الربع الثالث ٢٠٢٦

تقرير التحليل ومناقشة الإدارة

٥ نوفمبر ٢٠٢٦

لولو للتجزئة القابضة بي ال سي



لولو تُعلن عن نتائج الربع الثالث من عام ٢٠٢٦
زيادة الإيرادات بنسبة ٢٪ لتصل إلى ١,٩ مليار دولار أمريكي (٧,١ مليار درهم إماراتي)
وافتتاح خمسة متاجر جديدة
ارتفاع مبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة ٥٣٪ على أساس سنوي

أعلنت شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي، عن نتائجها المالية عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية فـي ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦ ("الربع الثالث ٢٠٢٦").

أبرز النتائج

- ارتفعت إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٩٤ مليار دولار، مدعومةً بافتتاح متاجر جديدة واستمرار نمو التجارة الإلكترونية.
- سجّلت الشركة إجمالي ربح قدره ٤٤٤ مليون دولار، وأرباحًا قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدرها ١٧٥ مليون دولار، وصافي دخل قدره ٢٩ مليون دولار أمريكي. وقد حافظت الشركة على ربحيتها بفضل الانضباط في إدارة النفقات التشغيلية، على الرغم من الضغوط الناجمة عن ارتفاع تكاليف المدخلات ومحدودية القدرة على تمرير هذه الزيادات في التكاليف إلى أسعار البيع.
- حققت مبيعات قطاع الأغذية نمواً على أساس سنوي في كل شهر من أشهر الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما شهدت اتجاهات أداء قطاع المنتجات غير الغذائية تحسناً مقارنة بالربع الثاني من العام نفسه.
- بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ نحو ٧٨ مليون دولار أمريكي، ما يعادل ١,٣٪ من المبيعات، مقارنة بـ٨٣ مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل ١,٤٪ من المبيعات، خلال الفترة ذاتها من العام السابق.
- افتتحت الشركة خمسة متاجر جديدة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، شملت متجرين من فئة هايبرماركت، ومتجرين من فئة إكسبريس، ومتجراً واحداً من فئة ميني ماركت، ليرتفع بذلك إجمالي عدد المتاجر المفتتحة منذ بداية العام وحتى تاريخه إلى ٢٢ متجراً.
- بلغت مبيعات التجارة الإلكترونية ١٧٧ مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، محققة نمواً بنسبة ٥٣٪ على أساس سنوي، لتشكل ٩,٧٪ من إجمالي مبيعات التجزئة. كما تجاوزت المبيعات عبر منصة لولو الإلكترونية الخاصة ضعف مستواها المسجل في الفترة ذاتها من العام السابق.
- حافظت مبيعات العلامات التجارية الخاصة بالشركة والمبيعات المرتبطة ببرنامج ولاء العملاء "سعادة" على مرونتها، بما يعكس استمرار التقدم في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية الرئيسية للشركة.

وعلق السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "على الرغم من استمرار حالة عدم اليقين، فقد لاحظنا بدء عودة الأوضاع التجارية إلى طبيعتها تدريجياً. ويُعد نمو الإيرادات في الربع الثالث مؤشراً إيجابياً ومشجعاً، ويعزز تفاؤلنا ونحن نمضي قدماً نحو الربع الرابع والعام المقبل. ومن منظور استراتيجي، ساهم التركيز الدقيق على ضبط النفقات التشغيلية في ضمان استمرار الشركة في تحقيق الربحية، حيث شمل ذلك خفض التكاليف في متاجرنا القائمة. وفي الوقت نفسه، نواصل تنفيذ مبادراتنا الاستراتيجية، وفي مقدمتها التوسع المتسارع في التجارة الإلكترونية، إذ تضاعفت المبيعات عبر منصتنا الخاصة ضعف مستوياتها منذ بداية العام وحتى تاريخه. وهذا التطور، إلى جانب افتتاح متاجر جديدة، يضع الشركة في موقف جيد لمواصلة النمو خلال السنوات المقبلة".

