



أبو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

شركة ابوظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS
For the year ended 31 December 2025

KEY HIGHLIGHTS:

الانجازات الرئيسية

THE GROUP ACHIEVED REMARKABLE FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE DURING THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025

حققت المجموعة أداءً عالياً وتشغيلياً متميزاً للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2025

Revenue – Full year 2025		الإيرادات – سنة كاملة لعام 2025	
3,486 AED million	+21% Y-o-Y Supported by growth in the hotel segment and acquisition of Compass stake in Catering sector in UAE and KSA	+21% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو في قطاع الفنادق وعملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس في قطاع الترميم في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.	3,486 مليون درهم إماراتي
1,568 AED million	Hotel: +12% Y-o-Y Supported by strong growth in Abu Dhabi and Dubai Markets	الفنادق: +12% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو القوي في سوق أبوظبي ودبي	1,568 مليون درهم إماراتي
1,743 AED million	Catering: +38% Y-o-Y New operating segment as a result of acquisition	الترميم: +38% على أساس سنوي قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ	1,743 مليون درهم إماراتي
261 AED million	Transport: -14% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations	النقل: -14% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز	261 مليون درهم إماراتي
EBITDA – Full year 2025		الأرباح التشغيلية – سنة كاملة لعام 2025	
1,030 AED million	+24% Y-o-Y Normalized EBITDA Supported by growth in revenue	+24% أرباح تشغيلية اعتيادية مدعوماً بالنمو في الإيرادات	1,030 مليون درهم إماراتي
713 AED million	Hotel: +18% Y-o-Y Driven by growth in Abu Dhabi and Dubai Markets	فنادق: +18% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو في سوق أبوظبي ودبي	713 مليون درهم إماراتي
254 AED million	Catering: +45% Y-o-Y New operating segment as a result of acquisition	الترميم: +45% على أساس سنوي قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ	254 مليون درهم إماراتي
105 AED million	Transport: -3% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations & driven by cost optimization	النقل: -3% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات الامتياز و مدعوماً بترشيد التكاليف	105 مليون درهم إماراتي
-42 AED million	Holding Company Corporate Office net cost	الشركة القابضة صافي تكاليف المكتب الرئيسي	- 42 مليون درهم إماراتي
Net profit – Full year 2025		صافي الربح – سنة كاملة لعام 2025	
568 AED million	57% Y-o-Y Normalized Net Profit	+57% صافي ربح اعتيادي	568 مليون درهم إماراتي
Statement of Financial Position – As of December 31, 2025		قائمة المركز المالي – كما في 31 ديسمبر 2025	
11,505 AED million	Total Equity Shareholder's equity increased by 9% (Dec 2024: AED 10,561 million)	اجمالي حقوق الملكية ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 9% (ديسمبر 2024: 10,561 مليون درهم)	11,505 مليون درهم إماراتي
14,508 AED million	Total Assets The total assets increased by 8% (Dec 2024: AED 13,480 million)	اجمالي الأصول ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 8% (ديسمبر 2024: 13,480 مليون درهم)	14,508 مليون درهم إماراتي

FINANCIAL HIGHLIGHTS

ملخص النتائج المالية

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the year ended 31 December 2025 ("2025 period") of AED 3,486 million compared to AED 2,888 million during the corresponding period in 2024 ("2024 period").

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع." ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ("فترة 2025") بمبلغ 3,486 مليون درهم مقارنة بمبلغ 2,888 مليون درهم للفترة المماثلة لعام 2024 ("فترة 2024").

