

لولو للتجزئة تسجل نمو في الإيرادات بنسبة 4.1% لتصل إلى 7.9 مليار دولار أمريكي (29.1 مليار درهم) لعام 2025 وتعلن عن توزيع أرباح بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي (361.5 مليون درهم، ما يعادل 3.5 فلساً للسهم) عن النصف الثاني بلغ إجمالي توزيعات الأرباح السنوية 197 مليون دولار (723 مليون درهم)

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 فبراير 2026: أعلنت اليوم شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل والأسرع نموًا فيها، عن نتائجها المالية الأولية وغير المدققة عن فترة الثلاثة أشهر والإثنى عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ("الربع الرابع 2025" و "البيانات المالية لعام 2025").

أبرز النتائج

- بلغت إيرادات السنة المالية 2025 ما قيمته 7.9 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 4.1%. وارتفعت إيرادات الربع الرابع من عام 2025 بنسبة 2.4% لتصل إلى 1,940 مليون دولار.
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للسنة المالية 2025 ما قيمته 782 مليون دولار أمريكي، وبلغ صافي الربح 205 مليون دولار، متجاوزاً التوقعات التي تم تقديمها في الربع الثالث من عام 2025.
- افتتحت الشركة 20 متجرًا جديدًا في السنة المالية 2025، بما يتماشى مع التوجيهات. وتم وضع خطة لافتتاح 50 متجرًا جديدًا خلال الفترة من 2026-2028.
- لولو تستثمر في المستقبل، وتعمل على تشكيل قطاع التجزئة للسنوات القادمة.
- تواصل لولو الاستفادة من التحول نحو التجارة الإلكترونية محققة نمو سنوي قدره 51.8% في الربع الرابع من عام 2025 و 38.6% للسنة المالية 2025
- شهدت الإيرادات من المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بمعدل سنوي 29.8% في السنة المالية 2025 (29.6% في السنة المالية 2024)
- يضم برنامج ولاء العملاء "سعادة" حاليًا 8.4 مليون عضو، حيث يعزو أكثر من ثلثي المبيعات إلى الأعضاء.
- تم اقتراح توزيع أرباح النصف الثاني من العام بقيمة 3.5 فلس للسهم، ليصل إجمالي توزيعات أرباح السنة المالية 2025 إلى 7 فلسات للسهم (197 مليون دولار أمريكي).

وبهذه المناسبة، قال السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "يسرنا الإعلان عن نتائجنا لعام 2025. اختتمنا العام بافتتاح 20 متجرًا جديدًا، ليصل إجمالي متاجرنا إلى 267 متجرًا، محققين إيرادات قياسية تناهز 8 مليار دولار. وبفضل محفظتنا الحالية وحضورنا المتنامي في التجارة الإلكترونية، نتمتع بالقدرة على مواصلة استراتيجيتنا التوسعية المدروسة في دول مجلس التعاون الخليجي. كما أن تدفقاتنا النقدية القوية وثقتنا في التوقعات المستقبلية تسمح لنا باقتراح توزيع أرباح في النصف الثاني من العام بقيمة 3.5 فلس للسهم الواحد، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح لعام 2025 إلى 7 فلساً للسهم. وهذا يمثل عائدًا مجزيًا للمساهمين الذين نشكرهم على دعمهم المتواصل."

الملخص المالي

إيرادات قياسية بقيمة 7.9 مليار دولار

ارتفعت إيرادات الربع الرابع من عام 2025 بنسبة 2.4% لتصل إلى 1,940 مليون دولار. وبلغ إجمالي إيرادات السنة المالية 2025 ما قيمته 7.9 مليار دولار، بزيادة قدرها 4.1% مقارنة بعام 2024. وقد تحقق نمو الإيرادات بفضل عاملين رئيسيين هما: المبيعات في المتاجر القائمة وافتتاح متاجر جديدة. وارتفعت مبيعات المثل في المتاجر القائمة

بنسبة 2.3% على أساس سنوي، بما يتماشى مع أداء عام 2024. وبلغ عدد المتاجر الجديدة التي تم افتتاحها 20 متجرًا في السنة المالية 2025، بما يتماشى مع التوقعات. وعلى مدار العام، زاد عدد العملاء بأكثر من المبيعات، وكان متوسط حجم سلة المشتريات 30.6 دولارًا، وهو رقم ثابت إلى حد كبير مقارنة بالعام السابق (30.8 دولارًا في عام 2024).

