

## «فاليو» تقدم تجربة تسوق رقمية متكاملة للعملاء مع إطلاق أحدث حلول التمويل الفوري عبر تطبيقها الإلكتروني، بحدود ائتمانية تبدأ من مليون جنيه وباستخدام الرقم القومي فقط

القاهرة، 16 فبراير، ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة «فاليو»، المنصة الرائدة لتقنولوجيا الخدمات المالية في مصر، عن إطلاق أحدث حلول التمويل الفوري عبر تطبيقها الإلكتروني؛ بمبالغ تبدأ من مليون جنيه باستخدام بطاقة الرقم القومي فقط، مدعومة بنظام متتطور لتقدير الجدارة الائتمانية ومنح المواقف الفورية دون الحاجة لمستندات إضافية. وقد صُممت هذه الحلول لتلبية تطلعات العملاء؛ بداية من تسطيب وتجديد المنازل، بالإضافة إلى سداد المصاريف الدرессية والجامعية، وصولاً إلى تمويل شراء السيارات الجديدة والمستعملة. وتستهدف «فاليو» من خلال هذه الخطوة توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات الائتمانية لتشمل أصحاب الأعمال الحرة، والعملاء ذوي الملاعة المالية، والشراائح التي لا تحظى بتغطية تمويلية كافية نتيجة لعدم توافق طبيعة دخلهم أو هيكل أعمالهم مع المتطلبات والمستندات المعتادة التي تشتريطها البنوك.

وب يأتي إطلاق هذه الخدمة لتسهيل حصول العملاء على التمويلات الاستهلاكية ذات القيمة المرتفعة ، بعيداً عن التعقيدات المتمثلة في دورات الموافقة الطويلة، وكثرة الإجراءات الورقية، ومتطلبات التحقق من الدخل، فضلاً عن المعابر الميدانية التي قد تستغرق أياماً أو أسابيع. وغالباً ما تؤدي هذه التحديات إلى تأخير عمليات الشراء والتجديد، بل وإقصاء شريحة كبيرة من المقتربين المحتملين عن السوق. ومن هنا، تهدف الخدمة الجديدة إلى الحد من هذه العقبات عبر تقديم مواقف ائتمانية فورية دون الحاجة لإثبات الدخل، أو إجراء معانينة لمقر السكن أو العمل؛ مما يضمن للعملاء سرعة الوصول إلى التمويل، وينهمم مرونة أكبر لاتخاذ قراراتهم الشرائية وتنفيذ خططهم بثقة تامة.

وفي هذا السياق، صرَح مصطفى الصحن، رئيس قطاع المخاطر بشركة «فاليو»، بأن الحلول الجديدة صُممت لتسهيل وتسريع وتيرة الحصول على التمويلات الاستهلاكية ذات القيمة المرتفعة. وأوضح الصحن أن طلبات التمويل لا تشتريط سوى تقديم بطاقة الرقم القومي فقط، مع إجراء تقييم مستقل للأصل محل التمويل؛ مشيراً إلى أن «فاليو» نجحت في دمج معايير تقييم الدخل والمخاطر الاستباقية، وتحديد الدفعات المقدمة، والتسعيير القائم على المخاطر في آلية عمل واحدة. علاوة على ذلك، أكد الصحن فاعلية هذا النظام الذي يتيح إصدار مواقف لحظية كانت تتطلب مسبقاً إجراءات فحص مطولة ومكلفة، موضحاً أن هذا النظام لا يقتصر على تعزيز الشفافية وسرعة الوصول للخدمات فحسب، بل يضمن أيضاً اتخاذ قرارات ائتمانية مدققة تدعم استدامة أداء المحفظة التمويلية على المدى الطويل.

وأضاف الصحن أن إطلاق هذه الخدمة يأتي استجابةً لما يشهده السوق من ارتفاع في أسعار الأصول وتزايد الحاجة إلى حلول تمويلية فورية ذات القيمة المرتفعة، وهو ما يعزز من أهمية توفير آليات تمويل مسؤولة ومعايير تقييم موضوعية. ولضمان سلامة القرارات التمويلية، تخضع الأصول محل التمويل لعملية تقييم مستقلة لضمان توافق التسهيلات الممنوحة مع القيمة السوقية الحقيقية، بعيداً عن الأسعار المقدرة من قبل التجار. كما تعتمد الخدمة نظاماً مرنًا لتحديد الأسعار والدفعات المقدمة وفقاً للملف الائتماني لكل عميل؛ حيث تُمنح التسهيلات الائتمانية وفق خطط سداد محددة المدة، مما يتيح للعملاء سداد مدوبنياتهم على أقساط شهرية ثابتة ورؤية واضحة لجدول المستحقات.

