

## نيسان مصر وتوتال إنرجيز تطلقان شراكة استراتيجية لتعزيز حلول التصنيع المحلي لزيوت المحركات الأصلية

القاهرة في 28 يناير 2026 – وقعت نيسان مصر وتوتال إنرجيز اتفاقية شراكة لتصنيع زيوت المحركات الأصلية المصممة خصيصًا لجميع موديلات نيسان، لضمان أفضل أداء للمحرك والحفاظ على كفاءته على المدى الطويل. وتعكس الاتفاقية التزام نيسان بالمعايير العالمية ودورها الريادي في السوق المصري، وحرص توتال إنرجيز على تقديم زيوت عالية الجودة لعملاء نيسان في جميع أنحاء مصر.

تتضمن هذه الشراكة تصنيع زيوت محركات نيسان الأصلية كمنتجات معتمدة ومتاحة على نطاق واسع عبر قنوات متعددة في السوق المصري. ويتجاوز التعاون مجرد التصنيع والتوريد ليشمل منظومة متكاملة تهدف إلى تحسين تجربة العملاء وتطوير خدمات ما بعد البيع، مما يعزز من جودة الخدمة المقدمة ويضمن رضا العملاء.

وفي إطار هذه الاتفاقية، سيتم توفير زيوت محركات نيسان الأصلية عبر مجموعة من محطات شبكة توتال إنرجيز، إلى جانب عدد من مراكز خدمة توتال إنرجيز كوارتز، ومن خلال شبكة موزعي توتال إنرجيز عبر أكثر من 3,000 نقطة بيع على مستوى الجمهورية، بما يعزز انتشار المنتجات ويوسع قاعدة الوصول إلى العملاء في مختلف المحافظات.

كما سيتم توفير مجموعة من قطع غيار نيسان الأصلية، بما في ذلك فلاتر الزيت وقطع غيار الصيانة السريعة، في عدد من محطات توتال إنرجيز، بما يساهم في تسهيل وصول العملاء إلى المنتجات الأصلية.

بالإضافة إلى ذلك، ستصبح توتال إنرجيز المورد الرسمي للوقود اللازم لمصنع نيسان في مصر لتلبية احتياجات التعبئة الأولى للمصنع، مما يعزز الالتزام المشترك بالأداء والكفاءة والجودة.

وتعليقًا على تلك الشراكة الهامة، قال المهندس محمد عبد الصمد، العضو المنتدب لشركة نيسان مصر: "تأتي شراكتنا الاستراتيجية مع توتال إنرجيز في مصر امتداداً لنجاحات تعاوننا العالمي الممتد عبر عدة قارات، وهو ما يعكس التناغم في رؤيتنا المشتركة لتقديم تجربة استثنائية لعملائنا وفقاً لأعلى معايير الجودة. كما تعزز هذه الخطوة دور نيسان مصر الريادي كمركز إقليمي محوري، حيث تواصل نيسان ريادتها للسوق المصري من حيث الحصة السوقية خلال السنوات الثلاث الماضية، وترسيخ مكانتها كأكبر مُصدر لسيارات الركوب في مصر.

"إن هذه الشراكة تجسد فلسفة نيسان في بناء تحالفات عالمية تهدف إلى توطين الصناعة والحلول المبتكرة وتطوير قطاع خدمات ما بعد البيع، مدعومةً بنخبة من شركاء النجاح والموزعين المعتمدين ومراكز الخدمة الأكثر انتشاراً وكفاءة في كافة أنحاء الجمهورية. نحن نسعى دائماً للحفاظ على ثقة عملائنا عبر توفير المنتجات الأصلية التي تضمن الأداء المثالي للمحرك وكفاءة استهلاك الوقود، كما تعكس هذه الخطوة التزام نيسان الراسخ بالاستثمار في السوق المصري كقاعدة تصنيعية وحيدة مملوكة بالكامل لشركة عالمية في قطاع صناعة السيارات في مصر".

من جانبه، أشار المهندس معتز نزال، المدير العام لشركة توتال إنرجيز للتسويق إيجيبت: "نفخر بكوننا الشريك الموثوق لنيسان في تصنيع زيوت محركات نيسان الأصلية في مصر. تمثل هذه الشراكة تعاوناً تقنياً وتجاريًا شاملاً يستفيد من خبراتنا العالمية وتجاربنا الطويلة مع كبار مصنعي السيارات".

وأضاف: "من خلال شراكتنا مع نيسان، الرائدة في السوق المصري وأكبر مُصدّر للسيارات، نضع معايير جديدة للتعاون مع شركات التصنيع الأصلية، ونعزز دور توتال إنرجيز كشريك موثوق في سوق ما بعد البيع للسيارات".

وأكد: "تُعكس هذه الشراكة التزام توتال إنرجيز بتقديم قيمة مضافة حقيقية لعملاء نيسان، من خلال توفير خبراتنا التقنية وشبكاتنا التشغيلية لتوفير حلول موثوقة تدعم كفاءة المركبات وتعزز مستويات الأداء والاعتمادية، بما يتماشى مع أعلى المعايير العالمية ويواكب متطلبات السوق المصري".