- كان نمو المبيعات مدفوعًا بشكل رئيسي بالطلب القوي على الأغذية الطازجة والأجهزة الكهربائية، حيث سجلت كلتا الفئتين نموًا بوتيرة أسرع من إجمالي المبيعات. واستمر الطلب على الأغذية الطازجة في الاستفادة من توسع قنوات التجارة الإلكترونية لدى لولو. وفي المقابل، سجل قطاع نمط الحياة نموًا أبطأ، إذ تم تعويض ارتفاع أحجام المبيعات بانخفاض الأسعار نتيجة ظروف السوق.
- واصلت التجارة الإلكترونية تحقيق نمو قوي، حيث سجلت نموًا بنسبة 51.8% في الربع الرابع من عام 2025 وبنسبة 38.6% على أساس سنوي للسنة المالية 2025. كما ارتفعت نسبة مساهمة التجارة الإلكترونية في إجمالي مبيعات التجزئة خلال كل ربع من عام 2025، لتصل إلى 7.3% في الربع الرابع من عام 2025 و6.0% للعام ككل. وتُظهر الاستثمارات في المنصات المملوكة لشركة لولو نتائج إيجابية، إذ ارتفعت المبيعات عبرها بمعدل يقارب ضعف معدل نمو المبيعات عبر منصات التجميع.
- استمرت شعبية فئات العلامات التجارية الخاصة بشركة لولو في دعم كلٍّ من الإيرادات وهوامش الربح. وقد أدى نمو مبيعات العلامات التجارية الخاصة بنسبة 4.3% في السنة المالية 2025 إلى زيادة نسبة الانتشار إلى 29.8% (29.6% في السنة المالية 2024).

هوامش ربح مرنة

ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 3.3% في السنة المالية 2025 ليصل إلى 1,823 مليون دولار. ورغم ارتفاع إجمالي الربح، انخفض هامش الربح بنسبة طفيفة 0.18%، ويعزى ذلك إلى الأنشطة الترويجية. وبلغت أرباح الشركة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 782 مليون دولار عن السنة المالية 2025. وتأثرت الربحية بارتفاع تكاليف الإيجار والموظفين المرتبطة بافتتاح متاجر جديدة، بالإضافة إلى زيادة عمولات شركات التجميع. وعلى الرغم من هذه الاستثمارات في توسيع شبكتنا واستراتيجية البيع متعدد القنوات، حافظ صافي الربح على قوته عند 205 مليون دولار للسنة المالية 2025. ورغم انخفاض هامش الربح بنسبة 0.26% على أساس سنوي نتيجة لهذه الاستثمارات، إلا أن انخفاض تكاليف الفائدة كان له مردود إيجابي.

ميزانية عمومية قوية ومستقرة

لا تزال الميزانية العمومية للشركة مستقرة وقادرة على تمويل النمو المستقبلي بالإضافة إلى توزيعات الأرباح على المساهمين. وقد انخفض صافي الدين بشكل طفيف خلال العام ليصل إلى 2.5 مليار دولار في نهاية السنة، ويعادل ذلك نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 3.2 ضعف وفقًا لمعيار التقارير المالية الدولية رقم 16، و 1.1 ضعف عند استثناء التزامات الإيجار، مقارنةً بـ 1.3 ضعف في نهاية العام السابق.

اقتراح توزيع أرباح قياسية بقيمة 7 فلسًا للسهم

اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي للنصف الثاني من عام 2025، أي ما يعادل 3.5 فلس للسهم الواحد. وبإضافة توزيعات الأرباح المؤقتة البالغة 98.4 مليون دولار أمريكي (3.5 فلس للسهم الواحد)، يصل إجمالي توزيعات الأرباح لعام 2025 إلى 196.9 مليون دولار أمريكي أو 7 فلسًا للسهم الواحد. سيُعرض هذا الاقتراح على المساهمين للموافقة عليه خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي للشركة.