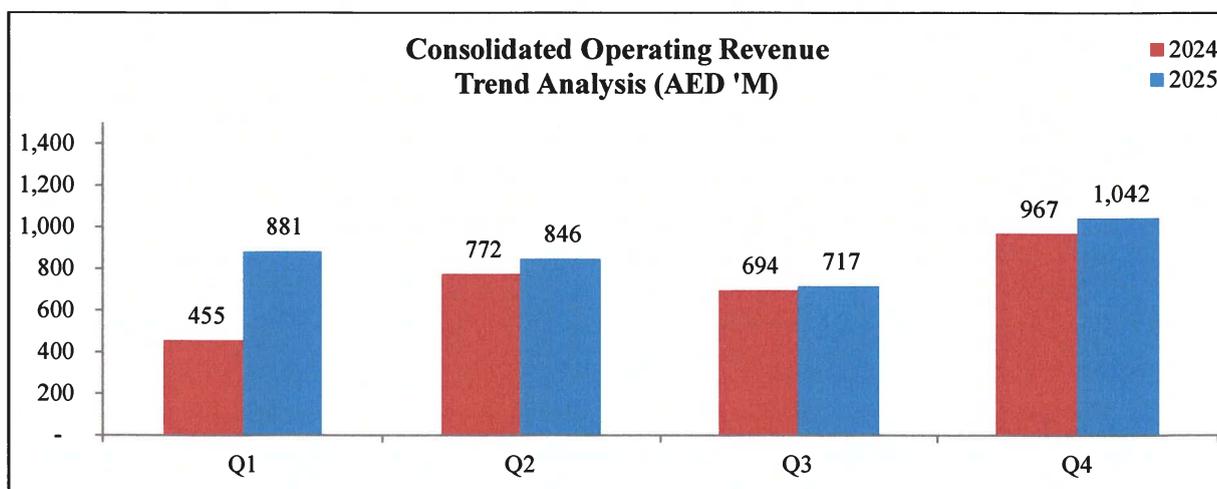
	2025 AED 'm'	2024 AED 'm'	Changes AED 'm'	Changes %
Total Revenue	3,486	2,888	598	21%
EBITDA	1,608	1,805	(197)	(11%)
One-off transactions - Impairment recovery, gain on acquisition & sale of penthouse	(578)	(975)		
Normalized EBITDA	1,030	830	200	24%
EBITDA Margin	30%	29%		(1%)
Normalized Net Profit	568	361	207	57%
Net Profit Margin	16%	12%		4%
Reported Net Profit	1,146	1,335	(189)	(14%)
Attributable to non-controlling interests	62	8	54	675%
Attributable to Equity holders	1,084	1,327	(243)	(18%)

Revenue

الإيرادات

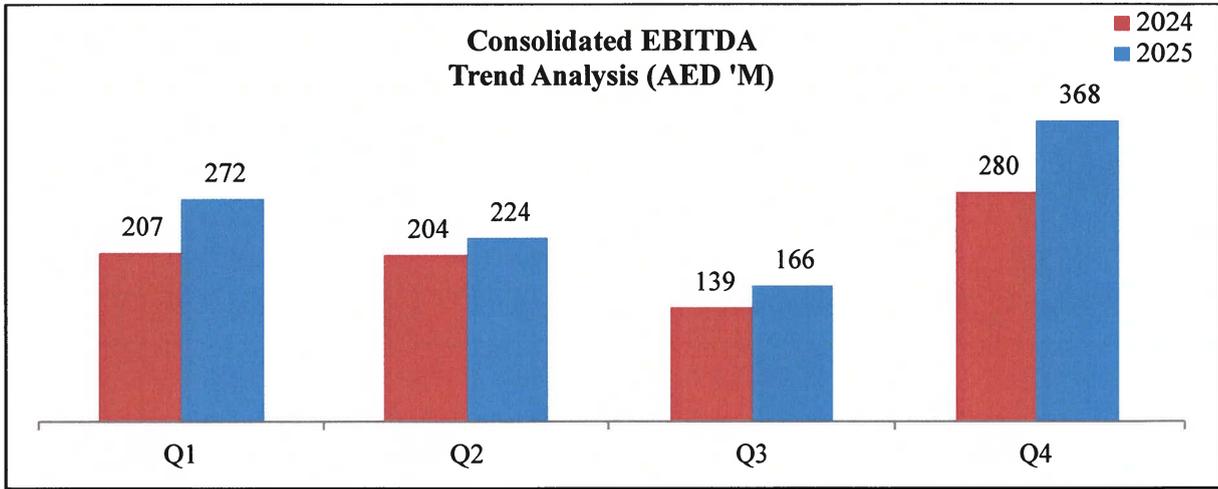
The revenue growth in the 2025 period is contributed mainly by hotel segment and catering segment due to the acquisition of Compass stake in ADNHC Catering during the 2024 period. This strategic move increased the Group's ownership to 100% of UAE entities, with the financial impact reflected from April 1, 2024, subsequently the group sold 40% stake in ADNHC Catering through a successful IPO and received AED 864 million of liquid cash.

يعزى نمو الإيرادات لفترة 2025 بشكل رئيسي إلى قطاع الفنادق وقطاع الترميم ويعود ذلك لعملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع الترميم خلال فترة 2024. رفعت هذه الخطوة الاستراتيجية ملكية المجموعه لتصل 100% من الشركات العاملة في دولة الامارات مع ادراج الأثر المالي للفترة من 1 ابريل 2024، وفي وقت لاحق باعت المجموعة ما نسبته 40% من حصتها في اي دي ان اتش للتمويل من خلال عملية الاكتتاب العام الناجح وحصلت على عوائد نقدية بمبلغ 864 مليون درهم.



