



إيديتا للتجارة والتوزيع تعلن عن شراكة مع Shift EV في لتحويل شاحنات أسطولها إلى نظام الدفع الكهربائي

تدعم هذه المبادرة جهود «إيديتا للتجارة والتوزيع» لتعزيز كفاءة الأسطول، وتطوير شبكة التوزيع على مستوى الجمهورية، وتعكس التزامها المتواصل بتبني حلول لوجستية مستدامة

القاهرة، 17 فبراير 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (EFID.CA)، إحدى الشركات الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، أن شركتها التابعة، إيديتا للتجارة والتوزيع (ETD)، قد وقعت اتفاقية شراكة مع Shift EV، إحدى الشركات المصرية الرائدة في مجال حلول التنقل الكهربائي، وذلك بهدف تحويل شاحنات أسطول التوزيع التابع لها على مستوى الجمهورية للعمل بنظام الدفع الكهربائي.

تمثل هذه الشراكة خطوة محورية ضمن استراتيجية شركة إيديتا للتجارة والتوزيع (ETD) لتحديث عملائها التشغيلية واستثماراتها في حلول لوجستية متقدمة تعزز الكفاءة ودعم الخطط التوسعية ومبادرات الاستدامة البيئية. وتغطي إيديتا للتجارة والتوزيع حالياً نحو 55,000 عميل على مستوى الجمهورية، مدعومة بأسطول يضم حوالي 1,200 مركبة، تقطع ما يقارب 37 مليون كيلومتر سنوياً. وفي إطار استراتيجية توسعية تهدف لاستيعاب نمو قطاعات إيديتا المختلفة إلى جانب التوسع في اتفاقيات التوزيع للغير، من المتوقع أن يسهم تحويل الشاحنات للعمل بالكهرباء في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف واستهلاك الوقود، فضلاً عن تقليل البصمة الكربونية للشركة ودعم توجّه مصر نحو حلول نقل أكثر استدامة وصديقة للبيئة.

تتمتع شركة Shift EV بخبرة تقنية قوية وسجل حافل في تحويل الأسطول التجاري إلى العمل بنظام الدفع الكهربائي داخل مصر، حيث تتيح حلولها المبتكرة للشركات تشغيل المركبات الكهربائية بكفاءة، مع تحقيق فوائد تشغيلية وبيئية ملموسة.

وفي إطار تعليقه على هذه الشراكة، صرّح الفريد يونان الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع: «تأتي هذه الشراكة مع Shift EV كخطوة مهمة في مسيرة تطوير شبكة توزيع إيديتا، في ضوء تواصل جهودنا لتوسيع نطاق عملائنا وتحديثها. إننا فخورون بالتعاون مع Shift EV بصفتها شركة مصرية تمتلك القرارات والخبرات الازمة في مجال نظم الدفع الكهربائي للمركبات والأسطول التجاري، مما يجعلها شريكاً مثلياً في رحلتنا نحو دمج حلول التنقل المستدام ضمن شبكة التوزيع الخاصة بنا. وقد نجحت إيديتا للتجارة والتوزيع في ترسیخ مكانتها في مجال التوزيع، مدعومة بشبكة تغطي جميع أنحاء الجمهورية، وشراكات مت坦مية للتوزيع للغير. كما يسهم دمج المركبات الكهربائية في تعزيز كفاءتنا التشغيلية وخفض الانبعاثات الضارة، مع دعم قدرتنا على مواصلة النمو مستقبلاً».



السيد الفريد يونان، الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، والدكتور علي الطيب، الرئيس المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Shift EV

نهاية البيان



شركة ايديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «ايديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تختص شركة «ايديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والкроاسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفى والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميديكس»، كما تمتلك الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توينكىز» و «هو هوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب والأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر وال السعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها الباقة إضافية تضم 11 منتجاً من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتستحوذ شركة «ايديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتمامية في سوق بسكويت الويفر. خلال الربع الثالث من عام 2025، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار
شركة «ايديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 01064385164 + | بريد إلكتروني: omar.elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعى هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتفع"، "تقدير"، "تحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "توقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعى. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحال المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم تواافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعى أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والأراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبّر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحدث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.