبر مختلف أنحاء الشبكة.

وبعد افتتاح ست وجهات تجزئة رئيسية جديدة تحت علامة "ذا هَب من أدنوك "خلال عام 2025، وإضافة موقعين جديدين خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، تعتزم الشركة افتتاح خمسة مواقع جديدة خلال عام 2026، مع استهداف الوصول إلى 30موقعاً بحلول عام 2030.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تواصل أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها لخفض التكاليف الهيكلية وتعزيز كفاءة عملياتها التشغيلية. وتشمل أبرز محركات تحسين المصروفات التشغيلية رفع كفاءة القوى العاملة في محطات الخدمة ومتاجر التجزئة، وتحقيق وفورات في استهلاك الطاقة من خلال التقنيات الذكية، والاستعانة بمصادر خارجية للخدمات اللوجستية، إضافة إلى مركزية الوظائف الأساسية.

وبعد تحقيق وفورات في المصروفات التشغيلية المماثلة بقيمة 66مليون درهم خلال عام 2024 و 24مليون درهم خلال عام 2025، واصلت أدنوك للتوزيع تحقيق المزيد من الوفورات التشغيلية بقيمة 13 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2026، مما يضع الشركة على المسار الصحيح لتحقيق هدفها المتمثل في خفض المصروفات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184مليون درهم (50 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة من 2024إلى 2028.

الذكاء الاصطناعي وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

التكنولوجيا

في إطار ركيزة النمو الأساسية ضمن استراتيجيتها، تواصل أدنوك للتوزيع المضي قدماً في تنفيذ أكثر من 20مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة عبر مختلف قطاعات أعمالها. وتهدف هذه الجهود إلى تمكين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات، وتسريع النمو، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والارتقاء بتجربة العملاء.

تجربة العملاء

ومن أبرز هذه الابتكارات خدمة "عبّئ وانطلق(Fill & Go) "، التي تُعد أول تجربة تزوّد بالوقود مخصصة بالذكاء الاصطناعي في المنطقة، والتي أطلقتها أدنوك للتوزيع. وتعتمد هذه الخدمة على أحدث تقنيات الرؤية الحاسوبية والتعلم الآلي لتوفير تجربة تزوّد بالوقود سلسة وشخصية بدرجة عالية.

كما طورت أدنوك للتوزيع نظاماً قائماً على الذكاء الاصطناعي لتصنيف متاجر التجزئة إلى مجموعات مختلفة، بما يتيح تصميم تشكيلة المنتجات واستراتيجيات التسعير وفقاً لموقع كل متجر وخصائص قاعدة عملائه.

تواصل الأدوات الرقمية والمدعومة بالذكاء الاصطناعي دعم تحوّل "واحة من أدنوك" إلى وجهة متميزة لتجارة التجزئة والتسوق السريع، بما يسهم في تعزيز التفاعل مع العملاء وتحسين تشكيلة المنتجات وزيادة الولاء.

الكفاءة التشغيلية

تتيح منصة «أدنوك للتوزيع» المطوّرة داخلياً للتنبؤ بالطلب على الوقود تحسين المخزون وسلسلة الإمداد في أنحاء الشبكة، وتحقق دقة في التنبؤ تتجاوز 95%، مقارنة بنحو 60% في المتوسط لأساليب التنبؤ التقليدية.

أسهمت قدرات التنبؤ المحسّنة في الحد من نفاد المخزون، وتحسين توافر الوقود، وتمكين استخدام أكثر كفاءة للأسطول. وساهم ذلك في خفض تكاليف سلسلة الإمداد وتقليل الانبعاثات التشغيلية.

تعتمد الشركة بصورة متزايدة أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتخطيط القوى العاملة وجدولة الأعمال وتحسين العمليات التشغيلية في شبكة محطات الخدمة ومتاجر التجزئة للتسوق السريع.

تُضاف إلى ذلك مبادرات أخرى، منها زيادة أتمتة العمليات التشغيلية وعمليات الدعم الإداري ورقمنتها، ومبادرات كفاءة الطاقة، وتحسين الخدمات اللوجستية، وتحقيق وفورات في المشتريات، ومواصلة مركزة وظائف الدعم. ويُتوقع أن تعزز هذه المبادرات مجتمعةً الكفاءة الهيكلية للتكاليف، وأن تدعم النمو القابل للتوسع مع اتساع الشبكة.

منصات النمو الجديدة

في عام 2026، أطلقت "أدنوك للتوزيع" منصة شبكة الإعلام بالتجزئة (Retail Media Network)، مستفيدةً من انتشار الشركة الفعلي وقنواتها الرقمية ومنظومة بيانات العملاء لديها، لتقديم حلول إعلانية مستهدفة وقابلة للقياس للعلامات التجارية التابعة لجهات خارجية.

من المتوقع أن تُسهم المنصة في إيجاد مصدر إيرادات جديد، قائم على نموذج الأصول الخفيفة وعالي الهامش، وتنويع مصادر الأرباح، وتعزيز التفاعل مع العملاء عبر منظومات "أدنوك للتوزيع" الرقمية وتجزئة الوقود وتجزئة التسوق السريع.

تتوقع الإدارة أن تحقق شبكة الإعلام بالتجزئة أكثر من 25 مليون دولار أمريكي (أكثر من 90 مليون درهم إماراتي) من إجمالي الربح التراكمي خلال السنوات الخمس الأولى من تشغيلها، بما يعزز استراتيجية "أدنوك للتوزيع" في تطوير منصات نمو جديدة أعلى هامشاً وقائمة على التقنية.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية:

تواصل أدنوك للتوزيع التزامها بتهيئة أعمالها للمستقبل من خلال التوسع المنضبط والمربح في البنية التحتية للشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية. ويجري تركيب أجهزة الشحن عبر شبكة محطات خدمة الشركة ومراكز التنقّل المخصّصة في مواقع استراتيجية في مختلف أنحاء دولة الإمارات، مع مواءمة توسّع الشبكة مع وتيرة تبنّي المركبات الكهربائية ومستويات الاستخدام وطلب العملاء.

وقد أحرزت الشركة تقدّماً ملحوظاً في توسيع بنيتها التحتية لشحن المركبات الكهربائية، ضمن استراتيجيتها الأوسع لتلبية الطلب المتنامي على حلول التنقّل الكهربائي. وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغ عدد نقاط شحن المركبات الكهربائية لدى «أدنوك للتوزيع» 433 نقطة، بزيادة قدرها 17.7% مقارنة بنهاية الفترة ذاتها من عام 2025. وتضم الشبكة خيارات للشحن السريع وفائق السرعة. كما تواصل الشركة تقييم تقنيات الشحن من الجيل الجديد وتطبيقها لتعزيز تجربة العملاء، وتحسين كفاءة رأس المال، وتلبية المتطلبات المتغيّرة لمستخدمي المركبات الكهربائية.

وبالتوازي مع توسيع خدماتها المقدّمة للأفراد، تواصل أدنوك للتوزيع تعزيز حلول شحن المركبات الكهربائية الموجّهة لقطاع الأعمال، من خلال شراكات مع مشغّلي سيارات الأجرة، ومقدّمي خدمات حجز المركبات عبر التطبيقات، وأساطيل المركبات ذاتية القيادة، وشركات الخدمات اللوجستية، والعملاء من الشركات. وتوفّر محفظة شراكات الشركة المتنامية قاعدة مستقرة لاستخدام شبكة الشحن، إلى جانب دعم التحوّل إلى النقل التجاري الكهربائي في مختلف أنحاء دولة الإمارات. وتواصل الشركة التركيز على توسيع قاعدة عملائها، وتعميق علاقاتها القائمة مع مشغّلي الأساطيل، ومواءمة التوسّع المستقبلي للشبكة مع المناطق التي يتركّز فيها الطلب على شحن المركبات الكهربائية التجارية.