The Group's normalized total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2025 period amounted to AED 1,030 million compared to the normalized EBITDA of AED 830 million for 2024 period with an increase of AED 200 million and 24%. Reported EBITDA declined due to 2024 period's one-off transactions related to the fair value gain on the acquisition of Compass acquisition in the amount of AED 916.4 and the gain on the sale of the penthouse at Kempinski The Boulevard Dubai of AED 58.3 million, compensated during 2025 period by the recovery of impairment of AED 577.5 million recorded during previous years for certain hotel properties. However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية الاعتيادية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 1,030 مليون درهم لفترة 2025 مقابل أرباح تشغيليه اعتيادية بمبلغ 830 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 200 مليون درهم ما نسبته 24%. انخفضت الأرباح التشغيلية المعلنة بسبب المعاملات غير المتكرره خلال فترة 2024 المتعلقة بمكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس بمبلغ 916.4 مليون درهم والأرباح الناتجة عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبنسكي ذا بوليفارد دبي بمبلغ 58.3 مليون درهم، قابل ذلك خلال فترة 2025 قيد استرداد خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم والتي كانت قد سُجلت خلال السنوات السابقة لفنادق معينه. ومع ذلك، تشير النتائج باستثناء هذه العمليات إلى أداء تشغيلي أساسي قوي.



Above chart does not include the impact of gain on Compass acquisition of AED 916M and sale of Penthouse of AED 58M during 2024 and recovery of impairment of AED 577M during 2025.

The increase in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

تتلخص العوامل التي أدت إلى ارتفاع الأرباح التشغيلية بما يلي:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 713 million for 2025 period, an increase of AED 107 million representing 18% compared to 2024 period.

سجل قطاع الفنادق أرباح تشغيليه بمبلغ 713 مليون درهم لفترة 2025، بارتفاع وقدره 107 مليون درهم ما نسبته 18% مقارنة بفترة 2024.

The contribution of ADN H Catering (including Saudi and Qatar) in group's EBITDA has increased to AED 279.1 million during 2025 period compared to AED 207.3 million during 2024 period, reflecting a growth of AED 71.8 million and 35%. The above increase is mainly due to the acquisition of Compass stake in Catering business during 2024 period.

ارتفاع مساهمة أي دي أن أتش للتموين (ADNH Catering) (بما في ذلك المملكة العربية السعودية وقطر) في الأرباح التشغيلية لفترة 2025 بمبلغ 279.1 مليون درهم مقارنة بمبلغ 207.3 مليون درهم لفترة 2024، مما عكس نموا بمبلغ 71.8 مليون درهم ما نسبته 35%. ويعود الارتفاع المذكور اعلاه بشكل رئيسي إلى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين في فترة 2024.

ADNH Catering increased its stake in Compass Arabia registered in Saudi Arabia, from 30% to a controlling interest of 50%, hence integrating Compass Arabia into the Group's structure as a subsidiary, which is a key achievement and will further enhance the Group's operational scale and market reach. This transaction resulted in a gain on equity interest of AED 17.5 million.

Additionally, ADNHC Catering acquired 100% stake in Food Nation Catering Services, a chef-driven school catering business in the UAE that currently feeds more than 70,000 students across three Emirates. The transaction enhances the Company's strategy to broaden its service offering and expand into high-potential sectors such as Education.

The net impact on EBITDA from other subsidiaries, associates and joint ventures increased to AED 50.7 million for 2025 period, compared to AED 42.5 million for 2024 period, reflecting an increase of AED 8.2 million. This was mainly driven by higher EBITDA from ADNMC of AED 6.6 million and Em Sherif Abu Dhabi of AED 2.6 million, partially offset by a lower share of profit from High Spirits by AED 1.3 million compared to 2024 period due to increased market competition.

The increase in general and administrative expenses is mainly due to the full-year consolidation of the catering segment financial statements compared with only nine months consolidation in 2024 period. Moreover, additional costs have been consolidated from the acquisitions of Compass Arabia and Food Nation during 2025 period.

Other income increased by AED 32.7 million, primarily due to the returns from money market investment of the proceeds of ADNHC Catering IPO and compensation received from legal claims.