أبرز الإنجازات التشغيلية

شبكـة المتاجر

عززت لولو شبكة متاجرها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ بافتتاح خمسة (٥) متاجر جديدة، شملت متجرين من فئة هايبرماركت، ومتجرين من فئة إكسبريس، ومتجراً من فئة ميني ماركت. وتوزعت هذه الافتتاحات بواقع متجرين في المملكة العربية السعودية، ومتجر واحد في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عُمان والكويت، مضيفةً بذلك مساحة بيعية إجمالية قدرها ١٨,٧٧٦

متراً مربعاً. وبذلك، ارتفع إجمالي عدد المتاجر التي افتتحتها الشركة منذ بداية العام وحتى تاريخه إلى ٢٢ متجراً. كما حددت الشركة مجموعة من الفرص والافتتاحات الإضافية المخطط لها خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠٢٧ إلى عام ٢٠٣١، على أن يتركز الجزء الأكبر منها خلال السنوات الأولى من هذه الفترة.

تواصل المجموعة إعطاء الأولوية للمتاجر ذات المساحات الصغيرة ضمن استراتيجيتها التوسعية، بما يدعم نموذجاً للنمو يتسم بكفاءة أكبر في توظيف رأس المال، والمرونة، وقابلية التوسع. وبلغ إجمالي المساحة البيعية لمتاجر التجزئة ١,٤٢٧ مليون متر مربع كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، مسجلاً زيادة بنسبة ١,٣٪ خلال الربع. وبنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، ضمت محفظة متاجر لولو ١٢٥ متجر هايبرماركت، و١٣٢ متجراً من فئة إكسبريس، و ٣١ متجراً من فئة ميني ماركت.

وبالنظر إلى الخطط المستقبلية، من المتوقع أن يقع نحو ثلث المتاجر المخطط افتتاحها خلال الفترة ٢٠٢٧–٢٠٣١ في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتحديداً في إمارتي أبوظبي ودبي، بينما سيقع ثلث آخر في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المنطقتين الغربية والوسطى، فيما سيتوزع الثلث المتبقي على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى. ومن المتوقع أن تزيد حصة متاجر إكسبريس وميني ماركت على ثلاثة أرباع إجمالي الافتتاحات المخطط لها، على أن تخضع جميع الافتتاحات لمعيار تحقيق العوائد الاستثمارية المستهدفة للشركة.

	كما بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦	كما بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٦
الإمارات العربية المتحدة	١٢٤	١٢٣
المملكة العربية السعودية	٧٣	٧١
سلطنة عمان	٣٤	٣٣
قطر	٢٤	٢٤
الكويت	٢٠	١٩
البحرين	١٣	١٣
اجمالي شبكة المتاجر	**٢٨٨**	**٢٨٣**

التقدم الاستراتيجي

حافظ قطاع الأغذية في لولو على مرونته خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث سجلت مبيعات الأغذية نمواً على أساس سنوي في كل شهر من أشهر الربع. وتواصل الشركة التركيز على تقديم قيمة أفضل للعملاء، ومواءمة تشكيلة المنتجات مع احتياجاتهم وتفضيلاتهم، وتعزيز عروض المنتجات الطازجة، وتوسيع نطاق منتجات العلامات التجارية الخاصة. كما يظل برنامج ولاء العملاء "سعادة" والقنوات الرقمية من الأولويات الرئيسية لتعزيز تفاعل العملاء، في حين تستهدف مبادرات إدارة المخزون وعمليات التوريد ضمان توافر المنتجات ورفع الكفاءة التشغيلية.

وفي المقابل، واصلت مبيعات قطاع المنتجات غير الغذائية تأثرها بضعف معنويات المستهلكين خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، رغم تحسن اتجاهات الأداء مقارنة بالربع الثاني من العام نفسه. وتواصل لولو التركيز على تعزيز ملاءمة وتوافر تشكيلة منتجاتها غير الغذائية، وتوسيع قنواتها الرقمية، وإدارة المخزون والأنشطة الترويجية وفق نهج منضبط. وبالتوازي مع هذه المبادرات، تواصل الشركة إعطاء الأولوية لضبط النفقات التشغيلية في متاجرها القائمة، سعياً إلى تحقيق نمو مستدام ومربح.

وعلى الرغم من الضغوط التي تواجه هوامش الربحية على المدى القريب، تواصل الشركة تنفيذ مشاريع ومبادرات تستهدف تعزيز الإيرادات وتحسين هوامش الربحية على المدى الطويل. وفي هذا الإطار، تمضي المجموعة قدماً في تنفيذ مبادرات التحول الرقمي ورفع الكفاءة التشغيلية، حيث أصبح حل التنبؤ بالطلب وإعادة التوريد ضمن سلسلة الإمداد مطبقاً حالياً في أكثر من ٨٠٪ من متاجر المجموعة. كما تواصل الشركة العمل على استثمار فرص إضافية لتعزيز هوامش الربحية وتنويع مصادر الإيرادات، من خلال تحسين العمليات التشغيلية، وتحقيق عوائد من البيانات، وتطوير قطاع الإعلانات في متاجر التجزئة.