وتستهدف أدنوك للتوزيع إضافة ما بين 50 و60 نقطة شحن للمركبات الكهربائية إلى شبكتها بحلول نهاية عام 2026 مقارنة بنهاية عام 2025، والوصول إلى ما بين 500 و750 نقطة شحن بحلول نهاية عام 2028، بما يتماشى مع التوجهات المعلنة، الأمر الذي يعزّز مكانتها الريادية في سوق شحن المركبات الكهربائية أثناء التنقّل الآخذة في النمو.

الاستدامة

خارطة طريق لخفض الكربون:

تواصل أدنوك للتوزيع توسيع مبادراتها المرتبطة بالاستدامة كجزء من استراتيجيتها طويلة الأجل لتعزيز جاهزية أعمالها للمستقبل. وفي يناير 2023، أطلقت الشركة خارطة طريقها لخفض الانبعاثات الكربونية، متعهدةً بخفض كثافة الانبعاثات الكربونية لعملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بخط الأساس لعام 2021.

وتشمل هذه الخارطة كلاً من انبعاثات النطاق الأول الناتجة مباشرة عن عمليات أدنوك للتوزيع، وانبعاثات النطاق الثاني الناتجة عن استهلاك الكهرباء المشتراة من الشبكة لتشغيل هذه العمليات.

ولتحقيق هذا الهدف، حددت الشركة مجموعة من المبادرات تشمل تركيب الألواح الشمسية، وخفض استهلاك الطاقة، وتحسين مسارات أسطول توريد الوقود، واستخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة الأسطول، إضافة إلى تنفيذ برامج أوسع لتحسين كفاءة الطاقة. كما اعتمدت أدنوك للتوزيع مبادئ التصميم المستدام التي تتضمن استخدام حلول منخفضة الكربون مثل الخرسانة الخضراء، والطلاءات السطحية ذات الألوان الفاتحة، وأنظمة الإضاءة الموفرة للطاقة(LED) ، وغيرها من البدائل الصديقة للبيئة التي تسهم في تحقيق وفورات في الطاقة وتعزيز الكفاءة التشغيلية لمحطات الخدمة.

وفي يناير 2025، أبرمت أدنوك للتوزيع شراكة مع شركة إيميرج (Emerge) لتزويد محطات الخدمة التابعة لها في أبوظبي بالطاقة الشمسية. وبموجب هذه المبادرة، سيتم تركيب ألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية في أكثر من 100 محطة خدمة في الإمارة، بهدف تجنب انبعاث أكثر من 13 ألف طن من ثاني أكسيد الكربون سنوياً. وتمثل هذه المبادرة المرحلة الثانية من برنامج التحول إلى الطاقة الشمسية، بعد النجاح في تركيب الألواح الشمسية في 28 محطة خدمة في دبي.

وعلاوة على ذلك، نجحت أدنوك للتوزيع في تحويل 100% من أسطولها المملوك من المركبات الثقيلة في دولة الإمارات للعمل بالوقود الحيوي، بما يعزز التزامها بتبني عمليات منخفضة الانبعاثات الكربونية.

القرض المرتبط بالاستدامة:

في يناير 2023، أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتجزئة الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام، من خلال تحويل قرض قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار أمريكي) إلى قرض مرتبط بالاستدامة، ويتضمن هيكل هذا التمويل آلية حوافز أو غرامات ترتبط بتحقيق مؤشرات أداء محددة مرتبطة بالاستدامة، بما في ذلك كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة وحصة الطاقة المتجددة ضمن مزيج الطاقة الخاص بالشركة.

وتتوافق هذه المبادرة التمويلية مع خارطة طريق الاستدامة الأوسع للشركة، كما تعزز التزامها بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية .(ESG) وخلال عام 2025، نجحت أدنوك للتوزيع في تحقيق كلا مؤشري الأداء الرئيسيين ضمن إطار القرض المرتبط بالاستدامة، مما يعكس التقدم الملموس الذي أحرزته الشركة في تحقيق أهدافها البيئية.

سياسة توزيعات الأرباح

تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة التزاماً راسخاً بتحقيق نمو مستدام ومربح إلى جانب عوائد جذابة للمساهمين. وانعكاساً لمركزها المالي القوي وثقتها في قدرتها على توليد التدفقات النقدية مستقبلاً، وافق المساهمون في مارس 2026 على تمديد سياسة توزيع الأرباح الحالية حتى عام 2030. وبموجب سياسة توزيع الأرباح للفترة 2026-2030، تتوقع الشركة توزيع 2.57 مليار درهم سنوياً (20.57 فلساً للسهم) أو ما لا يقل عن 75% من صافي الربح، أيهما أعلى.

توفّر سياسة توزيع الأرباح في «أدنوك للتوزيع» رؤية طويلة الأجل بشأن توزيعات المساهمين المتوقعة، مع إتاحة فرصة لتحقيق عوائد إضافية مرتبطة بنمو الأرباح مستقبلاً. وتحقق السياسة توازناً بين إعادة الاستثمار لدعم النمو وتوزيعات رأس المال المستدامة. واستناداً إلى هذه السياسة، يُتوقع أن تتجاوز توزيعات أرباح عام 2026 مبلغ 2.57 مليار درهم (20.57 فلساً للسهم)، وأن تمثّل أول زيادة في توزيعات الأرباح منذ عام 2020، وذلك رهناً بموافقة مجلس الإدارة والمساهمين.

وابتداءً من عام 2026، اعتمدت الشركة جدولاً ربع سنوي لدفع توزيعات الأرباح. ففي يونيو 2026، دفعت «أدنوك للتوزيع» توزيعات أرباح بلغت نحو 643 مليون درهم (5.1425 فلس للسهم) عن الربع الأول من عام 2026، وفي سبتمبر 2026 دفعت نحو 643 مليون درهم (5.1425 فلس للسهم) عن الربع الثاني من عام 2026. وعن الربع الثالث من عام 2026، وافق مجلس الإدارة على توزيع نحو 643 مليون درهم (5.1425 فلس للسهم) تُدفع في ديسمبر 2026.

وعند 20.57 فلساً للسهم، يحقق توزيع أرباح عام 2026 عائداً قدره 5.4% (بسعر سهم قدره 3.8 درهم كما في 6 نوفمبر 2026).