Net Profit

The group's normalized net profit for 2025 period amounted to AED 568 million compared to the normalized net profit of AED 361 million for 2024 period with an increase of AED 207 million which represents 57%. Reported net profit for 2025 period amounted to AED 1,146 million compared to AED 1,335 million for 2024 period, declined due to the aforesaid one-off transactions (during 2024 period one-off transactions have been recorded of AED 916.4 million related to the fair value gain on Compass acquisition and the gain on sale of the penthouse at Hotel Kempinski The Boulevard Dubai of AED 58.3 million, compensated during 2025

ارتفعت حصة شركة اي دي ان اتش للتموين في شركة كومباس العربية المسجلة في المملكة العربية السعودية من 30% الى حصة مسيطره بنسبة 50% مما نتج عنه اندماج شركة كومباس العربية في هيكل المجموعة كشركة تابعة، ويعد ذلك انجازا رئيسيا وسوف يعزز من النطاق التشغيلي للمجموعة و انتشارها في السوق. نتج عن هذه العملية احتساب مكاسب قيمة عادلة لحقوق الملكية بمبلغ 17.5 مليون درهم.

بالاضافة الى ذلك، استحوذت شركة اي دي ان اتش للتموين على حصة 100% في شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وهي شركة تموين مدرسية يقودها طهارة في دولة الامارات العربية المتحدة وتقدم حاليا وجبات طعام لأكثر من 70 الف طالب في ثلاث إمارات. وتعزز هذه العملية استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق خدماتها والتوسع في قطاعات ذات إمكانات عالية مثل التعليم.

ساهمت الأرباح التشغيلية من الشركات التابعة والشركات المرتبطة والمشاريع المشتركة بما يعادل 50.7 مليون درهم لفترة 2025، مقارنة بمبلغ 42.5 مليون درهم لفترة 2024 مما يعكس ارتفاع وقدره 8.2 مليون درهم. ويعود ذلك الارتفاع الى زيادة الأرباح التشغيلية لشركة ا د ن م س (ADNMC) بمبلغ 6.6 مليون درهم، ومن مطعم أم شريف أبوظبي بمبلغ 2.6 مليون درهم، قابل ذلك جزئيا انخفاض في حصة الأرباح من شركة هاي سيريت بمبلغ 1.3 مليون درهم مقارنة بفترة 2024 وذلك بسبب زيادة المنافسة في السوق.

يعود ارتفاع النفقات العمومية والادارية بشكل رئيسي الى توحيد القوائم المالية لقطاع التموين لفترة 2025 كاملة مقارنة بتسعة أشهر فقط من فترة 2024. علاوة على ذلك، تم توحيد تكاليف اضافية ناتجة عن الاستحواذ على كومباس العربية وفود نيشن خلال فترة 2025.

ارتفعت الإيرادات الأخرى بمبلغ 32.7 مليون درهم ويعود ذلك بشكل رئيسي الى الأرباح من استثمارات في منتجات اسواق المال والتي تم تمويلها من العائدات النقدية للاكتتاب العام الأولي لشركة اي دي ان اتش للتموين اضافة الى استلام تعويضات عن مطالبات قضائية.

