

«قاليو» تقدم تجربة تسوق رقمية متكاملة للعملاء مع إطلاق أحدث حلول التمويل الفوري عبر تطبيقها الإلكتروني، بحدود ائتمانية تبدأ من مليون جنيه وباستخدام الرقم القومي فقط

القاهرة، 16 فبراير، ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة «قاليو»، المنصة الرائدة لتكنولوجيا الخدمات المالية في مصر، عن إطلاق أحدث حلول التمويل الفوري عبر تطبيقها الإلكتروني؛ بمبالغ تبدأ من مليون جنيه باستخدام بطاقة الرقم القومي فقط؛ مدعومة بنظام متطور لتقييم الجدارة الائتمانية ومنح الموافقات الفورية دون الحاجة لمستندات إضافية. وقد صُممت هذه الحلول لتلبية تطلعات العملاء؛ بداية من تشطيب وتجديد المنازل، بالإضافة إلى سداد المصروفات الدراسية والجامعية، وصولاً إلى تمويل شراء السيارات الجديدة والمستعملة. وتستهدف «قاليو» من خلال هذه الخطوة توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات الائتمانية لتشمل أصحاب الأعمال الحرة، والعملاء ذوي الملاءة المالية، والشرائح التي لا تحظى بتغطية تمويلية كافية نتيجة لعدم توافق طبيعة دخلهم أو هياكل أعمالهم مع المتطلبات والمستندات المعتادة التي تشترطها البنوك.

ويأتي إطلاق هذه الخدمة لتسهيل حصول العملاء على التمويلات الاستهلاكية ذات القيم المرتفعة، بعيداً عن التعقيدات المتمثلة في دورات الموافقة الطويلة، وكثرة الإجراءات الورقية، ومتطلبات التحقق من الدخل، فضلاً عن المعايير الميدانية التي قد تستغرق أياماً أو أسابيع. وغالباً ما تؤدي هذه التحديات إلى تأخير عمليات الشراء والتجديد، بل وإقصاء شريحة كبيرة من المقترضين المحتملين عن السوق. ومن هنا، تهدف الخدمة الجديدة إلى الحد من هذه العقبات عبر تقديم موافقات ائتمانية فورية دون الحاجة لإثبات الدخل، أو إجراء معاينة لمقر السكن أو العمل؛ مما يضمن للعملاء سرعة الوصول إلى التمويل، ويمنحهم مرونة أكبر لاتخاذ قراراتهم الشرائية وتنفيذ خططهم بثقة تامة.

وفي هذا السياق، صرح **مصطفى الصحن، رئيس قطاع المخاطر بشركة «قاليو»**، بأن الحلول الجديدة صُممت لتسهيل وتسريع وتيرة الحصول على التمويلات الاستهلاكية ذات القيم المرتفعة. وأوضح الصحن أن طلبات التمويل لا تشترط سوى تقديم بطاقة الرقم القومي فقط، مع إجراء تقييم مستقل للأصل محل التمويل؛ مشيراً إلى أن «قاليو» نجحت في دمج معايير تقييم الدخل والمخاطر الاستباقية، وتحديد الدفعات المقدمة، والتسعير القائم على المخاطر في آلية عمل واحدة. علاوة على ذلك، أكد الصحن فاعلية هذا النظام الذي يتيح إصدار موافقات لحظية كانت تتطلب مسبقاً إجراءات فحص مطولة ومكثفة، موضحاً أن هذا النظام لا يقتصر على تعزيز الشفافية وسرعة الوصول للخدمات فحسب، بل يضمن أيضاً اتخاذ قرارات ائتمانية مدروسة تدعم استدامة أداء المحفظة التمويلية على المدى الطويل.

وأضاف الصحن أن إطلاق هذه الخدمة يأتي استجابة لما يشهده السوق من ارتفاع في أسعار الأصول وتزايد الحاجة إلى حلول تمويلية فورية ذات القيم المرتفعة، وهو ما يعزز من أهمية توفير آليات تمويل مسؤولة ومعايير تقييم موضوعية. ولضمان سلامة القرارات التمويلية، تخضع الأصول محل التمويل لعملية تقييم مستقلة لضمان توافق التسهيلات الممنوحة مع القيمة السوقية الحقيقية، بعيداً عن الأسعار المقدرة من قبل التجار. كما تعتمد الخدمة نظاماً مرناً لتحديد الأسعار والدفعات المقدمة وفقاً للملف الائتماني لكل عميل؛ حيث تُمنح التسهيلات الائتمانية وفق خطط سداد محددة المدة، مما يتيح للعملاء سداد مديونياتهم على أقساط شهرية ثابتة ورؤية واضحة لجدول المستحقات.

