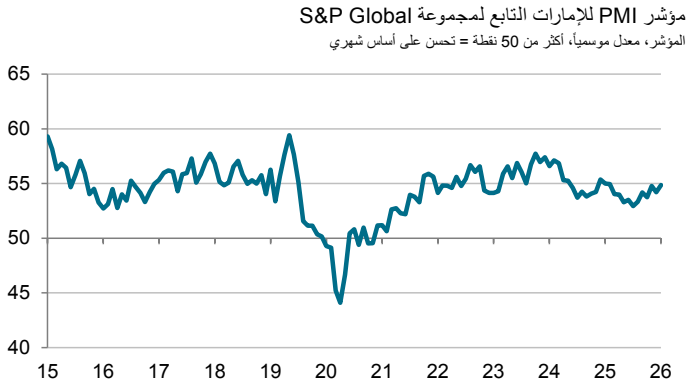


## مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

القطاع غير المنتج للنفط في الإمارات يشهد أسرع نمو في المبيعات منذ ما يقرب من عامين



جُمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 26 يناير 2026.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2026.

يناير 2026

زيادة حادة في الطلبات الجديدة تدفع إلى استمرار

توسع الإنتاج

ضغوط على هوامش الأرباح مع ارتفاع تكاليف مستلزمات

الإنتاج بشكل حاد

تحسن ملحوظ في سلاسل التوريد يشجع على

زيادة المشتريات

شهدت الشركات غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة زيادة سريعة في الأعمال الجديدة في بداية عام 2026، مسجلة بذلك أسرع نمو منذ ما يقرب من عامين. كما ارتفعت توقعات الإنتاج، مما دعم زيادة حادة في المشتريات. ومع ذلك، فقد ساهم انخفاض هوامش الربح أيضًا في زيادة الطلب.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لشركة S&P Global في الإمارات - وهو مؤشر مركب يُعد موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 54.2 نقطة في شهر ديسمبر إلى 54.9 نقطة في شهر يناير، وهي القراءة الأعلى في 11 شهرًا. وأشار المؤشر إلى تحسن ملحوظ في أحوال القطاع.

استمر النشاط التجاري في الارتفاع خلال شهر يناير، مع ثبات معدل النمو بشكل طفيف مقارنة بشهر ديسمبر، وكان ملحوظًا بشكل عام. أشار كثير من أعضاء الدراسة إلى أن ارتفاع معدلات الأعمال الجديدة قد حفز النشاط، بينما أشار البعض إلى تحسن في الظروف الاقتصادية، لا سيما في قطاعات مثل العقارات والتكنولوجيا. ومع ذلك، فقد أشار البعض إلى تراجع الإنتاج نتيجة لتزايد الضغوط التنافسية، والتحويلات في أنماط التجارة، وزيادة التكاليف.

وبالمثل، ارتفع حجم طلبات الشراء الواردة إلى الشركات غير المنتجة للنفط بشكل حاد في شهر يناير. وكان هذا الارتفاع هو الأسرع في 22 شهرًا، مما يدل على تحول قوي في وتيرة النمو منذ منتصف العام الماضي. ومجددًا، أفادت الشركات بارتفاع مستويات الطلب من العملاء المحليين، إلى جانب ردود فعل إيجابية تجاه المنتجات والخدمات الجديدة، وذلك مقارنة بزيادة محدودة نسبيًا في الطلبات الجديدة الواردة من الأسواق الدولية.

على الرغم من تسارع نمو المبيعات، إلا أن الشركات غير المنتجة للنفط بدت وكأنها تُضَيّق هوامش أسعارها في شهر يناير استجابةً للمنافسة في السوق. وقد نتجت عن ذلك زيادة طفيفة في متوسط أسعار المنتجات والخدمات.

وقد بدا التباطؤ واضحًا بشكل خاص بالنظر إلى أن أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفعت بأسرع وتيرة في عام ونصف، حيث أشارت بيانات الدراسة إلى أن ارتفاع الطلب على المواد الخام، في ظل سعي الشركات إلى مُراكمة المخزون، أدى إلى ارتفاع قوي في أسعار المشتريات. كما واجهت الشركات ضغوطًا مستمرة على تكاليف الأجور، رغم تباطؤ الزيادة في الرواتب منذ شهر ديسمبر.

فيما يتعلق بالمشتريات، أشارت بيانات شهر يناير إلى أكبر زيادة في شراء مستلزمات الإنتاج على مستوى القطاع غير المنتج للنفط منذ ست سنوات ونصف، حيث أدت جهود زيادة المخزون وارتفاع الطلب إلى زيادة متطلبات مستلزمات الإنتاج. ونتيجة لذلك، تمكنت الشركات من زيادة مخزونها بأكثر قدر منذ شهر فبراير الماضي.

### تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"بدأ اقتصاد الإمارات غير المنتج للنفط عامه الجديد على أسس متينة، حيث زاد الطلب الجديدة بشكل حاد، مما دفع الشركات إلى زيادة الإنتاج وتوسيع مشترياتها بشكل كبير. كما ارتفع مستوى المخزون بفضل الانخفاض المتسارع في فترات التسليم، ما أتاح للشركات تخفيف جزء من الضغوط الواقعة على الطاقة التشغيلية. "كان للزيادة الحادة في نشاط الشراء، وهي الأكبر منذ ست سنوات ونصف، تأثير قوي على أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر يناير. وارتفع معدل التضخم في التكاليف على مستوى القطاع إلى أعلى مستوى له في 18 شهرًا، في ظل مواجهة الشركات ارتفاعًا في أسعار مجموعة من المواد. ولم تشهد أسعار البيع تحركًا يُذكر، مما يشير إلى أن الشركات مضطرة إلى تحمل تكاليف أعلى لتجنب الخسارة في سوق سريع النمو ولكنه يتسم بالتنافسية."

PMI®

by S&P Global

## مؤشر مدراء المشتريات في دبي

نمو الأعمال الجديدة يسجل أعلى مستوى له في 22 شهرًا في دبي.

شهدت الشركات في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي تحسنًا ملحوظًا في ظروف التشغيل مع بداية عام 2026، حيث تحسن إنفاق العملاء وارتفع مستوى الثقة. ومن الجدير بالذكر أن معدل نمو المبيعات الإجمالي تسارع إلى أسرع مستوى له منذ شهر مارس 2024.

وقد أدى هذا الانتعاش إلى زيادة أسرع في التوظيف ومُراكمة المخزون من جديد. وعلى الرغم من انخفاض نمو النشاط الإجمالي مقارنة بشهر ديسمبر، إلا أنه ظل مرتفعًا بشكل عام. تحسنت تقييمات الشركات لنشاطها المستقبلي بشكل ملحوظ لتصل إلى أعلى مستوى لها في أربعة أشهر، حيث توقعت الشركات زيادات إضافية في طلب العملاء.

ومع ذلك، فقد صاحب التحسن القوي في ظروف الأعمال ارتفاعًا أسرع في أسعار مستلزمات الإنتاج. ومن الجدير بالذكر أيضًا أن معدل التضخم كان الأعلى في عام ونصف. في الوقت نفسه، ارتفعت أسعار المبيعات بشكل طفيف وبأقل قدر ممكن خلال أربعة أشهر.

## معلومات الاتصال

ديفيد أوين خبير اقتصادي أول	كريتي كورانا الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +44 1491 461 002 david.owen@spglobal.com	S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +91-971-101-7186 kritikhurana@spglobal.com press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من سكاترند أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفطي. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى التواصل على: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## إخلاء مسؤولية

تُؤوّل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيت أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (باهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.