برنامج ولاء العملاء

حافظ برنامج ولاء العملاء "سعادة" من لولو على زخمه القوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مع وصول عدد أعضائه إلى ١٠ مليون عضو على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. ويواصل البرنامج أداء دور محوري في تعزيز علاقات العملاء وترسيخ مستويات التفاعل والمشاركة معهم. وارتفعت المبيعات المرتبطة ببرامج الولاء إلى نحو ٧٠٪ من المبيعات خلال الربع، مما يعكس مستويات المشاركة القوية للعملاء في البرنامج. كما تواصل لولو التوسع في توظيف بيانات برنامج الولاء والعروض الترويجية المخصصة لتعزيز الاحتفاظ بالعملاء، وتشجيعهم على زيادة الإنفاق، وزيادة تفاعلهم عبر مختلف القنوات.

أبرز المؤشرات المالية

إيرادات المجموعة

ارتفعت إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٩٣٥ مليون دولار. وسجلت إيرادات قطاع الأغذية نمواً على أساس سنوي في كل شهر من أشهر الربع، في حين واصلت مبيعات قطاع المنتجات غير الغذائية تأثرها بضعف ثقة المستهلكين. ومع ذلك، شهدت اتجاهات أداء قطاع المنتجات غير الغذائية تحسناً مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠٢٦. كما استفادت الإيرادات من افتتاح خمسة متاجر جديدة، إلى جانب استمرار النمو القوي في قطاع التجارة الإلكترونية.

واصل قطاع التجارة الإلكترونية تحقيق نمو قوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة ٥٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٧٧ مليون دولار أمريكي، بما يمثل ٩,٧٪ من إجمالي مبيعات التجزئة، بزيادة قدرها ٣٣٥ نقطة أساس مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وجاء معدل النمو خلال الربع متماشياً مع معدل النمو المسجل منذ بداية العام وحتى تاريخه، والبالغ ٥٥%. وجاء النمو مدفوعاً بالدرجة الأولى بمنصة لولو الرقمية الخاصة، حيث تجاوزت مبيعاتها ضعف مستواها المسجل في الفترة المقابلة من العام السابق، وواصلت تحقيق معدلات نمو تفوق تلك المسجلة في المبيعات عبر منصات التجميع والوساطة الإلكترونية التابعة لأطراف ثالثة. ويعكس هذا الأداء استمرار التحول نحو التسوق عبر الإنترنت، إلى جانب تركيز الشركة المتواصل على توسيع نطاق عروضها متعددة القنوات.

كما حافظت مبيعات العلامات التجارية الخاصة بالشركة على مرونتها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث بلغت نسبة مساهمتها في إجمالي المبيعات ٣٠,٢٪. وإلى جانب برنامج ولاء العملاء "سعادة"، واصلت العلامات التجارية الخاصة دورها المحوري في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء وزيادة تفاعلهم مع الشركة.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ نحو ١٧٥ مليون دولار أمريكي. كما بلغ إجمالي الربح ٤٤٤ مليون دولار أمريكي، وسط ضغوط ناجمة عن ارتفاع تكاليف المدخلات ومحدودية القدرة على تمرير هذه الزيادات في التكاليف إلى أسعار البيع. وساهم النهج المنضبط في إدارة التكاليف في الحد من ارتفاع إجمالي المصروفات التشغيلية إلى ١,٢٪ على أساس سنوي. وفي المقابل، سجلت النفقات التشغيلية عبر شبكة المتاجر القائمة انخفاضاً طفيفاً، فيما تُعزى الزيادة الإجمالية في المصروفات بشكل رئيسي إلى افتتاح متاجر جديدة.

