

## في إطار استراتيجيتها للتوسع والابتكار

### القطيم العقارية في مصر تعلن تعيين المهندس أحمد الحلواني عضوًا منتدبًا لقيادة مرحلة نمو استراتيجية جديدة.

القاهرة، 12 فبراير، 2026 - أعلنت القطيم العقارية في مصر، التي تمتلك وتدير مشروع كايرو فستيفال سيتي في القاهرة الجديدة، عن تعيين المهندس أحمد الحلواني عضوًا منتدبًا لشركة القطيم العقارية، ليتولى قيادة التوجهات الاستراتيجية لشركة القطيم العقارية للعمل على تعزيز رؤيتها ولاستكمال نجاحات المجموعة من النمو المستدام والابتكار في القطاع العقاري، بما يدعم خططها التوسعية في السوق المصري.

ويأتي تعيين المهندس أحمد الحلواني في هذا المنصب في إطار رؤية الشركة لتعزيز كفاءة القيادة التنفيذية، والاعتماد على خبرات متخصصة قادرة على تحويل هذه الرؤية إلى نتائج ملموسة على أرض الواقع. بفضل خبرته الممتدة لأكثر من 18 عامًا في القطاع العقاري على مستوى مصر والشرق الأوسط، ومسيرته المهنية القوية في تطوير وإدارة مشروعات متعددة المراحل لدى شركات عقارية رائدة في مصر بينهم شركة سوديك، شركة أوراسكوم للتنمية، شركة مراكز للتطوير العقاري، شركة أعمار مصر وفي الشرق الأوسط في شركة إيجل هيلز الإمارات والمغرب.

يمتلك الحلواني رؤية متكاملة تجمع بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعال، بما يدعم تحقيق نمو مستدام، وتعظيم القيمة طويلة الأجل لأصول المجموعة، وتعزيز تنافسيتها في السوق المصري.

ونظرًا لهذا يُعد تعيينه خطوة داعمة لتعزيز كفاءة التشغيل وتطوير آليات إدارة المشروعات، بما يخدم توجهات المجموعة نحو التوسع المدروس، ويعزز حضورها في السوق المصري.

ومن جانبه، أعرب المهندس أحمد الحلواني عن سعادته بتوليه المنصب، وقال: "تُعد القطيم العقارية أحد أبرز المطورين العقاريين في مصر والشرق الأوسط. وسنعمل خلال الفترة القادمة على تعزيز مسيرة الشركة من خلال التوسع والابتكار، واستكشاف فرص جديدة للنمو، وتعزيز قيمة الشركة لعملائها وشركائها والمجتمع ككل وإن طموحنا يتمحور حول استكمال الريادة في القطاع العقاري، وتحقيق أفضل المعايير العالمية، بما يرسخ مكانة القطيم العقارية كشركة رائدة ومبتكرة عالمياً".

يحمل المهندس أحمد الحلواني بكالوريوس الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة، وبدأ مسيرته المهنية كمهندس تصميم معماري في شركة دار الهندسة. كما حصل على برامج تنفيذية من الجامعة الأمريكية بالقاهرة في مجالات إدارة المخاطر، ودراسات الجدوى، وإعداد الميزانيات والرقابة المالية، وإدارة العقود، بما يعكس مزيجًا من الخبرة الفنية والقدرة التشغيلية المطلوبة لقيادة مشروعات التطوير العقاري الكبرى.

وتؤكد القطيم العقارية أن رحلتها نحو الريادة لم تتوقف، فهي تواصل استقطاب الكفاءات والخبرات المتميزة لتشكيل مستقبل القطاع العقاري في مصر، وقيادة مشاريع مبتكرة تحقق النمو المستدام وتترك أثرًا إيجابيًا للمجتمع والعملاء على حد سواء.