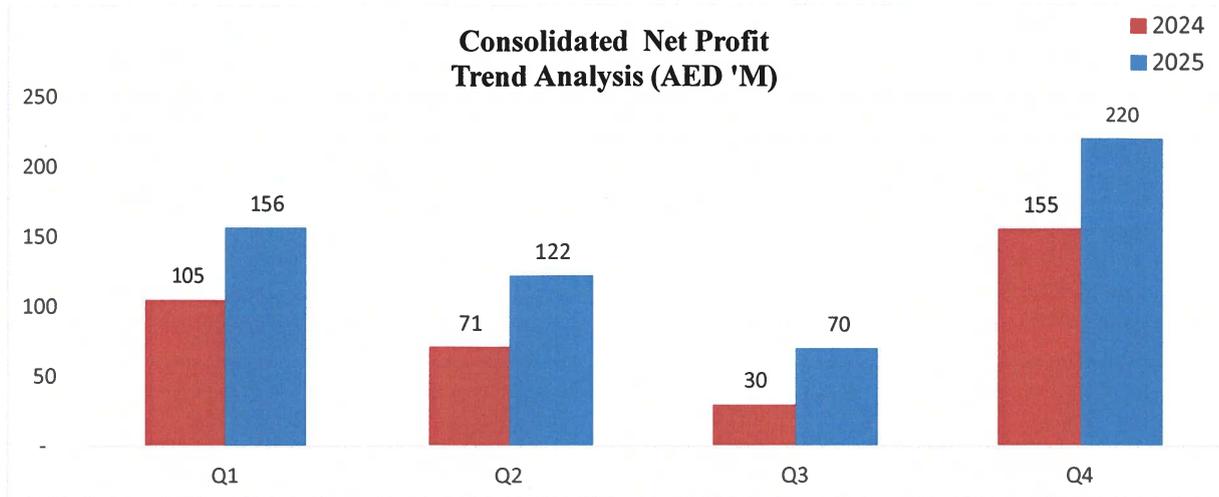
صافي الأرباح

بلغ صافي الربح الاعتيادي للمجموعة 568 مليون درهم لفترة 2025 مقابل صافي ربح اعتيادي بمبلغ 361 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 207 مليون درهم ما نسبته 57%. بلغ صافي الربح المعلن 1,146 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 1,335 مليون درهم لفترة 2024، انخفضت بسبب المعاملات غير المتكرره (خلال فترة 2024 تم تسجيل معاملات غير المتكرره بقيمة 916.4 مليون درهم تتعلق بقيد مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على شركة كومباس والأرباح الناتجة عن بيع وحدة سكنية في فندق كمبنسكي ذا بوليفارد دبي بمبلغ 58.3 مليون درهم، قابل ذلك خلال فترة 2025 قيد استرداد



period by the recovery of impairment of AED 577.5 million recorded during previous years for certain hotel properties). However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance. The net profit attributable to the equity holders of the group for 2025 period amounted to AED 1,084 million.

خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم والتي كانت قد سُجلت خلال السنوات السابقة لفنادق معينه). ومع ذلك تشير النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات الى اداء تشغيلي اساسي قوي. بلغ صافي الربح المتعلق بمساهمي المجموعه 1,084 مليون درهم لفترة 2025.



Above chart does not include the impact of gain on Compass acquisition of AED 916M and sale of Penthouse of AED 58M during 2024 and recovery of impairment of AED 577M during 2025.

Depreciation and amortization expense for 2025 period increased to reach AED 342 million compared to AED 318.1 million for 2024 period with an increase of AED 23.9 million mainly due to the impact of increase in amortization of intangible asset (customer relationship) related to ADNH Catering and additional depreciation from the acquisition of Food Nation and Compass Arabia totaling AED 28.3 million. The above increase was set off by the decrease in the depreciation of Abu Dhabi hotels by AED 7.1 million and Dubai hotels by AED 1.1 million.

ارتفع مصروف الإستهلاك والإطفاء ليصل 342 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 318.1 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 23.9 مليون درهم و يعود ذلك بشكل رئيسي لتاثير الاطفاء الإضافي المتعلق بالأصول غير الملموسة (علاقات العملاء) ل اي دي ان اتش للتموين (ADNH Catering) ومن الاستهلاك الإضافي الناتج عن عملية الاستحواذ على فود نيشن و كومباس العربية بمبلغ اجمالي 28.3 مليون درهم. قابل الارتفاع المذكور أعلاه انخفاض في مصروف الاستهلاك لفنادق أبوظبي بمبلغ 7.1 مليون درهم، وفنادق دبي بمبلغ 1.1 مليون درهم.

Net finance costs for 2025 period decreased to AED 68.4 million compared to AED 108.1 million for 2024 period, reflecting a reduction of AED 39.7 million. This decline was driven by loan repayments and successful negotiations to lower bank margins on term loan and revolving facilities which took place during 2024 period. Additionally, the interest income increased by AED 16.1 million due to the placement of IPO proceeds in fixed deposits.

انخفض صافي تكاليف التمويل لتصل 68.4 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 108.1 مليون درهم لفترة 2024 بانخفاض قدره 39.7 مليون درهم. ويعود هذا الانخفاض الى سداد القروض وتخفيض هوامش البنك على القروض لأجل والقروض الدوارة بالتفاوض خلال فترة 2024. بالإضافة الى ذلك، ارتفعت إيرادات الفوائد بمبلغ 16.1 مليون درهم من الودائع الثابته التي تم تمويلها من العائدات النقدية للاكتتاب العام.

The group recorded a net corporate tax provision of AED 51.6 million during 2025 period compared to AED 43.5 million in 2024 period which included a

سجلت المجموعة صافي مخصصات ضريبية بمبلغ 51.6 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 43.5 مليون درهم لفترة 2024 والذي يشمل

deferred tax expense of AED 11.4 million related to high spirits fair value. مبلغ 11.4 مليون درهم مصروف ضرائب مؤجله مقابل القيمة العادلة لشركة هاي سبيريت.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

