بحضور معالي دولة رئيس مجلس الوزراء

بمقر مجلس الوزراء

PRE Group تُعلن عن شراكة استراتيجية مع مجموعة "هيلتون العالمية"

لتطوير محفظة فندقية متكاملة باستثمارات إجمالية تبلغ نحو 14 مليار جنيه مصري

- **الشراكة تضم 10 مشروعات فندقية مع 5 علامات تجارية من محفظة هيلتون العالمية توفر ما يقرب من 2000 غرفة.**
- **توزيع جغرافي استراتيجي للفنادق والوحدات السكنية التي تحمل علامة تجارية في العين السخنة، الساحل الشمالي، وشرق القاهرة.**

القاهرة، 10 نوفمبر 2026- في خطوة استراتيجية تُعزز من قدرات قطاع الضيافة المصري وتدعم التنمية الاقتصادية الشاملة، أعلنت شركة PRE Group اليوم عن توقيع اتفاقية شراكة مع مجموعة "هيلتون"، باستثمارات تُقدر بنحو 14 مليار جنيه، وذلك لتطوير محفظة فندقية متكاملة ما يقرب من 2000 غرفة فندقية ووحدات سكنية تحمل علامة تجارية إلى قطاع الخدمات الفندقية في مصر.

وقع الاتفاقية كل من الاستاذ وليد زكي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركةPRE Group ، والسيد غاي هاتشينسون، رئيس هيلتون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ، بحضور معالي دولة رئيس مجلس الوزراء الدكتور مصطفى مدبولي وعدد من الوزراء والمسؤولين و قيادات الشركتين.

وتشمل الاتفاقية 10 مشروعات تتنوع بين 6 فنادق و4 مشروعات وحدات سكنية تحمل علامة تجارية تُدار تحت مظلة 5 من أرقى العلامات التجارية العالمية التابعة لمجموعة هيلتون، وهي فنادق كانوبي، ومجموعة فنادق تابستري من هيلتون، و فنادق ومنتجعات هيلتون، ودبل تري من هيلتون، وهيلتون جاردن إن. وستُنفذ المشروعات في وجهات رئيسية ضمن محفظة PRE Group، وهي تلال العين السخنة، وجبال العين السخنة، وتلال العلمين، وإيفوار إيست.

وتستند هذه الشراكة إلى قناعة راسخة بأن الموارد الطبيعية والمقومات السياحية الفريدة التي تتمتع بها مصر - من شواطئ ممتدة وتنوع مناخي وثقافي - تتطلب بنية تحتية متميزة ومنشآت فندقية على أعلى مستوى عالمي لتمكين القطاع السياحي من تحقيق طاقته القصوى. ويُعد قطاع السياحة من القطاعات كثيفة العمالة والمحركة للعديد من القطاعات المرتبطة به؛ حيث من المتوقع أن تُسهم هذه المشروعات عند تشغيلها الكامل في توفير الاف فرص العمل الجديدة المباشرة وغير المباشرة، إلى جانب خلق تدفقات مستدامة من النقد الأجنبي والعوائد الضريبية للدولة.

وفي هذا السياق، أكد **الأستاذ وليد زكي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة PRE Group:** "إن توسعنا في قطاع الضيافة، من خلال شراكتنا مع سلسلة عالمية بحجم «هيلتون»، يأتي امتداداً لإرث مجموعتنا وخبرتها في السوق المصري، ويعكس رؤيتنا لبناء محفظة فندقية متكاملة بمعايير عالمية. وبالتعاون مع شركائنا في «هيلتون»، اخترنا مجموعة متنوعة من علاماتها الفندقية بما يتناسب مع طبيعة وموقع كل مشروع، ويلبي احتياجات شرائح مختلفة من العملاء، لنقدم للسوق المصري التجربة والعلامة الأنسب لكل وجهة."

وأضاف زكي: "إن الاستثمارات الضخمة التي ضختها الدولة في البنية التحتية والمحاور والمطارات قد هيأت البيئة المثالية للقطاع الخاص للتوسع في الاستثمارات الفندقية والخدمية، مستفيدين من تجارب الدول الناجحة التي جعلت السياحة محركاً رئيسياً لنموها الاقتصادي. ومشروعاتنا الجديدة ستسهم بفاعلية في تقديم تجربة ضيافة استثنائية تعزز القدرة التنافسية للوجهات المصرية."

وتأتي هذه الشراكة ضمن استراتيجية شركة PRE Group لدمج قطاع الضيافة ضمن مشروعاتها السكنية، حيث ستتكامل الفنادق والخدمات والمرافق مع المكون السكني لتقديم تجارب متكاملة للسكان والزوار على مدار العام.

وقال **كارلوس خنيصر، الرئيس التنفيذي للتطوير في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى هيلتون:"** بدأت مسيرتنا في مصر قبل أكثر من 65 عاماً، وما زلنا نرى فرصا كبيرة للنمو في مختلف أنحاء البلاد. ونتشارك مع PRE Group الثقة بمستقبل السياحة في مصر. وتتيح لنا هذه الشراكة اختيار العلامات وتجارب الضيافة التي تناسب كل وجهة وتواكب فرص نموّها. كما تمثل هذه الشراكة خطوة أخرى نحو تعزيز تجربة ضيافتنا لتشمل الإقامة الفندقية إلى جانب تملّك المنازل. وستعزّز هذه المشروعات مجتمعةً حضورنا في مواقع رئيسية، وتتيح لعدد أكبر من الضيوف وملّاك الوحدات السكنية الاستمتاع بالضيافة التي تشتهر بها هيلتون حول العالم."