أبرز نتائج السوق

الإيرادات مليون دولار	فترة الثلاثة أشهر المنتهية بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦		
	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	Δ%
الإمارات العربية المتحدة	٧٢٩	٦٩٥	٤,٩٪
المملكة العربية السعودية	٣٤٢	٣٦٦	(٦,٦٪)
عمان	٢٩١	٢٨٨	١,٢٪
قطر	٢٥٢	٢٥٨	(٢,٣٪)
الكويت	١٨٨	١٧١	٩,٩٪
أخرى	١٣٣	١١٨	١٢,٤٪
لولو للتجزئة	**١,٩٣٥**	**١,٨٩٦**	٢,٠٪

• **الإمارات العربية المتحدة**: ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤,٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧٢٩ مليون دولار أمريكي، فيما واصل قطاع السلع الاستهلاكية المعبأة وقطاع الأغذية الطازجة تحقيق أداء قوي خلال الربع، بما يعكس استمرار تعافي النشاط الاستهلاكي.

• **المملكة العربية السعودية**: تراجعت الإيرادات بنسبة ٦,٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣٤٢ مليون دولار أمريكي، ويُعزى ذلك إلى ضعف الأداء في قطاع المنتجات غير الغذائية.

• **عُمان**: ارتفعت الإيرادات بنسبة ١,٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٩١ مليون دولار أمريكي، مدفوعةً بالأداء القوي لقطاع السلع الاستهلاكية المعبأة وقطاع الأغذية الطازجة.

• **قطر**: تراجعت الإيرادات بنسبة ٢,٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٥٢ مليون دولار أمريكي، حيث قابل نمو مبيعات قطاع الأغذية تراجع أداء قطاع المنتجات غير الغذائية.

• **الكويت**: ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩,٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٨٨ مليون دولار أمريكي، مدعومةً بالطلب القوي على السلع الاستهلاكية المعبأة والأغذية الطازجة.

• **قطاعات تشغيلية أخرى**: ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٢,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٣٣ مليون دولار أمريكي، مدفوعةً بنمو المبيعات الخارجية الناجمة عن أنشطة مراكز التوريد التابعة للشركة.

صافي الربح

حققت الشركة صافي ربح وقدره ٢٩ مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مقارنةً بـ٣٦ مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وحافظت الشركة على ربحيتها رغم الضغوط الناجمة عن ارتفاع تكاليف المدخلات ومحدودية القدرة على تمرير هذه الزيادات إلى أسعار البيع، وذلك بفضل اتباع نهج منضبط في إدارة النفقات، إلى جانب انخفاض المصروفات التشغيلية عبر شبكة المتاجر القائمة.

النفقات الرأسمالية

حافظت النفقات الرأسمالية على استقرارها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث بلغت النفقات الرأسمالية ١,٤٪ من الإيرادات، مقارنةً بـ١,٥٪ خلال الربع ذاته من العام الماضي. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٧٨ مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل ١,٣٪ من المبيعات، مقارنةً بـ٨٣ مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل ١,٤٪ من المبيعات، خلال الفترة ذاتها من العام السابق.

التدفقات النقدية والميزانية العمومية

لا تزال الميزانية العمومية للشركة تتمتع بمتانة مالية قوية، بما يدعم أولوياتها التشغيلية وخططها التوسعية. وقد شهد رأس المال العامل ارتفاعاً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مستويات المخزون، في أعقاب قرار استراتيجي اتخذته الشركة لزيادة استثماراتها في المخزون.

وارتفع الدين المالي مقارنةً بمستوياته المسجلة في نهاية عام ٢٠٢٥، بما يعكس زيادة الاستثمارات في رأس المال العامل وسداد توزيعات الأرباح خلال الربع. وبلغ صافي الدين ٢,٧٧ مليار دولار، فيما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 3.8 مرة وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦، و١,٧ مرة بعد استبعاد التزامات عقود الإيجار.

مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

ستعقد شركة لولو للتجزئة مؤتمراً عبر الهاتف لإعلان النتائج، يليه جلسة أسئلة وأجوبة للمستثمرين والمحللين، يوم الجمعة الموافق ٦ نوفمبر ٢٠٢٦، في تمام الساعة ٩:٣٠ صباحاً بتوقيت دولة الإمارات العربية المتحدة. يمكن للمهتمين الانضمام إلى المكالمة بالضغط على الرابط التالي هنا.

