



إيديتا للتجارة والتوزيع تعلن عن شراكة مع Shift EV في تحويل شاحنات أسطولها إلى نظام الدفع الكهربائي

تدعم هذه المبادرة جهود «إيديتا للتجارة والتوزيع» لتعزيز كفاءة الأسطول، وتطوير شبكة التوزيع على مستوى الجمهورية، وتعكس التزامها المتواصل بتبني حلول لوجستية مستدامة

القاهرة، 17 فبراير 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA)، إحدى الشركات الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، أن شركتها التابعة، إيديتا للتجارة والتوزيع (ETD)، قد وقّعت اتفاقية شراكة مع Shift EV، إحدى الشركات المصرية الرائدة في مجال حلول التنقل الكهربائي، وذلك بهدف تحويل شاحنات أسطول التوزيع التابع لها على مستوى الجمهورية للعمل بنظام الدفع الكهربائي.

تمثل هذه الشراكة خطوة محورية ضمن استراتيجية شركة إيديتا للتجارة والتوزيع (ETD) لتحديث عملياتها التشغيلية واستثماراتها في حلول لوجستية متقدمة تعزز الكفاءة ودعم الخطط التوسعية ومبادرات الاستدامة البيئية. وتغطي إيديتا للتجارة والتوزيع حالياً نحو 55,000 عميل على مستوى الجمهورية، مدعومة بأسطول يضم حوالي 1,200 مركبة، تقطع ما يقارب 37 مليون كيلومتر سنوياً. وفي إطار استراتيجية توسعية تهدف لاستيعاب نمو قطاعات إيديتا المختلفة إلى جانب التوسع في اتفاقيات التوزيع للغير، من المتوقع أن يساهم تحويل الشاحنات للعمل بالكهرباء في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف واستهلاك الوقود، فضلاً عن تقليل البصمة الكربونية للشركة ودعم توجه مصر نحو حلول نقل أكثر استدامة وصديقة للبيئة.

تتمتع شركة Shift EV بخبرة تقنية قوية وسجل حافل في تحويل الأساطيل التجارية إلى العمل بنظام الدفع الكهربائي داخل مصر، حيث تتيح حلولها المبتكرة للشركات تشغيل المركبات الكهربائية بكفاءة، مع تحقيق فوائد تشغيلية وبيئية ملموسة.

وفي إطار تعليقه على هذه الشراكة، صرح السيد الفريد يونان الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع: "تأتي هذه الشراكة مع Shift EV كخطوة مهمة في مسيرة تطوير شبكة توزيع إيديتا، في ضوء تواصل جهودنا لتوسيع نطاق عملياتنا وتحديثها. إننا فخورون بالتعاون مع Shift EV بصفتها شركة مصرية تمتلك القدرات والخبرات اللازمة في مجال نظم الدفع الكهربائي للمركبات و الأساطيل التجارية، مما يجعلها شريكاً مثالياً في رحلتنا نحو دمج حلول التنقل المستدام ضمن شبكة التوزيع الخاصة بنا. وقد نجحت إيديتا للتجارة والتوزيع في ترسيخ مكانتها في مجال التوزيع، مدعومة بشبكة تغطي جميع أنحاء الجمهورية، وشراكات متنامية للتوزيع للغير. كما يساهم دمج المركبات الكهربائية في تعزيز كفاءتنا التشغيلية وخفض الانبعاثات الضارة، مع دعم قدرتنا على مواصلة النمو مستقبلاً."



السيد الفريد يونان، الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، والدكتور علي الطيب، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Shift EV

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها لباقة إضافية تضم 11 منتجًا من منتجات شركة «هوستيس براندز» الدولية. وتستحوذ شركة «إديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2025، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير اول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851-6464 | بريد إلكتروني: omar.elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "نتعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزّز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.