ولا تقتصر هذه التجربة على التمويل فحسب، بل تمتد لتشمل توفير منظومة رقمية متكاملة للعملاء؛ حيث قامت «قاليو» بتطوير تطبيقها عبر دمج خاصية الدفع الفوري على **Shop'IT**، وهي ميزة أطلقت مؤخراً لتمكين العملاء من إتمام معاملات الشراء بالكامل مباشرة من داخل التطبيق. وبذلك، يحصل العملاء على تجربة دفع سريعة وموحدة دون الحاجة للانتقال إلى منصات أخرى، مع القدرة على استكشاف مجموعة متنوعة من المتاجر والعروض، وإتمام المدفوعات بسلسلة فائقة، فضلاً عن الاستمتاع بميزة الاسترداد النقدي على كل معاملة؛ مما يمنحهم تجربة تسوق أكثر سهولة وحافلة بالمزايا.

علاوة على ذلك، أطلقت «قاليو» مركز مساعدة متكامل داخل التطبيق، يتيح للعملاء تقديم الاستفسارات والشكاوى وطلبات الخدمة مباشرة، ومتابعة حالتها لحظياً دون الحاجة للتواصل مع مركز خدمة العملاء. وتأتي هذه الخطوة لتبسيط آليات الدعم الفني، ومنح المستخدمين استقلالية أكبر في إدارة معاملاتهم، ضمن واجهة رقمية موحدة وشاملة تلبي كافة احتياجاتهم.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للعملاء الذين يقومون بالسداد باستخدام بطاقة قاليو المدفوعة مسبقاً، والمشحونة بأي وسيلة أخرى غير حد قاليو، استرداد المبلغ المدفوع نقدًا عبر «شقلباط»، مع إمكانية سداده وفق خطة دفع تصل إلى 60 شهرًا، دون الحاجة إلى تقديم فاتورة.

علق عمر عبد الهادي، رئيس قطاع التنمية والمنتجات بشركة قاليو: "في قاليو، نركز على رقمنة منتجاتنا وخدماتنا بالكامل، لإنشاء تجربة رقمية متكاملة تمنح العملاء التحكم الكامل بتجربتهم. تعكس خاصية الدفع الفوري على Shop'IT، ومركز المساعدة داخل التطبيق، والميزة الجديدة في «شقلباط» التزامنا بتبسيط التفاعلات المالية وجعل المنتجات والمعاملات اليومية والدعم سلسلة ضمن منظومة قاليو."

— نهاية البيان —

عن شركة «قاليو»

تقدم شركة قاليو (الاسم القانوني: U Consumer Finance S.A.E) كود (EGX: VALU.CA)، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في مصر، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات. تُعد قاليو أول شركة لتكنولوجيا الخدمات المالية المتخصصة في التمويل الاستهلاكي التي يتم إدراجها في البورصة المصرية (EGX)، وذلك بالإضافة إلى استحواذ شركة "أمازون" على حصة مباشرة بها، وهو ما يعكس مسيرة نموها القوية ونموذج أعمالها الابتكاري.

وتنفرد الشركة بتقديم خدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 8,500 نقطة بيع وموقع إلكتروني، وتقوم بتوفير خطط وبرامج الدفع الميسرة حتى 60 شهرًا للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرامج القروض النقدية والادخار والاسترداد النقدي الفوري، بالإضافة إلى برنامج تمويل المنتجات ذات القيم المرتفعة التي تصل إلى 60 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «Valu Invest» وصندوق AZ Valu وتطبيق EFG Hermes ONE و«شقلباط» و«Ulter»، و Shop'IT .

وتقوم الشركة بتقديم مجموعة من الحلول والخدمات المالية للشركات من خلال منصة «قاليو بيزنس». كما قامت الشركة مؤخرًا بإطلاق بطاقة تيتانيوم الائتمانية الجديدة حصريًا لعملاء قاليو وبطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا لتوسيع باقة حلول الدفع، بهدف تزويد عملائها بأكثر الحلول مرونة وسهولة وشمولاً، وهو ما يرسخ مكانة قاليو كأفضل مقدمي الخدمات المالية التي تلبي جميع احتياجات العملاء. كما تنتم «قاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متطور، وتنفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية ملائمة لتلبية متطلبات العملاء دائمة التغير.

لمعرفة المزيد عن قاليو، يرجى زيارة www.valu.com.eg

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قطاع العلاقات العامة في قاليو

News-release@valu.com.eg

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

نائب رئيس أول للاتصالات والعلاقات العامة

osalama@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر « **قالبو** » بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان « **قالبو** » فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.