- انتهى -

#### عن كايرو فستيفال سيتي:

كايرو فستيفال سيتي، الذي تملكه وتديره القطيم العقارية، أعاد تعريف مفهوم المشاريع متعددة الاستخدامات، التي تجمع بين التجربة والابتكار والاستدامة في مصر، وسرعان ما أصبح من أبرز الوجهات الأكثر جذبًا في القاهرة. بفضل إرث يمتد على مدى 15 عامًا، تواصل القطيم العقارية تعزيز مكانتها من خلال الثقة والتميز، حيث تقدم مشاريع عالمية المستوى تسهم في تشكيل مستقبل الحياة الحضرية.

يمتد المشروع على مساحة 3 ملايين متر مربع في القاهرة الجديدة، حيث يجمع بسلاسة بين الأحياء السكنية ومنطقة الأعمال الراقية ومركز تجاري متطور، بالإضافة إلى مدرسة دولية ومجمع متكامل يقدم خدمات للسيارات، مما يساهم في خلق مجتمع ديناميكي ومترابط. بفضل النهج المبتكر للمجموعة في التطوير العقاري، يضع مشروع كايرو فستيفال سيتي معايير جديدة في الابتكار الحضري من خلال تصميمات متكاملة ومتطورة. كوجهة رائدة في مجال التجزئة، يمزج بين أسلوب الحياة والمجتمع وتجارة التجزئة، مما يؤدي إلى خلق بيئة حيوية وجذابة، كما يعزز الاستدامة من خلال دمج المبادرات الصديقة للبيئة.

وحلول المدن الذكية، من خلال تحقيق التوازن بين التميز العالمي والأصالة المحلية، يقدم المشروع مزيجًا فريدًا من العلامات التجارية العالمية والمحلية، مما يجعله وجهة شاملة وغامرة.

يتميز كابرو فستيفال سيتي بموقعه الاستراتيجي في القاهرة الجديدة، مما يسهل الوصول إلى مناطق رئيسية مثل المعادي والمقطم ومصر الجديدة ومدينة نصر، بالإضافة إلى العاصمة الإدارية الجديدة. يتيح الاتصال المباشر بالطريق الدائري وشارع التسعين ويبعد 20 دقيقة فقط عن مطار القاهرة الدولي و30 دقيقة عن وسط البلد، مما يضمن راحة استثنائية وتجربة وصول سلسة للجميع للزوار المحليين والدوليين.

يشتهر كابرو فستيفال سيتي بمشاريعه السكنية المميزة، مثل: فيلات أوربانا، وشقق فستيفال ليفينج، وشقق أوراء، التي تضع معايير جديدة للحياة الحضرية الذكية المستدامة ويضم المشروع أكثر من 2,000 وحدة تتنوع بين شقق وفيلات، ومن المتوقع أن يستوعب حوالي 10,000 ساكن عند اكتماله. أطلقت هذه المشروعات في 2010، وتغطي مساحة 1,169,450 مترًا مربعًا، مع 425,000 مترًا مربعًا من المساحات الخضراء، مما يعزز رؤية كابرو فستيفال سيتي كمجتمع مستدام وصديق للبيئة. يتمتع السكان بمرافق عالية الجودة؛ بما في ذلك الوصول المباشر إلى كابرو فستيفال سيتي مول، ووجود مدرسة دولية ومرافق رعاية صحية، مما يعزز نمط حياتهم بشكل كبير.

تمتد منطقة الأعمال في كابرو فستيفال سيتي على مساحة تتجاوز 380,000 متر مربع من المساحات المكتبية التجارية، وتضم أكثر من 40 شركة متعددة الجنسيات وشركات كبيرة، وتستوعب 26,000 موظف. يعزز موقعها الاستراتيجي في القاهرة الجديدة جاذبيتها؛ مما يجعلها وجهة رئيسية للشركات العالمية. تشمل المنطقة 16 مبنى تجاريًا، وتنتج 170,000 متر مربع من المساحات المكتبية للإيجار، تتميز ببنية تحتية متطورة، وإنترنت عالي السرعة، بالإضافة إلى مساحات عمل مهيأة للمستقبل. وبفضل الطلب القوي والعروض المتميزة، حققت منطقة الأعمال نسبة إشغال بلغت 95%، مما يعزز مكانتها كمركز أعمال رائد في المنطقة.