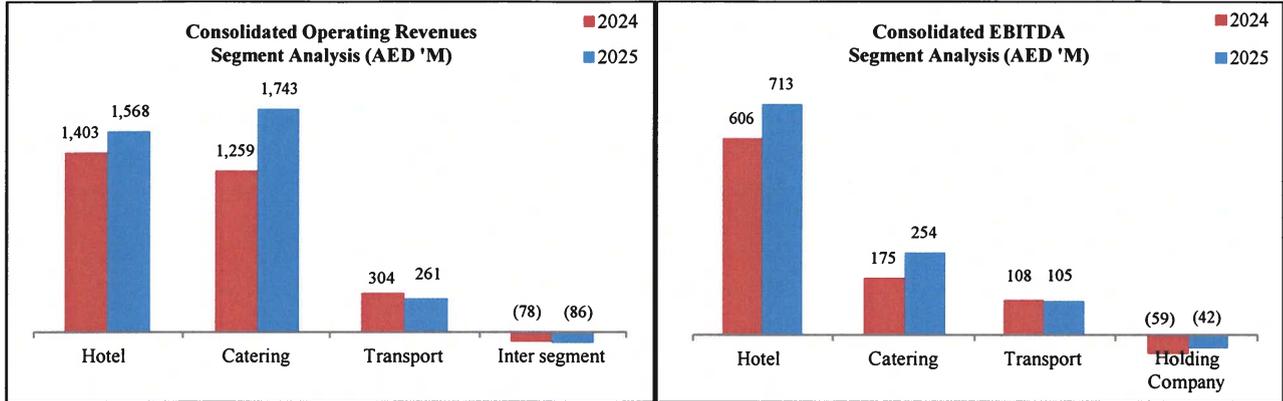
ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منهما وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

1. قطاع الفنادق
2. قطاع التموين
3. قطاع النقل



Above chart does not include the impact of gain on Compass acquisition of AED 916M and sale of Penthouse of AED 58M during 2024 and recovery of impairment of AED 577M during 2025.

Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During the 2025 period, the Group's Hotel Segment recorded a total revenue of AED 1,568 million compared to AED 1,403 million in 2024 period, reflecting an increase of AED 165 million and 12%. The Segment EBITDA for 2025 period stood at AED 713 million compared to AED 606 million for 2024 period, marking an increase of AED 107 million and 18%. The EBITDA margin for the hotel segment increased from 43% in 2024 period to 45% during 2025 period.

خلال فترة 2025، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 1,568 مليون درهم، مقارنة بمبلغ 1,403 مليون درهم لفترة 2024، مما يعكس زيادة بمبلغ 165 مليون درهم ما نسبته 12%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2025 ما يعادل 713 مليون درهم مقارنة بمبلغ 606 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع وقدره 107 مليون درهم ما نسبته 18%. ارتفع هامش الأرباح التشغيلية لقطاع الفنادق من 43% لفترة 2024 إلى 45% لفترة 2025.

The profit before tax of the hotel segment increased by AED 139 million from a profit of AED 312 million in 2024 period to a profit of AED 451 million in 2025 period.

ارتفعت الأرباح قبل الضرائب لقطاع الفنادق بمبلغ 139 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 312 مليون درهم لفترة 2024 إلى أرباح قدرها 451 مليون درهم لفترة 2025.

The Hotel segment delivered strong results during 2025 period supported by strong performance of Abu Dhabi's tourism sector, driven by expanded global marketing of Emirates of Abu Dhabi and major events during the 2025 period.

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة خلال فترة 2025 مدعوما بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، مدفوعا بالتوسع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال فترة 2025.

Catering Segment:

Catering segment reported total revenue of AED 1,743 million for 2025 period, compared to AED 1,259 million in 2024 period, which reflected nine months of operations post-acquisition. Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 254 million, marking an increase of AED 79 million and 45%. The EBITDA margin for catering segment increased from 14% in 2024 period to 15% during 2025 period.

The segment's profit before tax stood at AED 192 million recorded an increase of AED 67 million and 54%.

ADNH Catering increased its stake in Compass Arabia registered in Saudi Arabia, from 30% to a controlling interest of 50%, hence integrating Compass Arabia into the Group's structure as a subsidiary, which is a key achievement and will further enhance the Group's operational scale and market reach. This transaction resulted in a gain on equity interest of AED 17.5 million.

Additionally, ADNH Catering acquired 100% stake in Food Nation Catering Services, a chef-driven school catering business in the UAE that currently feeds more than 70,000 students across three Emirates. The transaction enhances the Company's strategy to broaden its service offering and expand into high-potential sectors such as Education.

سجل قطاع التموين اجمالي ايرادات بمبلغ 1,743 مليون درهم لفترة 2025، مقارنة بمبلغ 1,259 مليون درهم لفترة 2024، و الذي يعكس فقط فترة التسعة أشهر التالية لعملية الاستحواذ. كما بلغت الارباح التشغيلية لقطاع التموين ما يعادل 254 مليون درهم بارتفاع وقدره 79 مليون درهم ما نسبته 45%. ارتفع هامش الأرباح التشغيلية لقطاع التموين من 14% لفترة 2024 الى 15% لفترة 2025.