تقدم استراتيجي

تواصل لولو توسعها حيثما توفرت الفرص التي تلبي معاييرها الداخلية الصارمة للعوائد المتوقعة. خلال الربع الأخير من عام 2025، تم افتتاح عدد 2 هايبرماركت، وأربعة متاجر إكسبريس، ومتجر ميني ماركت. مما أضاف مساحة بيع بالتجزئة إجمالية قدرها 23,498 مترًا مربعًا. وخلال العام بأكمله، تم افتتاح 20 متجرًا جديدًا بما يتماشى مع التوجهات المعلنة، وشملت ستة هايبرماركت، و 11 متجر إكسبريس، وثلاثة ميني ماركت، مما أدى إلى زيادة إجمالي مساحة البيع بالتجزئة بنسبة 5.6% لتصل إلى 1.38 مليون متر مربع. وتوزعت الافتتاحات الجديدة على النحو التالي: الإمارات العربية المتحدة (11)، المملكة العربية السعودية (7)، الكويت (1)، والبحرين (1). وخلال العام، تم إغلاق متجرين إكسبريس في الإمارات العربية المتحدة ومتجر ميني ماركت واحد في المملكة العربية السعودية. ولا يزال برنامج افتتاح المتاجر كما هو دون تغيير عن الخطة السابقة، ويتضمن 50 افتتاحًا بين عامي 2026 و2028، موزعة بالتساوي تقريبًا بين الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى.

إلى جانب المتاجر، تواصل لولو الاستثمار لتحسين وتوسيع عروضها في مجال التجارة الإلكترونية. وقد شكلت مبيعات التجارة الإلكترونية 7.3% من إجمالي المبيعات في الربع الرابع، بعد أن نمت كنسبة من المبيعات في كل ربع من العام. ويعكس هذا الأداء المتميز في مجالات استقطاب العملاء، وتوسيع الشبكة، وتطوير نموذج التوزيع. ويستمر عدد المتاجر التي تدعم التجارة الإلكترونية في النمو، حيث بلغت في نهاية العام حوالي نصف إجمالي المتاجر. ويساهم هذا الاستثمار في زيادة المبيعات على منصة لولو بوتيرة أسرع من مبيعات منصات التجميع، ومن المتوقع تحقيق ربحية أعلى مع استمرار هذا الاتجاه.

ويظل رفع الكفاءة الهيكلية في جميع أنحاء المؤسسة هدفًا استراتيجيًا رئيسيًا. وتجرى حالياً مشاريع لتطبيق التحليلات والذكاء الاصطناعي في نموذج التشغيل الأساسي، ويشمل ذلك أدوات تخطيط الطلب المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز دقة التوقعات وإدارة المخزون. وبالتوازي، يُسهم تحسين تشكيلة المنتجات القائم على البيانات في ترشيد وحدات التخزين ومزيج المنتجات، مما يُحسن كفاءة التداول بشكل عام.

وفي المملكة العربية السعودية، يجري تنفيذ عدد من الإجراءات التشغيلية لزيادة الربحية. وقد ركّز برنامج شامل للتميز التشغيلي، يشمل 65 متجرًا، على توسيع هامش الربح وتحسين التكاليف. وشملت النتائج خفض هدر المنتجات الطازجة، مما أدى إلى زيادة هامش الربح الإجمالي في المملكة. ساهم التخطيط الترويجي الأكثر انضباطاً والقائم على البيانات في زيادة حجم المبيعات بأسعار مثالية. كما ساهمت مفاوضات الموردين، المدعومة بالتحليلات والمقارنات المعيارية، في تحقيق المزيد من المكاسب في هوامش الربح وتعزيز الشروط التجارية.

مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

سيُعقد مؤتمر عبر الهاتف لعرض الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة مع الإدارة، يوم الإثنين الموافق 16 فبراير 2026 في تمام الساعة 3:30 مساءً بتوقيت الإمارات. يمكن للأطراف المهتمة الانضمام إلى المؤتمر من خلال الضغط [هنا](#).

ملخص محفظة المتاجر

الدولة	الربع الثالث من عام 2025	الربع الرابع من عام 2025	التغيير
دولة الإمارات	112	116	4+
المملكة العربية السعودية	62	65	3+
سلطنة عُمان	32	32	
قطر	24	24	
الكويت	17	17	
البحرين	13	13	
الإجمالي	260	267	7+

نبذة عن لولو التجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 272 متجر هايبر ماركت والمتاجر السريعة ومتاجر ميني ماركت، كما بتاريخ 13 فبراير 2026. وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 680 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلدًا، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلًا عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com

<https://www.luluretail.com/investors>