ملخص النتائج المالية

بيان الدخل

١٠٠٠ دولار	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥
الايرادات	**١,٩٣٥,٠٥٩**	**١,٨٩٦,٢١٦**
تكلفة الإيرادات	(١,٤٩١,٥٥٠)	(١,٤٤٧,٣٠٤)
إجمالي الربح	٤٤٣,٥٠٩	٤٤٨,٩١٢
دخل تشغيلي آخر	٧٦,٦٠٨	٧٣,٤٣٧
النفقات التشغيلية	(٤٤٥,٥٨٣)	(٤٤٠,٣١٥)
صافي تكلفة التمويل	(٤٠,٥٦٣)	(٤٢,٠٩٨)
الربح قبل الضريبة من العمليات المستمرة	٣٣,٩٧١	٣٩,٩٣٦
نفقات ضريبة الدخل	(٤,٨٧٤)	(٣,٩٧٩)
صافي الربح عن الفترة	**٢٩,٠٩٧**	**٣٥,٩٥٧**

بيان التدفقات النقدية

١٠٠٠ دولار	فترة التسعة أشهر ٢٠٢٦	فترة التسعة أشهر ٢٠٢٥
النقد ومرادفات النقد في بداية الفترة	**٣٢٩,٥٤٣**	**٣٤٦,٢٠٨**
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	٢٧١,٢٠٠	٣٤٠,٣٤٥
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٧٦,٠٣٣)	**(٨١,٢٣١)**
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٢٣٧,١٩٢)	(٣٤٤,١١٣)
آثار تغيرات أسعار صرف العملات الأجنبية	(٢,٧٢٨)	٢٨٩
النقد ومرادفات النقد في نهاية الفترة	**٢٨٤,٧٩٠**	**٢٦١,٤٩٨**

الميزانية العمومية

١٠٠٠ دولار	كما بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦	كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥
الأصول غير المتداولة	٣,٢٧٦,٨٥٦	٣,٢١٦,٧١٠
الأصول المتداولة	٢,٤٢٩,٥٥٣	٢,٢٢٣,٣٩٩
إجمالي الأصول	**٥,٧٠٦,٤٠٩**	**٥,٤٤٠,١٠٩**
صافي حقوق الملكية	٩٥٠,٥٨٣	١,٠٠٤,٧٦٣
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	٢,٠٨٥,٧١٢	٢,٠٠٧,٠٧٨
إجمالي الالتزامات المتداولة	٢,٦٧٠,١١٤	٢,٤٢٨,٢٦٨
إجمالي الالتزامات	٤,٧٥٥,٨٢٦	٤,٤٣٥,٣٤٦
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٥,٧٠٦,٤٠٩**	**٥,٤٤٠,١٠٩**

نبذة عن لولو التجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام ١٩٧٤، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من ٢٨٨ متجرًا من فئة هايبرماركت، ومتاجر إكسبريس، ومتاجر ميني ماركت، كما بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦. وتدير المجموعة أيضًا منصة متنامية للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن ٦٦٩ ألف متسوق يومي، موزعين على ١٣٠ جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من ٨٥ بلدًا، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في ١٩ دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلًا عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكّنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين
investor.relations@ae.lulumea.com
https://www.luluretail.com/investors

تحذير بشأن الإطلاع على البيانات

لا يُقصد بأي من المعلومات الواردة في هذا المستند أو تُفسَّر على أنها توقعات للأرباح. كما أن أي بيانات واردة فيه قد تُعتبر "تطلعية" تستند إلى مجموعة من الافتراضات المختلفة، بما في ذلك مراجعة الإدارة للاتجاهات التشغيلية التاريخية، والمعلومات الواردة في سجلات الشركة، وبيانات أخرى تم الحصول عليها من أطراف أخرى. وعلى الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات كانت معقولة عند إعدادها، إلا أنها بطبيعتها تخضع لمخاطر وشكوك وظروف غير مؤكدة بشكل كبير. ولا تُعد البيانات التطلعية ضمانًا للأداء المستقبلي. وقد تؤدي هذه المخاطر والشكوك والظروف إلى اختلاف جوهري في النتائج الفعلية للعمليات أو المركز المالي أو السيولة للشركة عن النتائج الواردة أو الضمنية في هذا المستند من خلال تلك البيانات التطلعية.

لا يتم تقديم أي تعهد أو ضمان بأن أي بيان تطلعي أو توقع سيتم تحقيقه. وبناءً عليه، لا ينبغي الاعتماد على أي من البيانات التطلعية الواردة في هذا المستند.

المفوض بالتوقيع

لولو ريتيل هولدينغز بي ال سي
سوق أبوظبي العالمي
ABU DHABI GLOBAL MARKET
LULU RETAIL HOLDINGS PLC

سيف الدين طاهر بهاي روباوالا
المدير والرئيس التنفيذي