ولا تقتصر هذه التجربة على التمويل فحسب، بل تمتد لتشمل توفير منظومة رقمية متكاملة للعملاء؛ حيث قامت «فاليو» بتطوير تطبيقها عبر دمج خاصية الدفع الفوري على **Shop'IT**، وهي ميزة أطلقت مؤخرًا لتمكين العملاء من إتمام معاملات الشراء بالكامل مباشرةً من داخل التطبيق. وبذلك، يحصل العملاء على تجربة دفع سريعة وموحدة دون الحاجة للانتقال إلى منصات أخرى، مع القدرة على استكشاف مجموعة متنوعة من المتاجر والعروض، وإتمام المدفوعات بسلاسة فائقة، فضلاً عن الاستئناف بميزة الاسترداد النقدي على كل معاملة؛ مما يمنحهم تجربة تسوق أكثر سهولة وحافلة بالمزايا.

علاوة على ذلك، أطلقت «فاليو» مركز مساعدة متكامل داخل التطبيق، يتيح للعملاء تقديم الاستفسارات والشكوى وطلبات الخدمة مباشرةً، ومتابعة حالتها لحظياً دون الحاجة للتواصل مع مركز خدمة العملاء. وتأتي هذه الخطوة لتيسير آليات الدعم الفني، ومنح المستخدمين استقلالية أكبر في إدارة معاملاتهم، ضمن واجهة رقمية موحدة وشاملة تلبي كافة احتياجاتهم

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للعملاء الذين يقومون بالسداد باستخدام بطاقة فاليو المدفوعة مسبقاً، والمشحونة بأي وسيلة أخرى غير حد فاليو، استرداد المبلغ المدفوع نقداً عبر «شقباظ»، مع إمكانية سداده وفق خطة دفع تصل إلى 60 شهراً، دون الحاجة إلى تقديم فاتورة.

علق عمر عبد الهادي، رئيس قطاع التنمية والمنتجات بشركة فاليو: «في فاليو، نركز على رقمنة منتجاتنا وخدماتنا بالكامل، لإنشاء تجربة رقمية متكاملة تمنحك العلامة التحكم الكامل بتجربتهم. تعكس خاصية الدفع الفوري على IT'Shop، ومركز المساعدة داخل التطبيق، والميزة الجديدة في «شقباظ» التزاماً بتبسيط التفاعلات المالية وجعل المنتجات والمعاملات اليومية والدعم سلسة ضمن منظومة فاليو».

— نهاية البيان —

### عن شركة «فاليو»

تقدم شركة فاليو (الاسم القانوني: Consumer Finance S.A.E (EGX: VALU.CA) كود (U) منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في مصر، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات. تعد فاليو أول شركة لتكنولوجيا الخدمات المالية المتخصصة في التمويل الاستهلاكي التي يتم إدراجها في البورصة المصرية (EGX)، وذلك بالإضافة إلى استحواذ شركة «أمازون» على حصة مباشرة بها، وهو ما يعكس مسيرة نموها القوية ونموذج أعمالها الابتكاري.

وتفرد الشركة بتقديم خدمات الشراء الآجل والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال «L»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 8,500 نقطة بيع وموقع إلكتروني، وتقوم بتوفير خطط وبرامج الدفع الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث، وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرامج القروض التقديرة والادخار والاسترداد النقدي الفوري، بالإضافة إلى برنامج تمويل المنتجات ذات القيمة المرتفعة التي تصل إلى 60 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «Valu Invest» وصناديق AZ Valu وتطبيق EFG Hermes ONE و«شقباظ» و«Ulter»، وShop'IT.

وتقوم الشركة بتقديم مجموعة من الحلول والخدمات المالية للشركات من خلال منصة «فاليو بيزنس». كما قامت الشركة مؤخراً بإطلاق بطاقة تيتانيوم الائتمانية الجديدة حصرياً لعملاء فاليو وبطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا لتوسيع باقة حلول الدفع، بهدف تزويد عملائها بأكثر الحلول مرونة وسهولة وشمولاً، وهو ما يرسخ مكانة فاليو كأفضل مقدمي الخدمات المالية التي تلبي جميع احتياجات العملاء. كما تتسنم «فاليو»، الحائز على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متتطور، وتفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية ملائمة لذلية متطلبات العملاء دائمة التغير.

لمعرفة المزيد عن فاليو، يرجى زيارة [www.valu.com.eg](http://www.valu.com.eg)

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قطاع العلاقات العامة في فاليو

[News-release@valu.com.eg](mailto:News-release@valu.com.eg)

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

[melgammal@valu.com.eg](mailto:melgammal@valu.com.eg)

عمر سلامة

نائب رئيس أول للاتصالات والعلاقات العامة

[osalama@valu.com.eg](mailto:osalama@valu.com.eg)

### ملاحظة حول البيانات الطبيعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وأفاق الأعمال. هذه البيانات الطبيعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط ايمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكدة وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشرريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المتعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات الطبيعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.