بلغ ربح القطاع قبل الضرائب 192 مليون درهم بارتفاع وقدره 67 مليون درهم ما نسبته 54%.

ارتفعت حصة شركة اي دي ان اتش للتموين في شركة كومباس العربية المسجلة في المملكة العربية السعودية من 30% الى حصة مسيطره بنسبة 50% مما نتج عنه اندماج شركة كومباس العربية في هيكل المجموعة كشركة تابعة. ويعد ذلك انجازا رئيسيا وسوف يعزز من النطاق التشغيلي للمجموعة و انتشارها في السوق. نتج عن هذه العملية احتساب مكاسب قيمة عادلة لحقوق الملكية بمبلغ 17.5 مليون درهم.

بالاضافة الى ذلك، استحوذت شركة اي دي ان اتش للتموين على حصة 100% في شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وهي شركة تموين مدرسية يقودها طهارة في دولة الامارات العربية المتحدة وتقدم حاليا وجبات طعام لأكثر من 70 الف طالب في ثلاث إمارات. وتعزز هذه العملية استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق خدماتها والتوسع في قطاعات ذات إمكانات عالية مثل التعليم.

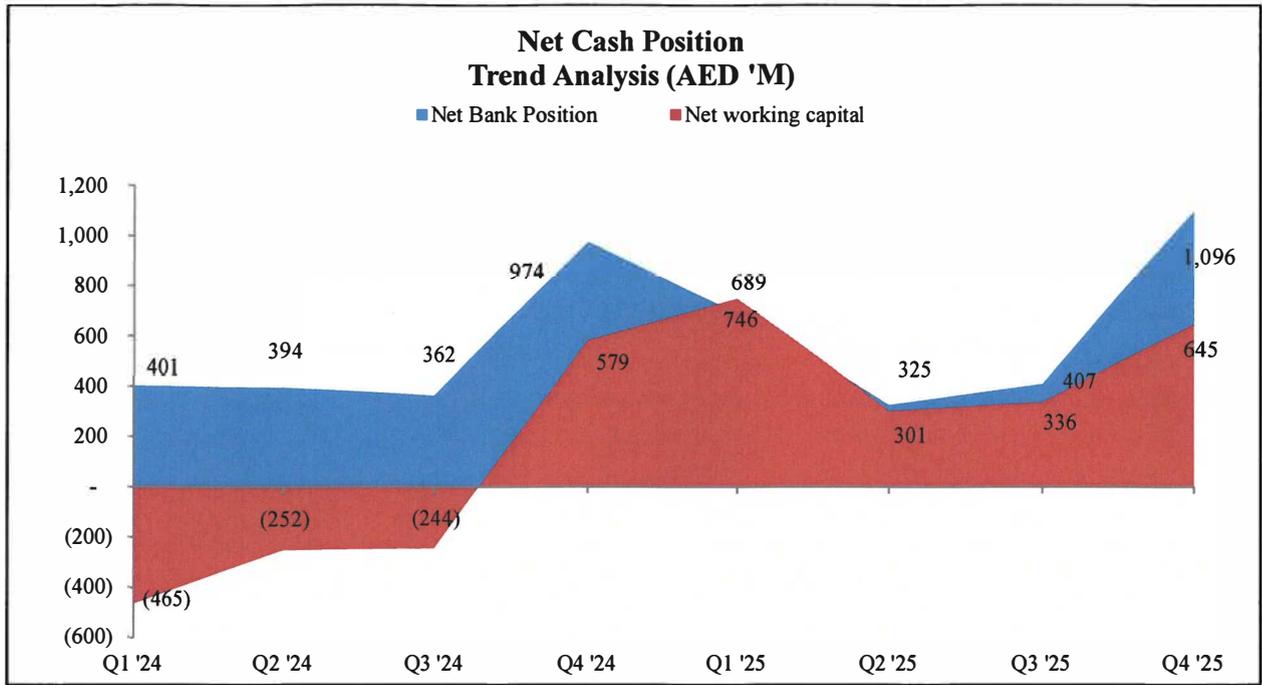
قطاع النقل**Transport Segment:**

During the 2025 period, ADNH's Transport Segment (Al Ghazal Transport) recorded total revenue of AED 261 million which represents a decline of AED 43 million due to scale down of franchise taxi operations. The Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 105 million compared to AED 108 million for 2024 period with a decrease of AED 3 million.

The segment profit after tax decreased by AED 4 million from a profit of AED 34 million in 2024 period to AED 30 million in 2025 period. The decrease in Al Ghazal's profitability was compensated by the increase in capital gain of AED 13.4 million and savings in finance cost of AED 1.9 million.