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
الإيرادات	12,971	13,201	*-1.7%*	9,326	*39.1%*	35,006	26,437	*32.4%*
إجمالي الربح	**1,872**	**2,429**	*-22.9%*	**1,796**	*4.2%*	**6,124**	**5,095**	*20.2%*
الهامش %	*14.4%*	*18.4%*		*19.3%*		*17.5%*	*19.3%*	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء	**1,216**	**1,757**	*-30.8%*	**1,170**	*4.0%*	**4,103**	**3,250**	*26.2%*
الهامش %	*9.4%*	*13.3%*		*12.5%*		*11.7%*	*12.3%*	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء [1]	**1,252**	**1,094**	*14.4%*	**1,105**	*13.3%*	**3,467**	**3,051**	*13.6%*
أرباح تشغيلية	1,005	1,568	*-35.9%*	1,010	*-0.6%*	3,521	2,672	*31.8%*
ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة	**818**	**1,315**	*-37.7%*	**811**	*0.9%*	**2,904**	**2,126**	*36.6%*
الهامش %	*6.3%*	*10.0%*		*8.7%*		*8.3%*	*8.0%*	
ربحية السهم (درهم/للسهم)	0.07	0.11	*-37.7%*	0.06	*0.9%*	0.23	0.17	*36.6%*
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	1,193	2,091	*-43.0%*	1,187	*0.5%*	3,595	2,791	*28.8%*
النفقات الرأسمالية (على أساس محاسبي)	215	158	*35.7%*	280	*-23.1%*	554	772	*-28.2%*
النفقات الرأسمالية (على أساس نقدي)	238	204	*16.6%*	267	*-10.8%*	617	865	*-28.6%*
التدفق النقدي الحر [2]	**955**	**1,887**	*-49.4%*	**920**	*3.8%*	**2,978**	**1,926**	*54.6%*
التدفق النقدي الحر باستثناء حركة رأس المال العامل [2]	720	1,591	*-54.7%*	651	*10.6%*	3,338	2,151	*55.2%*
مجموع حقوق الملكية	3,730	3,572	*4.4%*	2,769	*34.7%*	3,730	2,769	*34.7%*
صافي الدين [3]	3,009	3,208	*-6.2%*	2,425	*24.1%*	3,009	2,425	*24.1%*
رأس المال الموظف	11,063	10,869	*1.8%*	10,189	*8.6%*	11,063	10,189	*8.6%*
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	*39.4%*	*40.1%*		*33.5%*		*39.4%*	*33.5%*	
العائد على حقوق الملكية (ROE)%	*101.6%*	*105.8%*		*105.9%*		*101.6%*	*105.9%*	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء [3]	*0.59*	*0.63*		*0.58*		*0.59*	*0.58*	
نسبة التعزيز المالي %	*44.7%*	*47.3%*		*46.7%*		*44.7%*	*46.7%*	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون) والبنود غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

ADNOC Classification: Public

النتائج الرئيسية

كميّات الوقود

في الربع الثالث من عام 2026، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 4,111مليون لتر، بزيادة قدرها 0.8% على أساس سنوي، مما يعكس مرونة الطلب.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، بلغ إجمالي كميات الوقود خلال الربع الثالث من عام 2026 نحو 3,257مليون لتر، بزيادة قدرها 1.2% على أساس سنوي. وانخفضت كميات وقود التجزئة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 2.6%على أساس سنوي لتصل إلى 2,175مليون لتر، نتيجة لتأثير ارتفاع أسعار الوقود على سلوك المستهلكين.

انخفضت كميات الوقود التجاري في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 1,082 مليون لتر، ويعود ذلك أساسًا إلى انخفاض كميات قطاع الشركات بنسبة 7.0% على أساس سنوي، نتيجةً للتحول الاستراتيجي نحو العمليات القائمة على القيمة. وقد قابل ذلك جزئيًا ارتفاعٌ كبير بنسبة 111.0% في كميات وقود الطيران للعملاء الاستراتيجيين.

في مصر، بلغ إجمالي أحجام الوقود 853 مليون لتر، بانخفاض نسبته 0.8% على أساس سنوي. وانخفضت كميات التجزئة في مصر بنسبة 1.3% على أساس سنوي، في حين ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 1.9%، مدفوعةً بزيادة نسبتها 14.1% في كميات قطاع الشركات.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت إجمالي كميات الوقود المباعة 11,859 مليون لتر، مسجلةً نمواً بنسبة 1.3%.على أساس سنوي، وذلك رغم الظروف المتقلبة في المنطقة خلال الفترة.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات و السعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مستوى قياسيًا جديدًا قدره 9,441 مليون لتر، بزيادة نسبتها 1.7% على أساس سنوي، مدعومًا بالنشاط الاقتصادي.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت كميات وقود التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 2.0% على أساس سنوي لتصل إلى 6,275 مليون لتر، نتيجةً لنمو قطاع التنقل إلى جانب توسّع شبكة المحطات. كما ارتفعت كميات الوقود التجاري في دول المجلس بنسبة 1.0%، مدعومةً بارتفاع كميات وقود الطيران التي تضاعفت أكثر من مرتين على أساس سنوي.

وفي مصر، بلغ إجمالي أحجام الوقود في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 نحو 2,418 مليون لتر، دون تغيير على أساس سنوي. وقابل الانخفاضَ في كميات التجزئة بنسبة 1.4% ارتفاعٌ في كميات الوقود التجاري بنسبة 6.5%، مدفوعًا بنمو كميات قطاع الشركات بنسبة 13.8%

مليون ليتر	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	**2,879**	**2,686**	*7.2%*	**2,833**	*1.6%*
منها دول مجلس التعاون	*2,175*	*2,030*	*7.2%*	*2,119*	*2.6%*
منها مصر	*704*	*656*	*7.3%*	*713*	*-1.3%*
القطاع التجاري (B2B)	**1,231**	**1,247**	*-1.2%*	**1,245**	*-1.1%*
منها دول مجلس التعاون	*1,082*	*1,108*	*-2.3%*	*1,099*	*-1.5%*
منها مصر	*149*	*139*	*7.4%*	*146*	*1.9%*
منها الشركات	**1,062**	**1,041**	*2.0%*	**1,125**	*-5.6%*
منها دول مجلس التعاون	*974*	*960*	*1.5%*	*1,048*	*-7.0%*
منها مصر	*88*	*82*	*8.0%*	*77*	*14.1%*
منها الطيران	**169**	**205**	*-17.7%*	**120**	*40.4%*
منها دول مجلس التعاون	*108*	*148*	*-27.2%*	*51*	*111.0%*
منها مصر	*61*	*57*	*6.6%*	*69*	*-11.8%*
إجمالي كميات الوقود	**4,111**	**3,933**	*4.5%*	**4,078**	*0.8%*

الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
8,256	**8,157**	*1.2%*
6,275	*6,149*	*2.0%*
1,981	*2,008*	*-1.4%*
3,603	**3,545**	*1.6%*
3,166	*3,135*	*1.0%*
437	*410*	*6.5%*
3,078	**3,193**	*-3.6%*
2,831	*2,976*	*-4.9%*
247	*217*	*13.8%*
526	**352**	*49.3%*
336	*159*	*111.4%*
190	*193*	*-1.7%*
11,859	**11,702**	*1.3%*

مليون ليتر	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين) [1]	2,263	2,239	1.1%	2,213	2.3%	6,563	6,417	2.3%
زيت الغاز (الديزل)	1,465	1,271	15.3%	1,540	-4.8%	4,130	4,330	-4.6%
وقود الطيران	169	205	-17.7%	120	40.4%	526	352	49.3%
أخرى [2]	213	217	-2.1%	205	3.8%	640	604	6.0%
إجمالي كميات الوقود	**4,111**	**3,933**	4.5%	**4,078**	0.8%	**11,859**	**11,702**	1.3%
منها دول مجلس التعاون	3,257	3,138	3.8%	3,218	1.2%	9,441	9,284	1.7%
منها مصر	853	795	7.3%	860	-0.8%	2,418	2,419	0.0%

[1] تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98. الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

في الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 39.1% على أساس سنوي لتصل إلى 12,971 مليون درهم إماراتي، نتيجةً لارتفاع أسعار البيع وزيادة كميات الوقود وتنامي مساهمة قطاع التجزئة غير الوقودي.

