

بيان صحفي

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تسجل أداءً مالياً مميّزًا للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ("فترة 2025") مع نمو الإيرادات بنسبة 21% وصعود صافي الأرباح الاعتيادية بنسبة 57%.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 12 فبراير 2026 - أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع ("ADNH") أو ("المجموعة")، الرائدة في تقديم خدمات الضيافة والتمويل في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن تحقيق أداء مالي وتشغيلي قوي لفترة 2025. سجلت المجموعه إيرادات بمبلغ 3,486 مليون درهم وهو ما يمثل نمواً بنسبة 21% على أساس سنوي، مدعوماً بعمليات الاستحواذ الاستراتيجية في قطاع التمويل إلى جانب الأداء التشغيلي والمالي المرتفع لقطاع الفنادق وبقية قطاعات الأعمال الأخرى.

في حين انخفضت الأرباح التشغيلية المعلنة بسبب المعاملات غير المتكررة خلال الفترة المقابلة لـ 2024 ("فترة 2024") والتي تشمل مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس بمبلغ 916.4 مليون درهم والأرباح الناتجة عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبسنكي ذا بوليفارد دبي بمبلغ 58.3 مليون درهم، قابل ذلك خلال فترة 2025 قيد استرداد خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم والتي كانت قد سُجلت خلال السنوات السابقة لفنادق معينه. ومع ذلك، تشير النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات الى أداء تشغيلي أساسي قوي.

بلغت الأرباح التشغيلية الاعتيادية لفترة 2025 ما يعادل 1,030 مليون درهم، مما يعكس نمواً بنسبة 24% مقارنة مع الأرباح التشغيلية الاعتيادية لفترة 2024. كما بلغ صافي الربح الاعتيادي 568 مليون درهم مما يعكس زيادةً بواقع 57% عن صافي الأرباح الاعتيادية لفترة 2024، مما يُبرز تركيز المجموعة على التميز التشغيلي والربحية المستدامة.

أبرز الانجازات المالية

- إجمالي الإيرادات: 3,486 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 21% على أساس سنوي)
- الأرباح التشغيلية الاعتيادية: 1,030 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 24% على أساس سنوي عن الأرباح التشغيلية الاعتيادية لفترة 2024) مع هامش أرباح تشغيليه بنسبة 29%.
- صافي الأرباح الاعتيادية: 568 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 57% على أساس سنوي عن صافي الأرباح الاعتيادية لفترة 2024) مع هامش صافي ربح بنسبة 16%.
- صافي الأرباح المعلنة: 1,146 مليون درهم
- توزيعات الأرباح المقترحة لعام 2025: مبلغ 378 مليون درهم، تمثل عائد على السهم بنسبة 6.88% على أساس سعر السهم كما في 31 ديسمبر 2025.

الانجازات الاستراتيجية وأبرز تطورات الأعمال

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة مدعوماً بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، من خلال التوسع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال 2025.

لاحقاً لعملية استحواذ المجموعة على حصة شركة كومباس في أعمال التموين في دولة الامارات العربية المتحدة خلال 2024 وطرح ما نسبته 40% بنجاح في سوق أبوظبي للأوراق المالية تبعاً لذلك، قامت شركة اي دي ان اتش للتموين (ADNH Catering) بزيادة حصتها في شركة "كومباس العربية" المسجلة في المملكة العربية السعودية من 30% إلى حصة مهيمنة تبلغ 50%، مما أتاح دمج شركة كومباس العربية ضمن هيكل المجموعة كشركة تابعة. ويُعد هذا الإنجاز خطوة استراتيجية مهمة من شأنها تعزيز حجم عمليات المجموعة وتوسيع نطاق انتشارها في الأسواق الإقليمية. وقد أسفرت هذه الصفقة عن تحقيق ربح قدره 17.5 مليون درهم.