خلال فترة 2025، حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 261 مليون درهم، وهو ما يمثل انخفاضا بمبلغ 43 مليون درهم بسبب تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز. بلغت الأرباح التشغيلية الخاصة بالقطاع 105 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 108 مليون درهم لفترة 2024 بانخفاض وقدره 3 مليون درهم.

انخفض ربح القطاع بعد الضريبة بمبلغ 4 مليون درهم من أرباح قدرها 34 مليون درهم لفترة 2024 الى 30 مليون درهم لفترة 2025. تم تعويض الانخفاض في الارباح لشركة الغزال بشكل رئيسي من خلال زيادة الأرباح الرأسمالية بمبلغ 13.4 مليون درهم ووفر في تكلفة التمويل بمبلغ 1.9 مليون درهم.



The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.60 as of 31 December 2025.

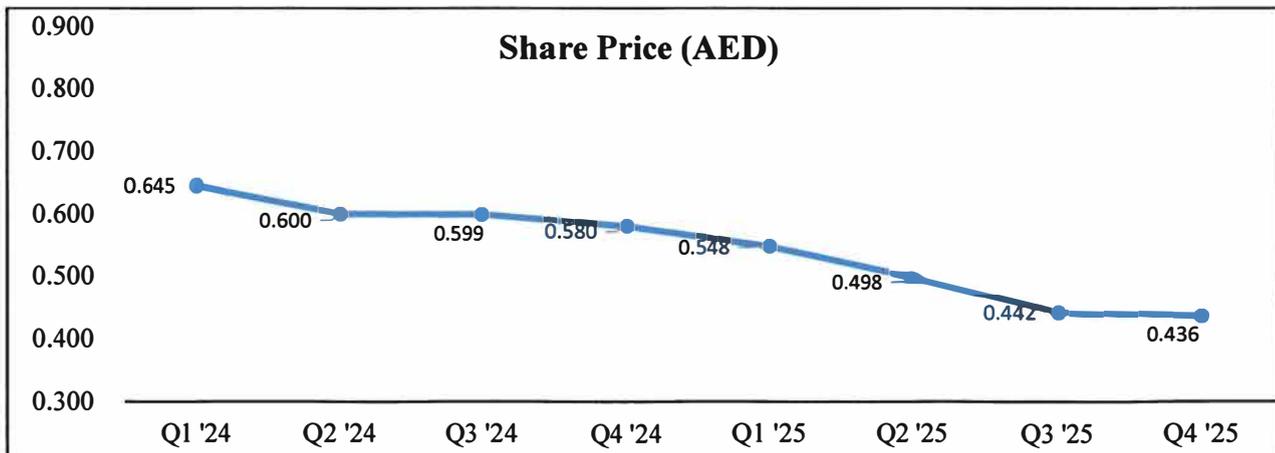
بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.60 كما في 31 ديسمبر 2025.

Cash at bank including short term deposits stood at AED 1,096 million as on 31 December 2025, driven by IPO proceeds and after the dividend payout of AED 567 million.

بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 1,096 مليون درهم كما في 31 ديسمبر 2025، مدفوعا بالعوائد النقدية المحصلة من الاكتتاب العام وبعد دفع توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 567 مليون درهم.

Share Performance

أداء السهم



The Company's share price as on 31 December 2025 was AED 0.436 per share, compared to AED 0.580 per share as on 31 December 2024.

During 2025 period, the shareholders' equity increased by AED 944 million primarily due to the realized net profit of AED 1,146 million for 2025

وصل سعر سهم الشركة في 31 ديسمبر 2025 إلى 0.436 درهم للسهم، مقارنة بسعر 0.580 درهم للسهم بتاريخ 31 ديسمبر 2024. خلال فترة 2025، ارتفعت حقوق المساهمين بمبلغ 944 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق صافي ربح بمبلغ 1,146 مليون درهم.

period and land revaluation surplus compensated by the payment of cash dividends of AED 567 million.

لفترة 2025 بالإضافة الى فائض إعادة تقييم الأراضي والذي قابلته توزيعات أرباح نقدية بمبلغ 567 مليون درهم.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO₂ footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO₂ impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key و Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا. لقد أطلقنا مشروعاً يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space. Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO₂ emissions.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيوت لمنع تلوث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات. علاوة على ذلك، العمل على استخدام المركبات التي تعمل على الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي، وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات الملهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

**Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL
DHAHERI**
Vice Chairman of the Board of Directors & Managing
Director

Khalid Anib
Chief Executive Officer