ارتفع إجمالي الربح في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 4.2% على أساس سنوي ليصل إلى 1,872 مليون درهم إماراتي، مما يعكس نمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود، وارتفاع كميات الوقود، وتنامي مساهمة الأنشطة الدولية، والإدارة الاستباقية لهوامش الوقود في قطاع الشركات. وقابل هذا النمو جزئيًا انخفاضُ أثر حركة المخزون في الربع الثالث من عام 2026 مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق. ولم تسجّل أدنوك للتوزيع أي أرباح مخزون في الربع الثالث من عام 2026 (إذ قابلت أرباحُ المخزون في قطاع تجزئة الوقود البالغة 40 مليون درهم خسائرَ مخزون في القطاع التجاري بقيمة 40 مليون درهم)، مقارنةً بأرباح مخزون بلغت 88 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025 (منها 75 مليون درهم أرباح مخزون في تجزئة الوقود و12 مليون درهم في القطاع التجاري).

ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 4.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1,216 مليون درهم إماراتي. كما ارتفعت الأرباح الأساسية قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء حركة المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 13.3% على أساس سنوي، لتبلغ مستوى فصليًا قياسيًا جديدًا قدره 1,252 مليون درهم إماراتي.

ارتفع صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 0.9% على أساس سنوي ليصل إلى 818 مليون درهم إماراتي، مما يعكس قوة الأداء المالي الأساسي وانخفاض تكاليف التمويل، وقد قابل ذلك جزئيًا تراجع أثر حركة المخزون.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 32.4% على أساس سنوي لتصل إلى 35,006 مليون درهم إماراتي، مدفوعةً بشكل رئيسي بارتفاع أسعار البيع وزيادة كميات الوقود واستمرار نمو مساهمة قطاع التجزئة غير الوقود.

ارتفع إجمالي الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 20.2% على أساس سنوي ليصل إلى 6,124 مليون درهم إماراتي، مستفيدًا من زيادة كميات الوقود ونمو أعمال التجزئة غير الوقود وارتفاع مساهمة الأنشطة الدولية والإدارة الاستباقية لهوامش ربح الوقود في قطاع الشركات. وجاء هذا النمو مدفوعًا إلى حد كبير بارتفاع مكاسب المخزون خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025.

وبلغت مكاسب المخزون خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 ما قيمته 762 مليون درهم إماراتي (منها 568 مليون درهم إماراتي في قطاع تجزئة الوقود و193 مليون درهم إماراتي في قطاع الأعمال التجارية)، مقارنةً بمكاسب مخزون بلغت 234 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 (منها 223 مليون درهم إماراتي في قطاع تجزئة الوقود و11 مليون درهم إماراتي في قطاع الأعمال التجارية).

ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 26.2% على أساس سنوي لتصل إلى 4,103 مليون درهم إماراتي، مستفيدةً من قوة الأداء الأساسي للأعمال وارتفاع مكاسب المخزون.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء حركة المخزون والبنود غير المتكررة) خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 13.6% على أساس سنوي لتصل إلى 3,467 مليون درهم إماراتي، مما يعكس قوة الأداء الأساسي للأعمال. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، حققت الشركة وفورات إضافية في المصاريف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 13 مليون درهم إماراتي، وهي ماضية على المسار الصحيح لخفض المصاريف التشغيلية على أساس مماثل بما يصل إلى 184 مليون درهم إماراتي (50 مليون دولار أمريكي) بحلول عام 2028.

ارتفع صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 36.6% على أساس سنوي ليصل إلى 2,904 مليون درهم إماراتي.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	**8,481**	**8,129**	*4.3%*	**6,315**	*34.3%*	**22,578**	**17,926**	*26.0%*
منها وقود التجزئة	7,991	7,648	*4.5%*	5,871	*36.1%*	21,161	16,642	*27.2%*
منها تجزئة غير الوقود[1]	490	481	*1.8%*	445	*10.1%*	1,417	1,283	*10.4%*
القطاع التجاري (B2B)	**4,490**	**5,072**	*-11.5%*	**3,010**	*49.1%*	**12,427**	**8,511**	*46.0%*
منها الشركات	3,741	3,974	*-5.9%*	2,561	*46.1%*	10,023	7,246	*38.3%*
منها الطيران	749	1,098	*-31.8%*	449	*66.6%*	2,404	1,265	*90.1%*
الإجمالي	**12,971**	**13,201**	*-1.7%*	**9,326**	*39.1%*	**35,006**	**26,437**	*32.4%*

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	**1,417**	**1,714**	*-17.3%*	**1,334**	*6.2%*	**4,401**	**3,793**	*16.0%*
منها وقود التجزئة	1,142	1,443	*-20.8%*	1,090	*4.7%*	3,604	3,084	*16.8%*
منها تجزئة غير الوقود[1]	275	272	*1.4%*	244	*12.9%*	797	709	*12.5%*
القطاع التجاري (B2B)	**455**	**714**	*-36.3%*	**462**	*-1.6%*	**1,723**	**1,302**	*32.3%*
منها الشركات	380	627	*-39.5%*	365	*4.1%*	1,437	1,022	*40.6%*
منها الطيران	75	87	*-13.5%*	98	*-23.0%*	286	280	*2.3%*
الإجمالي	**1,872**	**2,429**	*-22.9%*	**1,796**	*4.2%*	**6,124**	**5,095**	*20.2%*

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	**879**	**1,212**	*-27.5%*	**830**	*5.9%*	**2,824**	**2,264**	*24.7%*
القطاع التجاري (B2B)	**340**	**556**	*-38.9%*	**362**	*-6.2%*	**1,311**	**1,018**	*28.8%*
منها الشركات	269	479	*-43.8%*	265	*1.5%*	1,045	744	*40.4%*
منها الطيران	70	77	*-8.5%*	97	*-27.2%*	266	273	*-2.7%*
مبالغ غير مخصصة [2]	-2	-11	*-78.6%*	-22	*-89.5%*	-32	-31	*1.9%*
الإجمالي	**1,216**	**1,757**	*-30.8%*	**1,170**	*4.0%*	**4,103**	**3,250**	*26.2%*

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات، تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدّد

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

في الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت المصروفات التوزيعية والإدارية (النفقات التشغيلية) بنسبة 9.8% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 لتصل إلى 869 مليون درهم إماراتي.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 5.8% على أساس سنوي لتصل إلى 668 مليون درهم، ويعود ذلك أساسًا إلى زيادة بنسبة 6.3% في شبكة الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي (باستثناء المحطات المملوكة للوكيل والتي تدار من قبل الشركة غير المشغّلة في المملكة العربية السعودية) وما يرتبط بها من تكاليف.

وارتفعت النفقات التشغيلية النقدية في الربع الثالث من عام 2026، باستثناء البنود غير المتكررة، بنسبة 4.0% على أساس سنوي لتصل إلى 633 مليون درهم.

وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغت المصروفات التوزيعية والإدارية (النفقات التشغيلية) 2,515 مليون درهم، بارتفاع نسبته 3.2% على أساس سنوي مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وباستثناء مخصص الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,945 مليون درهم.

وانخفضت النفقات التشغيلية النقدية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، باستثناء البنود غير المتكررة، بنسبة 0.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,819 مليون درهم.

مليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة
تكاليف موظفين	427	417	*2.2%*	415	*2.8%*
استهلاك (Depreciation)	201	189	*6.2%*	160	*25.8%*
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	49	50	*-2.1%*	55	*-12.1%*
مصروفات توزيع وتسويق	18	19	*-5.4%*	26	*-32.0%*
خدمات المرافق العامة (Utilities)	77	50	*54.5%*	59	*30.2%*
تأمين	3	4	*-6.5%*	3	*-2.6%*
نفقات أخرى (1)	95	96	*-1.2%*	73	*30.3%*
الإجمالي	**869**	**824**	*5.4%*	**791**	*9.8%*

الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
1,258	1,239	*1.5%*
570	578	*-1.3%*
138	146	*-5.3%*
64	66	*-2.5%*
175	164	*6.9%*
10	12	*-11.4%*
300	233	*28.8%*
2,515	**2,437**	*3.2%*

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

* ليست ذات مغزى

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

النفقات الرأسمالية – على أساس محاسبي

تتكوّن النفقات الرأسمالية (CAPEX) للشركة بصورة رئيسية من: (1) الاستثمارات المتعلقة بتطوير وإنشاء محطات خدمة جديدة ومشاريع محطات استلام الوقود وتكاليف الصيانة المرسملة المتعلقة بالعقارات، (2) شراء الآلات والمعدات، (3) النفقات الرأسمالية الأخرى المتعلقة بالعقارات، بما في ذلك أعمال التطوير الإنشائي، وتطوير البنية التحتية التقنية، وغيرها من التحسينات.

انخفضت النفقات الرأسمالية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 28.2% على أساس سنوي لتصل إلى 554 مليون درهم إماراتي، ويعكس ذلك بصورة رئيسية انخفاض الاستثمار في مشاريع محطات الخدمة والآلات والمعدات. وارتبطت نحو 60% من النفقات الرأسمالية بالنمو، في حين ارتفع الاستثمار في البنية التحتية التقنية مع مواصلة الشركة تعزيز قدراتها الرقمية والتشغيلية.

مليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
محطات الخدمة والتجزئة غير المرتبطة بالوقود ومشاريع شحن المركبات الكهربائية (1)	143	88	*63.1%*	187	*-23.5%*	318	523	*-39.3%*
المشاريع الصناعية وغيرها (1)	8	14	*-44.4%*	39	*-80.9%*	71	94	*-24.4%*
الآلات والمعدات	20	14	*49.8%*	22	*-5.9%*	46	64	*-28.4%*
أسطول التوزيع	1	1	*-14.7%*	6	*-84.2%*	4	8	*-41.5%*
البنية التحتية التقنية	43	42	*2.3%*	24	*76.5%*	114	80	*41.5%*
الأثاث والمعدات المكتبية	0	1	*-37.7%*	2	*-70.7%*	2	3	*-39.5%*
الإجمالي	**215**	**158**	*35.7%*	**280**	*-23.1%*	**554**	**772**	*-28.2%*

(1)أُعيد تصنيف جزء من النفقات الرأسمالية لمشاريع القطاع الصناعي والمشاريع الأخرى في الأشهر التسعة الأولى والربع الثالث من عام 2026 ضمن النفقات الرأسمالية لمشاريع محطات الخدمة وتجزئة المنتجات غير الوقود والمركبات الكهربائية

ADNOC Classification: Public

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميّات الوقود

في الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت كميات الوقود بالتجزئة بنسبة 1.6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,879 مليون لتر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)، ارتفعت كميات الوقود بالتجزئة بنسبة 2.6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,175 مليون لتر، مدعومةً باستمرار نمو حركة التنقل رغم تأثير ارتفاع أسعار الوقود في المحطات على سلوك المستهلكين، وتنامي مساهمة عمليات التجزئة في المملكة العربية السعودية مع دخول المزيد من المحطات تحت نموذج المحطات المملوكة للوكيل والتي يتعم تشغيلها من قبل الشركة حيز التشغيل.

وانخفضت كميات الوقود بالتجزئة في مصر بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 704 ملايين لتر.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 1.2% على أساس سنوي لتصل إلى 8,256 مليون لتر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 2.0% على أساس سنوي، مدعومةً بتحسّن اتجاهات التنقل في المنطقة، إلى جانب إضافة محطات خدمة جديدة. وفي مصر، انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 1.4% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	2,170	2,031	*6.8%*	2,160	*0.5%*	6,237	6,229	*0.1%*
زيت الغاز (الديزل)	647	593	*9.1%*	609	*6.3%*	1,827	1,728	*5.7%*
أخرى [1]	62	62	*0.1%*	64	*-2.9%*	192	200	*-4.1%*
إجمالي كميات الوقود	**2,879**	**2,686**	*7.2%*	**2,833**	*1.6%*	**8,256**	**8,157**	*1.2%*
منها دول مجلس التعاون	2,175	2,030	*7.2%*	2,119	*2.6%*	6,275	6,149	*2.0%*
منها مصر	704	656	*7.3%*	713	*-1.3%*	1,981	2,008	*-1.4%*

[1] تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج المالية:

في الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 34.3% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 لتصل إلى 8,481 مليون درهم إماراتي، نتيجةً لارتفاع أسعار البيع، ومدعومةً بنمو كميات الوقود ومساهمة أعمال التجزئة غير الوقود.

وعلى وجه التحديد، ارتفعت إيرادات أعمال تجزئة الوقود بنسبة 36.1% على أساس سنوي، فيما ارتفعت إيرادات أعمال التجزئة غير الوقود بنسبة 10.1% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 6.2% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 1,417 مليون درهم.

وارتفع إجمالي ربح قطاع تجزئة الوقود بنسبة 4.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,142 مليون درهم، على الرغم من انخفاض أرباح المخزون في قطاع التجزئة إلى 40 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بأرباح مخزون بلغت 75 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025.

وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفع إجمالي ربح تجزئة الوقود بنسبة 8.6% على أساس سنوي.

وارتفع إجمالي ربح أعمال التجزئة غير الوقود بنسبة 12.9% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026 ليصل إلى 275 مليون درهم، مدفوعًا بزيادة عدد معاملات التجزئة غير الوقود وتحسين العروض المقدمة للعملاء، وواصل نموه بوتيرة أسرع من إجمالي ربح تجزئة الوقود باستثناء أثر حركة المخزون.

وارتفعت أرباح قطاع التجزئة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 5.9% على أساس سنوي لتصل إلى 879 مليون درهم، مستفيدةً من ارتفاع كميات الوقود والمساهمة القوية لقطاع التجزئة غير المتعلقة بالوقود، على الرغم من انخفاض أرباح المخزون في قطاع التجزئة.

ADNOC Classification: Public

وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفعت أرباح قطاع التجزئة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 11.2% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 26.0% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025 لتصل إلى 22,578 مليون درهم إماراتي، ويعكس ذلك بشكل رئيسي ارتفاع أسعار بيع الوقود.

ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 16.0% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025 ليصل إلى 4,401 مليون درهم إماراتي، نتيجةً لزيادة كميات الوقود وتنامي مساهمة الأنشطة غير الوقودية والدولية (في المملكة العربية السعودية ومصر). وجاء هذا النمو مدفوعًا بارتفاع مكاسب المخزون في قطاع التجزئة إلى 568 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بمكاسب بلغت 223 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من عام 2025.

ارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 16.8% على أساس سنوي ليصل إلى 3,604 مليون درهم إماراتي، مستفيدًا من زيادة أحجام المبيعات والأثر الإيجابي لحركة المخزون. وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 6.1%.

ارتفع إجمالي ربح أعمال التجزئة غير الوقودية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 12.5% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025 ليصل إلى 797 مليون درهم إماراتي، مدفوعًا بالنمو السنوي في عدد المعاملات غير الوقودية، وتوسيع عروض التجزئة غير الوقودية) بما في ذلك "ذا هب من أدنوك"، والحملات التسويقية، إلى جانب نمو خدمات السيارات.

ارتفعت أرباح قطاع التجزئة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 24.7% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025 لتصل إلى 2,824 مليون درهم إماراتي، مدفوعةً بشكل رئيسي بنمو أحجام المبيعات على أساس سنوي وزيادة أثر حركة المخزون. وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفعت أرباح قطاع التجزئة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.6% على أساس سنوي.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
الإيرادات	**8,481**	**8,129**	*4.3%*	**6,315**	*34.3%*	**22,578**	**17,926**	*26.0%*
منها تجزئة الوقود	7,991	7,648	*4.5%*	5,871	*36.1%*	21,161	16,642	*27.2%*
منها تجزئة غير الوقود[1]	490	481	*1.8%*	445	*10.1%*	1,417	1,283	*10.4%*
إجمالي الربح	**1,417**	**1,714**	*-17.3%*	**1,334**	*6.2%*	**4,401**	**3,793**	*16.0%*
منها تجزئة الوقود	1,142	1,443	*-20.8%*	1,090	*4.7%*	3,604	3,084	*16.8%*
منها تجزئة غير الوقود	275	272	*1.4%*	244	*12.9%*	797	709	*12.5%*
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء)	**879**	**1,212**	*-27.5%*	**830**	*5.9%*	**2,824**	**2,264**	*24.7%*
الربح التشغيلي	695	1,049	*-33.8%*	697	*-0.3%*	2,321	1,768	*31.3%*
النفقات الرأسمالية	169	119	*42.7%*	209	*-19.0%*	397	606	*-34.4%*

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

ADNOC Classification: Public

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

مقاييس تشغيلية أخرى

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 8.0% في الربع الثالث من عام 2026 وبنسبة 6.0% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، على أساس سنوي. وجاء هذا النمو مدعومًا بتوسّع شبكة المحطات، وتحسّن ثقة العملاء، واستمرار قوة حركة التنقل، إلى جانب تأثير ارتفاع أسعار الوقود في المحطات على سلوك المستهلكين.

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات [1]	570	569	*0.2%*	562	*1.4%*	570	562	*1.4%*
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية [1]	264	231	*14.3%*	172	*53.5%*	264	172	*53.5%*
عدد محطات الخدمة - مصر [1]	247	245	*0.8%*	243	*1.6%*	247	243	*1.6%*
إجمالي عدد المحطات	**1,081**	**1,045**	*3.4%*	**977**	*10.6%*	**1,081**	**977**	*10.6%*
إجمالي الإنتاجية لكل محطة – مجلس التعاون (مليون لتر) [2]	3.1	2.9	*6.5%*	3.2	*-3.4%*	9.0	9.4	*-4.0%*
عدد معاملات الوقود – الإمارات (بالملايين)	55.5	53.3	*4.3%*	51.4	*8.0%*	156.4	147.6	*6.0%*

(1) في نهاية الفترة.

(2) باستثناء المحطات المتعاقد عليها في السعودية تحت نموذج المحطات المملوكة للوكيل التي يتم تشغيلها من قبل الشركة

ارتفع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.6% في الربع الثالث من عام 2026 وبنسبة 1.9% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، على أساس سنوي، مدفوعًا بتحسّن ثقة المستهلكين، وتعزيز العروض المقدمة للعملاء، وإدخال أنفاق غسيل السيارات، وتحديث مرافق الغسيل الآلي للسيارات. كما استفاد نمو المعاملات غير المتعلقة بالوقود من الحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج الولاء «مكافآت أدنوك»، الهادفة إلى استقطاب المزيد من الزوار وزيادة إنفاق العملاء.

وانخفض معدل التحويل لمتاجر التجزئة في الربع الثالث من عام 2026 بنحو 70 نقطة أساس ليصل إلى 25.3%، مقارنةً بنسبة 26.0% في الربع الثالث من عام 2025. وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، انخفض بنحو 50 نقطة أساس ليصل إلى 25.7%، مقارنةً بنسبة 26.2% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويُعزى هذا الانخفاض أساسًا إلى ارتفاع عدد معاملات تجزئة الوقود، الذي يعكس تغيّر سلوك التزوّد بالوقود المرتبط بارتفاع أسعاره، إذ أصبح العملاء يزورون المحطات بوتيرة أعلى مع شراء كميات أقل من الوقود في كل زيارة.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 6.6% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025، وبنسبة 6.8% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025، مدفوعةً بزيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود وتحسين العروض المقدمة مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.

وارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 8.7% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026 ليصل إلى 106 ملايين درهم إماراتي، وبنسبة 8.9% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 ليصل إلى 306 ملايين درهم إماراتي. وجاء هذا النمو مدفوعًا بزيادة عدد معاملات متاجر التجزئة نتيجةً لتعزيز العروض المقدمة للعملاء والحملات التسويقية والترويجية، إلى جانب ارتفاع مبيعات المأكولات والمشروبات. وارتفع متوسط القيمة الإجمالية لسلة المشتريات بنسبة 1.3% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026 مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025. وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، انخفض متوسط القيمة الإجمالية لسلة المشتريات بنسبة 0.5% على أساس سنوي، وقد عوّض نمو عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود هذا الانخفاض.

وفي أعمال إدارة العقارات، تواصل الشركة تحويل أعمال التأجير إلى نموذج تقاسم الإيرادات بهدف تعظيم الإيرادات والربحية. وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفع عدد العقارات المؤجّرة وتلك التي تمت ترسية عقود تأجيرها بنسبة 3.0% على أساس سنوي، مع زيادة التركيز على المستأجرين العاملين في قطاع المأكولات والمشروبات.

وارتفع عدد المركبات التي خضعت للفحص الأولي في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 7.7% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025، وبنسبة 7.8% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025، مدفوعًا بإطلاق خدمات جديدة ومدعومًا بالحملات التسويقية والترويجية.