كجزء من منطقة الأعمال، يضم البوديوم 11 مبنى تجاريًا، مما يوفر مساحة إضافية تبلغ 89,000 متر مربع من المساحات المكتبية المتميزة. تم تصميم البوديوم لتلبية احتياجات الأعمال الحديثة المتنوعة؛ حيث يتيح بيئة عمل حديثة وأمنة ومتصلة، مزودة بتكنولوجيا متطورة، وإنترنت عالي السرعة، ومواقف سيارات واسعة، بالإضافة إلى نظام أمني يعمل على مدار الساعة. كما يتميز تصميمه بكونه صديقًا للبيئة، حيث يستفيد من المساحات الخضراء والحلول المستدامة، مما يعكس التزام كابرو فستيفال سيتي بالابتكار والمسؤولية البيئية والتطوير الحضري المتقدم.

أما من الناحية الترفيهية، يقع كابرو فستيفال سيتي مول في قلب كابرو فستيفال سيتي، وهو من أهم وجهات التسوق والمطاعم الراقية وأماكن الترفيه في قلب القاهرة الجديدة. منذ افتتاحه، أصبح المول رمزًا عصريًا يقدم تجربة فريدة تتماشى مع رؤية الشركة لجذب الجيل الجديد. كعلامة تجارية مميزة تابعة للفطيم العقارية، تم تصميم المول لتلبية الأنواق الفريدة للسوق المحلي الذي يتواجد فيه؛ مما يضمن تجربة تسوق استثنائية وفريدة من نوعها.

يتيح كابرو فستيفال سيتي مول مزيجًا متنوعًا من العلامات التجارية العالمية والمحلية، مما يجعله وجهة تسوق رئيسية في مصر. يضم المول أكثر من 286 مستأجرًا؛ منها 118 متجرًا للأزياء والإكسسوارات، و81 مطعمًا ومقهى، بالإضافة إلى 20 متجرًا للديكور المنزلي مثل إيكيا، مما يلبي مختلف الأذواق. يشتهر المول بتجربة تسوق فريدة، كما يوفر تجربة ترفيهية تفاعلية ممتعة ويحتوي على 12 مكانًا ترفيهيًا، بما في ذلك مسرح Amphitheatre وكينزانيا، التي تجذب الزوار من جميع الأعمار.

فيما يتعلق بالابتكار والتكنولوجيا، يقدم كابرو فستيفال سيتي مول حلولًا متطورة لتعزيز راحة الزوار. من خلال شراكته مع Blue Rewards، يوفر المول برنامج ولاء شامل يمنح امتيازات حصرية ومكافآت، بالإضافة إلى تجربة تسوق سلسة في جميع مولات الفطيم التجارية.

يظل كابرو فستيفال سيتي مول واحدًا من أكثر وجهات التسوق والترفيه حيوية وجاذبية في القاهرة. يقدم المول فعاليات موسمية مميزة، بالإضافة إلى تجارب استثنائية، مما يضمن للزوار لحظات فريدة يمكنهم الاستمتاع بها وتذكرها.

تم تصميم المرافق المجتمعية في كابرو فستيفال سيتي لتحسين جودة حياة سكانها وزوارها. تشمل أبرز الميزات وجود خدمات أساسية مثل: محطة إمارات مصر، ومحطة تبريد مركزي، ومحطة كهرباء لضمان توفير الوقود والتبريد والطاقة بشكل مستدام. كما يتبنى المشروع ممارسات البناء الأخضر والتقنيات الموفرة للطاقة والمبادرات التي تستهدف تحقيق الاستدامة؛ مما يعكس التزام كابرو فستيفال سيتي بالابتكار الحضري الصديق للبيئة.