بالإضافة إلى ذلك، استحوذت شركة اي دي ان اتش للتموين (ADNH Catering) على نسبة 100% من أسهم شركة "فود نيشن للتموين الغذائي"، وهي شركة إماراتية يقودها طهاة متخصصون في مجال التموين المدرسي، وتقدم وجبات غذائية لأكثر من 70 ألف طالب في ثلاث إمارات. تُعزز هذه الصفقة استراتيجية الشركة في توسيع نطاق خدماتها والدخول في قطاعات ذات إمكانات نمو عالية مثل قطاع التعليم.

التوسع في تطوير مشاريع الضيافة والعقار

في إطار توسعها المستمر في قطاعي الضيافة والعقارات الفاخرة، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) عن الإطلاق الرسمي لمشروعها الجديد نسيم البحر ريزيدنسز - ذا لاكشري كولكشن ريزيدنسز (التابعة لماريوت الدولية)، والواقع في جزيرة المرجان بإمارة رأس الخيمة. أُقيم حفل إطلاق المشروع في 6 نوفمبر 2025، ويتم تطوير المشروع حالياً من قبل شركة ADNم للاستثمارات - فرع رأس الخيمة، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

يتميز المشروع بتصميم راقٍ وإطلالة خلابة على الواجهة البحرية، ويضم 55 فيلا و392 شقة جميعها فاخرة تعكس الطابع المميز والأناقة التي تشتهر بها علامة ذا لاكشري كولكشن. وتتنوع الشقق السكنية بين غرفة واحدة وخمس غرف نوم، لتوفر تجربة سكنية راقية تجمع بين الراحة والفخامة والخصوصية. كما تتميز الفلل والشقق بموقعها الاستراتيجي على الواجهة البحرية، مما يمنح القاطنين فيها أسلوب حياة استثنائي يجمع بين الهدوء والرفق.

بدأت عمليات البيع على الخارطة لوحدة مشروع نسيم البحر ريزيدنسز في 6 نوفمبر 2025، ومن المتوقع استكمال المشروع وتسليم جميع الوحدات خلال الربع الأول لعام 2028، ليُضاف إلى محفظة الوجهات الفاخرة التابعة للشركة، ويُشكل معلماً عمرانياً بارزاً على جزيرة المرجان يجسد الأناقة والفخامة.

بالإضافة إلى الوحدات السكنية، يتضمن المشروع أيضاً تشييد أصول فندقية فاخرة تحت اسم "منتجع وسبا نسيم البحر"، والتي تضم مجموعة من الغرف والفلل الفندقية الراقية، بما يعزز محفظة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من الوجهات المتميزة في قطاع الضيافة الراقية.

آفاق واستراتيجية النمو المستقبلي

تواصل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق التزامها بدفع عجلة النمو المستدام من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، والتوسع في أسواق جديدة، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتهدف المجموعة إلى الحفاظ على زخم قوي في عام 2025، مدعومةً بما يلي:

- التوسع المستمر في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية.

- تركيز قوي على إدارة التكاليف وتعزيز الهوامش.

- تعزيز ريادتها في السوق عبر قطاعات الضيافة والتمويل الرئيسية.

تعليقا على النتائج، قال الرئيس التنفيذي خالد أنيب:

"نحن سعداء بالنمو الذي تحقق خلال ("فترة 2025")، ويعكس مرونة نموذج أعمالنا والتنفيذ المنضبط لأولوياتنا الاستراتيجية. ومع نجاح عمليات الاستحواذ الأخيرة وتزايد الطلب على قطاعي الضيافة والتمويل، نحن في وضع جيد للحفاظ على زخمنا طوال العام. سنظل ملتزمين في تقديم قيمة مضافة لمساهميننا بشكل دائم وتعزيز ريادتنا في السوق".

نبذه عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هي مجموعة ضيافة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة ، تدير مجموعة متنوعة من الفنادق وشركات التمويل وخدمات النقل. مع إرث يمتد لأكثر من 45 عاما ، تظل المجموعة ملتزمة بالتميز في الخدمة والكفاءة التشغيلية.

للاقات المستثمرين:

مليس محمد

maes.mohamed@adnh.com