مقاييس تشغيلية – غير الوقود	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات [1]	14.0	13.8	*1.6%*	13.6	*2.6%*	40.3	39.6	*1.9%*
متاجر التجزئة								
عدد متاجر التجزئة – الإمارات [2]	389	387	*0.5%*	382	*1.8%*	389	382	*1.8%*
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	277	279	*-0.5%*	260	*6.6%*	812	760	*6.8%*
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	106	106	*0.7%*	98	*8.7%*	306	281	*8.9%*
الهامش %	*38.3%*	*37.9%*		*37.6%*		*37.7%*	*37.0%*	
معدّل التحويل % [3]	*25.3%*	*26.0%*		*26.0%*		*25.7%*	*26.2%*	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) [4]	22.2	22.6	*-1.8%*	21.6	*2.8%*	22.7	22.1	*2.7%*
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) [6]	25.2	25.7	*-2.0%*	24.9	*1.3%*	25.9	26.1	*-0.5%*
إدارة العقارات								
عدد المستأجرين [2]	338	332	*1.8%*	328	*3.0%*	338	328	*3.0%*
عدد الأملاك المشغولة والممنوحة للتأجير [2]	1,168	1,181	*-1.1%*	1,134	*3.0%*	1,168	1,134	*3.0%*
الفحص الفني								
عدد مراكز الفحص الفني [2] [6]	37	37	*0.0%*	37	*0.0%*	37	37	*0.0%*
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	355	355	*0.0%*	330	*7.7%*	1,047	970	*7.8%*
معاملات فحص المركبات الاخرى (بالألف) [7]	63	65	*-3.6%*	70	*-10.2%*	192	207	*-7.5%*

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

ADNOC Classification: Public

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميّات الوقود

في الربع الثالث من عام 2026، انخفضت كميات الوقود التجاري بنسبة 1.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,231 مليون لتر. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)، انخفضت كميات الوقود التجاري في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 1.5% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 لتصل إلى 1,082 مليون لتر. وعلى وجه التحديد، تراجعت كميات قطاع الشركات بنسبة 7.0% لتصل إلى 974 مليون لتر، نتيجةً للترشيد المستهدف لقاعدة العملاء ذوي هوامش الربح المنخفضة. وقد قابل ذلك جزئيًا ارتفاع كميات وقود الطيران في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 111.0% لتصل إلى 108 ملايين لتر، مدعومةً بزيادة الطلب من العملاء الاستراتيجيين.

وفي مصر، ارتفعت كميات الوقود التجاري في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 1.9% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 لتصل إلى 149 مليون لتر. ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع كميات الوقود لقطاع الشركات بنسبة 14.1% على أساس سنوي، وقد قابل ذلك جزئيًا انخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 11.8% على أساس سنوي لتصل إلى 61 مليون لتر في الربع الثالث من عام 2026.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 1.6% على أساس سنوي لتصل إلى 3,603 ملايين لتر، مدفوعةً بأعمال وقود الطيران. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجاري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 1.0% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025 لتصل إلى 3,166 مليون لتر، مدعومةً بزيادة كميات وقود الطيران إلى أكثر من الضعف. وقد قابل ذلك جزئيًا انخفاض كميات الوقود لقطاع الشركات بنسبة 4.9% على أساس سنوي، نتيجةً للتحول الاستراتيجي نحو العمليات القائمة على القيمة.

وفي مصر، ارتفعت كميات الوقود التجاري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 6.5% على أساس سنوي لتصل إلى 437 مليون لتر، نتيجةً لنمو كميات الوقود لقطاع الشركات بنسبة 13.8%، وقد قابل ذلك جزئيًا انخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 1.7%.

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	93	208	*-55.2%*	53	*76.9%*	326	188	*73.5%*
زيت الغاز (الديزل)	818	678	*20.7%*	931	*-12.1%*	2,304	2,602	*-11.4%*
وقود الطيرات	169	205	*-17.7%*	120	*40.4%*	526	352	*49.3%*
أخرى [1]	150	155	*-3.0%*	141	*6.9%*	448	404	*11.0%*
إجمالي كميات الوقود	**1,231**	**1,247**	*-1.2%*	**1,245**	*-1.1%*	**3,603**	**3,545**	*1.6%*
منها دول مجلس التعاون	1,082	1,108	*-2.3%*	1,099	*-1.5%*	3,166	3,135	*1.0%*
منها مصر	149	139	*7.4%*	146	*1.9%*	437	410	*6.5%*

[1] تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 49.1% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025 لتصل إلى 4,490 مليون درهم إماراتي، ويُعزى ذلك أساسًا إلى ارتفاع أسعار البيع.

وانخفض إجمالي ربح القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 1.6% على أساس سنوي ليصل إلى 455 مليون درهم، نتيجةً للأثر السلبي لحركة المخزون. وفي الربع الثالث من عام 2026، سجّلت «أدنوك للتوزيع» خسائر مخزون بقيمة 40 مليون درهم، مقارنةً بأرباح مخزون بلغت 12 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025. وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 9.9% على أساس سنوي، بما في ذلك إجمالي ربح أعمال قطاع الشركات، الذي ارتفع بنسبة 19.1% على أساس سنوي.

وانخفضت أرباح القطاع التجاري قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 6.2% على أساس سنوي لتصل إلى 340 مليون درهم، نتيجةً للأثر السلبي لحركة المخزون.

وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفعت أرباح القطاع التجاري قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 8.5% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025، بما في ذلك أرباح أعمال قطاع الشركات قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، التي ارتفعت بنسبة 22.2% على أساس سنوي.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 46.0% لتصل إلى 12,427 مليون درهم إماراتي مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025، نتيجةً لارتفاع كميات الوقود وأسعار البيع.

وارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 32.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1,723 مليون درهم، مدفوعًا بالتسعير الديناميكي والإدارة الاستباقية لهوامش الوقود في أعمال قطاع الشركات، لا سيما في ظل ارتفاع أسعار النفط في مارس 2026، إلى جانب زيادة مساهمة العمليات الدولية والأثر الإيجابي لحركة المخزون.

وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، سجّلت الشركة أرباح مخزون بقيمة 193 مليون درهم في أعمال قطاع الشركات، مقارنةً بأرباح مخزون بلغت 11 مليون درهم في الفترة نفسها من عام 2025.

وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 18.4% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025، بما في ذلك إجمالي ربح أعمال قطاع الشركات، الذي ارتفع بنسبة 22.9% على أساس سنوي.

وارتفعت أرباح القطاع التجاري قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 28.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,311 مليون درهم، بما في ذلك ارتفاع بنسبة 40.4% في أرباح أعمال قطاع الشركات لتصل إلى 1,045 مليون درهم، قابله جزئيًا انخفاض بنسبة 2.7% في أرباح أعمال الطيران لتصل إلى 266 مليون درهم.

وباستثناء أثر حركة المخزون، ارتفعت أرباح القطاع التجاري قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 11.0% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2025، بما في ذلك أرباح أعمال قطاع الشركات قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، التي ارتفعت بنسبة 16.1% على أساس سنوي.

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم	الربع الثالث 2026	الربع الثاني 2026	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2025	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	% التغير خلال سنة
الإيرادات	**4,490**	**5,072**	*-11.5%*	**3,010**	*49.1%*	**12,427**	**8,511**	*46.0%*
منها الشركات	3,741	3,974	*-5.9%*	2,561	*46.1%*	10,023	7,246	*38.3%*
منها الطيران	749	1,098	*-31.8%*	449	*66.6%*	2,404	1,265	*90.1%*
إجمالي الربح	**455**	**714**	*-36.3%*	**462**	*-1.6%*	**1,723**	**1,302**	*32.3%*
منها الشركات	380	627	*-39.5%*	365	*4.1%*	1,437	1,022	*40.6%*
منها الطيران	75	87	*-13.5%*	98	*-23.0%*	286	280	*2.3%*
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	**340**	**556**	*-38.9%*	**362**	*-6.2%*	**1,311**	**1,018**	*28.8%*
منها الشركات	269	479	*-43.8%*	265	*1.5%*	1,045	744	*40.4%*
منها الطيران	70	77	*-8.5%*	97	*-27.2%*	266	273	*-2.7%*
الربح التشغيلي	312	530	*-41.1%*	335	*-6.8%*	1,233	936	*31.7%*
النفقات الرأسمالية	1	2	*-52.0%*	1	*-24.8%*	5	8	*-32.7%*

(1) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

أدنـوك للتـوزيـع
ADNOC DISTRIBUTION

التداول بالأسهم وملكيتها

تُتداول أسهم أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت الرمز ADNOCDIST.