تأتي هذه الشراكة في إطار استراتيجية نيسان لتعزيز مكانتها في السوق المصري وتطوير قطاع خدمات ما بعد البيع، مستفيدة من خبرات توتال إنرجيز العالمية في مجال تكنولوجيا الزيوت والوقود، لتقديم حلول متكاملة تضمن رضا العملاء وتعزز من استدامة الأداء على المدى الطويل.

## نبذة عن نيسان مصر:

تأسست نيسان مصر عام 2004، ومنذ ذلك الحين تعمل كشركة تابعة لشركة نيسان موتور المحدودة وعلامتها التجارية البارزة للسيارات في مصر، وتضم الشركة أكثر من 1100 موظف وفني، وتسعى جاهدة لتحقيق أعلى المعايير لعملائها من خلال توفير منتجات وخدمات آمنة ومميزة ومبتكرة، ونيسان هي أول شركة يابانية لتصنيع السيارات تنشئ مصنعاً في مصر يقع في المدينة الصناعية بالسادس من أكتوبر في الجيزة، وهي الشركة المصنعة العالمية والوحيدة في قطاع السيارات المصري التي تمتلك 100% من مصنعها، وتقوم نيسان مصر بتجميع سيارات الركوب، خاصة صني وسنتر، حيث يمثل مصنع مصر المركز الإقليمي لتصدير سيارات الركوب لأفريقيا.

تمتلك نيسان مصر شبكة واسعة من 18 وكيلاً معتمداً و45 منفذ بيع في جميع أنحاء مصر، بما في ذلك 38 صالة عرض و24 مركز خدمة في مختلف المحافظات، وتتصدر نيسان مصر قطاع سيارات الركوب في السوق المصري من خلال علاماتها التجارية صني وسنتر واكس تريل، وجوك وقاشقاي، حيث يتمثل هدفها الأساسي في تقديم أفضل تجربة لعملائها.

لمزيد من المعلومات برجاء زيارة موقع نيسان مصر الإلكتروني أو صفحات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي إنستجرام أو فيسبوك أو يوتيوب، أو اتصل بالخط الساخن 16244

### About TotalEnergies Marketing Egypt

TotalEnergies Marketing Egypt (TEME) is a 50/50 joint venture between TotalEnergies Marketing Africa, a subsidiary of the multinational broad energy company TotalEnergies SE, and the Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) for Distribution, a leading fuel distribution company in the Middle East. Combining the global expertise of two energy leaders, TEME drives innovation and growth in Egypt's energy sector. Operating across the Retail, Aviation Fueling, Lubricants Sales, and General Trade businesses, TEME manages an extensive network of more than 240 service stations nationwide, including 11 fully branded ADNOC stations—the first of their kind in Egypt. With a workforce of over 1,500 employees, TEME is dedicated to operational excellence, sustainability, and delivering superior customer experience, while ensuring the safety of its industrial sites and the well-being of people. For more Information, visit [totalenergies.eg/en](https://totalenergies.eg/en).

### About ADNOC Distribution

ADNOC Distribution is a leading mobility retailer in UAE. The Company has been providing energy for customers' journeys since 1973. Since this time, the Company has continuously been at the forefront of providing the best in customer service. Today, ADNOC Distribution enables, enhances, and energizes every customer journey thanks to digitally enabled, innovative customer experiences and high-quality non-fuel retail products. The Company operates service stations in all seven emirates in its home country, plus Saudi Arabia and Egypt, and sells lubricants in 46 countries across the world via distributors. Now in its 51st year, ADNOC Distribution has 896 service stations, 551 in the UAE, 70 in Saudi Arabia (in addition, 30 stations have been contracted and under development), and 245 in Egypt. As a non-fuel retail leader in the UAE, it operates 373 ADNOC Oasis convenience stores, 35 vehicle inspection centers, and other leading services spanning car wash, lube change, and EV charging. The Company is also the leading marketer and distributor of fuels to commercial, industrial, and government customers throughout the UAE. All figures as of 31 December 2024. ADNOC Distribution aims to be the global mobility retailer of choice, enabler of sustainable mobility, and provider of exceptional customer experiences. To find out more, visit [adnocdistribution.ae](https://adnocdistribution.ae).

### About TotalEnergies Marketing Afrique

TotalEnergies Marketing Afrique is a Business Unit of the global energy company TotalEnergies, focusing on the marketing and services sector in Africa. It operates in various areas including retail, aviation fueling, lubricants, and general trade. The company is involved in the wholesale of fuels and related products. TotalEnergies Marketing Afrique is a key player in the African energy market, with a large network of service stations and other operations across the continent.

**TotalEnergies Marketing Egypt contacts:** +20 (2) 25225620



### Cautionary Note

TotalEnergies Marketing Egypt uses TotalEnergies trademarks under license. The views expressed in this release or statement are made by TotalEnergies Marketing Egypt, and are not made on behalf of, nor do they reflect the views of any company of the TotalEnergies group.