وتأتي هذه التوسعات استنادا إلى دراسة متخصصة في قطاع الضيافة طلبتها PRE Group، شملت 12 مشروعًا من مشروعاتها في مناطق شرق وغرب القاهرة، والساحل الشمالي، والعين السخنة، ومرسى علم؛ إذ أكدت نتائج الدراسة أن التوسع في الفنادق والوحدات السكنية التي تحمل علامات تجارية يأتي في صدارة أولويات المرحلة القادمة من نمو الشركة .

والجدير بالذكر أن هذه الاتفاقية تأتي في إطار دعم جهود الدولة لتطوير القطاع الفندقي وتمكينه من تحقيق مستهدفاته القومية؛ حيث تستهدف الاستراتيجية الوطنية لتنمية السياحة رفع الطاقة الاستيعابية الفندقية في مصر إلى نحو 300 ألف غرفة، واستقبال ما يقرب من 30 مليون سائح سنوياً بحلول عام 2030، وهو ما يحفز استثمارات القطاع الخاص وعقد الشراكات مع كبرى العلامات الفندقية العالمية لتعزيز تنافسية الوجهات السياحية المصرية ورفع جودة المنتج السياحي المُقدم.

- انتهى -

نبذة عن PRE Group

انطلقت PRE Group في السوق المصري عام 2007، لتصبح اليوم واحدة من أبرز الشركات الرائدة في التطوير العقاري والمدرجة في البورصة المصرية. نجحت المجموعة في ترسيخ مكانتها كشريك موثوق في تطوير مجتمعات متكاملة ترتكز على ثلاثة محاور أساسية: الجودة الفائقة، الابتكار المستمر، والموقع الاستراتيجي.

تضم المجموعة شركات تابعة بخبرة إجمالية تتجاوز 120 عامًا في مجالات التطوير والإدارة والاستثمار العقاري، وتمتلك محفظة أراضٍ تتجاوز 12 مليون متر مربع موزعة عبر القاهرة الكبرى، الساحل الشمالي، العين السخنة، الإسكندرية ومرسى علم. من خلال 16 مشروعًا سكنيًا وتجاريًا وساحليًا، تسهم PRE Group في إعادة تعريف مفهوم الحياة المتكاملة في مصر، مستندة إلى رؤية تركز على الاستدامة، والقيمة الاستثمارية المضافة، وتقديم تجارب معيشية رائدة، وقد نجحت حتى الآن في تسليم أكثر من 10,200 وحدة. لمعرفة المزيد، يرجى زيارة .pregroup-eg.com

نبذة عن هيلتون

هيلتون (ورمزها في بورصة ناسداك: HLT) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الضيافة، وتضمّ محفظتها 28 علامة عالمية المستوى وينضوي تحت رايتها أكثر من 9,600فندق ومنتجع وأكثر من1.4 مليون غرفة حول 144 بلداً وإقليماً. تسعى شركة هيلتون إلى تحقيق رسالتها الأساسية المتمثلة في أن تكون إحدى أبرز الشركات التي توفّر إقامة مضيافة في العالم، بعد أن استضافت أكثر من 4 مليار ضيف خلال تاريخها العريق الممتد على أكثر من 100 عام. وبصفتها

أفضل شركة للعمل في العالم وفقاً لقائمة Great Workplace وFortune، تسعى هيلتون إلى توفير أفضل بيئة عمل لموظفيها البالغ عددهم 500 ألف شخص حول العالم. أدخلت هيلتون العديد من التحسينات التكنولوجية الرائدة في الصناعة لتحسين تجربة الضيوف، بما في ذلك برنامج (Digital Key Share) والترقيات المجانية المؤتمتة للغرف، وإمكانية حجز غرف متصلة. ويتيح برنامج الولاء هيلتون أونرز الحائز على عدّة جوائز لأكثر من 270 مليون عضو ممن يحجزون إقامتهم مباشرةً مع هيلتون، كسب نقاط مقابل إقاماتهم في الفنادق فضلاً عن خوض تجارب لا تقدّر بثمن. ويمكن للضيوف من خلال تطبيق هيلتون أونرز المجاني على الجوّال حجز إقامتهم واختيار الغرفة وتسجيل الوصول والحصول على مفتاح رقمي وتسجيل المغادرة عبر هواتفهم الذكية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقع stories.hilton.com، والتواصل مع شركة هيلتون على فيسبوك، X، لينكد ان، انستجرام ويوتيوب.

نبذة عن المساكن ذات العلامة التجارية من هيلتون

تقدّم المساكن ذات العلامة التجارية من هيلتون دفء الضيافة وروعتها التي تشتهر بها هيلتون حول العالم، وتتيح الفرص لامتلاك عقارات في مواقع عالمية مرموقة في أكثر العناوين طلباً على مستوى العالم. تضم المحفظة عروضاً راقية تتراوح بين منازل واسعة في منتجعات فاخرة إلى وحدات سكنية خاصة في المدن الحضرية الأيقونية، وتعكس فلسفة قائمة على العناية والاهتمام بتجربة المقيم عبر مختلف الفئات، مع تحقيق النجاح التجاري في جميع شرائح السوق، من الفخامة إلى أسلوب الحياة وما بعده. ومع 13 علامة تجارية عالمية رفيعة المستوى، تضم محفظة من 100 مشروع سكني قيد التشغيل والتطوير، تجمع مجموعة براندید ریزیدنتال باي هيلتون بين خبرة هيلتون وتأثيرها الممتدين لأكثر من قرن في قطاع الضيافة العالمية، ومحفظة متنوعة من المشاريع السكنية المتميزة التي تراعي الخصوصيات الثقافية وتواكب أحدث توجهات التصميم، وفقاً لأعلى معايير الجودة والتميز. لمعرفة المزيد، يرجى زيارة hiltonbrandedresidences.com.