بلغ سعر إغلاق السهم في 30 سبتمبر 2026 ما قيمته 4.04 دراهم إماراتية. وخلال الفترة من 1 يناير 2026 إلى 30 سبتمبر 2026، تراوح سعر إغلاق السهم بين 3.55 و4.13 درهم. وبلغت القيمة السوقية لشركة أدنوك للتوزيع 50.5 مليار درهم إماراتي كما في 30 سبتمبر 2026.

بلغ متوسط حجم التداول اليومي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 نحو 10.6 ملايين سهم، بما يعادل 1.43 ضعف مستواه في عام 2025. وخلال الفترة نفسها، بلغ متوسط قيمة التداول اليومي لأسهم الشركة 41.9 مليون درهم إماراتي، بما يعادل 1.54 ضعف مستواه في عام 2025.

كما في 30 سبتمبر 2026، امتلكت شركة «XRG» (وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لأدنوك) حصة قدرها 77% من أسهم أدنوك للتوزيع القائمة، فيما كانت النسبة المتبقية البالغة 23% مملوكة للمستثمرين من المؤسسات والأفراد ضمن الأسهم المتداولة في السوق.

المخاطر المحتملة

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، أخطار سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثر المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الالكتروني https://www.adnocdistribution.ae/investor-relations

.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

المكالمة الجماعية والبث الشبكي للربع الثالث من عام 2026:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبث شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الأربعاء الموافق 9 نوفمبر 2026، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/9 صباحا بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البث الشبكي:

انقر هنا للانضمام للبث الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البث الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البث الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 800 0311 1268

المملكة العربية السعودية: 800 101 0716

المملكة المتحدة: 0800 358 2112

الولايات المتحدة: 800 300 6730

رمز الدخول: 197276

للدول الأخرى، افتح رابط البث الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البث الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الأربعاء الموافق 9 نوفمبر 2026 على الرابط التالي: https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation/

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2026

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2026 بتاريخ 10 فبراير 2027 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: 9770 2695 971+ - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

9 نوفمبر 2026

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين.
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدَّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدَّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمّل للفائدة في نهاية الفترة المقدَّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاكات والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدَّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

أدنـوك للتـوزيـع
ADNOC DISTRIBUTION

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

يتضمن هذا البلاغ بيانات تُعد، أو قد تُعد، "بيانات تطلعية". يمكن تحديد هذه البيانات التطلعية من خلال المصطلحات ذات الطبع التطلعي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مصطلحات "تعتقد" و"تُقدِّر" و"تتوقع" و"تستهدف" و"تترقب" و"تتنبأ" و"تنتظر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تسعى" و"قد" و"يمكن" و"ينبغي" و"سوف" و"ترصد" و"التوقعات" و"الاتجاهات" و"التوجهات"، أو في كل حالة، صيغها السلبية أو تنويعاتها الأخرى أو المصطلحات المماثلة لها؛ أو من خلال الطابع التطلعي للنقاشات المتعلقة بالاستراتيجية أو الخطط أو النوايا، أو من خلال سياقها. وتشمل هذه البيانات التطلعية جميع المسائل التي لا تُعد وقائع تاريخية. ترد هذه البيانات في عدد من المواضع، وتتضمن على سبيل المثال لا الحصر، بيانات تتعلق بنوايا شركة أدنوك للتوزيع أو معتقداتها أو توقعاتها الراهنة فيما يخص، من بين أمور أخرى، نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة والآفاق والنمو والاستراتيجيات والقطاعات التي تعمل فيها شركة أدنوك للتوزيع.

تنطوي البيانات التطلعية، بطبيعتها، على مخاطر معروفة وغير معروفة، وذلك لأنها تستند إلى افتراضات عديدة تتعلق باستراتيجيات الأعمال الحالية والمستقبلية لشركة أدنوك للتوزيع والأحداث المستقبلية، وتتوقف على ظروف قد تقع أو لا تقع في المستقبل. ولا تُشكّل البيانات التطلعية ضمانات للأداء المستقبلي، وقد تختلف النتائج الفعلية للعمليات والوضع المالي والسيولة والآفاق والنمو وتطور القطاع الذي تعمل فيه شركة أدنوك للتوزيع وشركاتها التابعة ("المجموعة") اختلافاً جوهرياً عن تلك الواردة أو المُشار إليها في البيانات التطلعية المبينة في هذا البلاغ. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق لشركة أدنوك للتوزيع كمؤشر على الأداء المستقبلي.

تخضع هذه البيانات لمخاطر وأوجه عدم يقين وعوامل معينة، بما في ذلك التغيرات في ظروف السوق وطلب المستهلكين في الأسواق التي تعمل فيها المجموعة، والتي يقع كثير منها خارج نطاق سيطرة شركة أدنوك للتوزيع ويصعب التنبؤ بها. وقد تختلف النتائج والمخرجات الفعلية اختلافاً جوهرياً عمّا هو معبر عنه أو متوقع في تلك البيانات التطلعية. وبناءً على ذلك، يُنبَّه القارئ إلى عدم الاعتماد المفرط على هذه البيانات التطلعية.

ما لم يكن ذلك مطلوباً قانونياً، لا تتعهد شركة أدنوك للتوزيع بأي التزام بتحديث أي بيانات تطلعية علنياً، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. ولاتعبر البيانات التطلعية إلا عن الوضع بتاريخ هذا البلاغ، وتُخلي كل من شركة أدنوك للتوزيع وأي من شركاتها الأم أو التابعة لها، أو الشركات التابعة لأي من تلك الشركات الأم، أو أي من مديريها أو مسؤوليها أو موظفيها أو وكلائها أو الشركات المرتبطة بها أو مستشاريها، مسؤوليتهم صراحةً عن دقة الآراء الواردة في هذا البلاغ أو الافتراضات الأساسية التي تقوم عليها، وعن أي التزامات أو تعهدات بإصدار أي تحديثات أو إضافات أو تنقيحات لأي بيانات تطلعية واردة في هذا البلاغ. وفضلاً عن ذلك، حتى لو جاءت نتائج عمليات المجموعة ووضعها المالي وسيولتها وتطور القطاع الذي تعمل فيه المجموعة متسقةً مع البيانات التطلعية المبينة في هذا البلاغ، فإن تلك النتائج أو التطورات قد لا تكون مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

مواردنا لعلاقات المستثمرين:

مرجع البيانات للمحللين

يتضمن البيانات المالية والتشغيلية التاريخية للشركة



التقرير السنوي المتكامل لعام 2025

نظرة على أعمال الشركة، واستراتيجيتها والأداء المالي والتشغيلي والأداء في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025

اسأل عارف

أداة الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي المخصصة لعلاقات المستثمرين