



نتائج السنة المالية 2025

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

3 مارس 2026



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل

أغذية تحافظ على عوائد مستقرة للمساهمين؛

ومجلس الإدارة يوصي بزيادة توزيعات الأرباح النقدية للنصف الثاني من عام 2025 بنسبة 10٪

النتائج المدققة لمجموعة أغذية ش.م.ع.ع عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025

- بلغ صافي إيرادات المجموعة 4.85 مليار درهم إماراتي، بانخفاض قدره 1.4% على أساس سنوي.
- سجلت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للمجموعة 606.8 مليون درهم إماراتي، بهامش قدره 12.5%.
- بلغ صافي الربح المعدل للمجموعة 239.8 مليون درهم إماراتي، مع هامش صافي ربح 4.9%.
- أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن كامل سنة 2025، بمقدار 22.102 فلس للسهم الواحد. ستوزع "أغذية" أرباحاً نقدية بمقدار 11.792 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني لسنة 2025، مع زيادة بنسبة 10% مقارنة بالنصف الثاني لسنة 2024 وذلك رهناً بموافقة الجمعية العمومية.

قال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "أغذية": "شهد عام 2025 تقدماً منضبطاً في تعزيز أعمال "أغذية" وبنيتها التشغيلية الداعمة للنمو المستدام طويل الأجل. وتعكس توصية مجلس الإدارة بزيادة الأرباح للنصف الثاني من العام ثقتنا في التوجه الاستراتيجي للمجموعة والتزامنا بسياسة توزيع رأسمالية متوازنة، تدعم تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين مع الحفاظ على قدرتنا على مواصلة الاستثمار المسؤول في أولويات النمو المستقبلية."

وأضاف سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة «أغذية»: "تميز عام 2025 بخيارات أكثر وضوحاً، وتنفيذ أقوى، وإيقاع تشغيلي أكثر اتساقاً على مستوى المجموعة. وأود أن أشكر فرق أعمالنا في جميع الأسواق على التزامهم ومرونتهم، ومساهمينا على ثقتهم ودعمهم المستمر. ومع قوة العمليات التشغيلية، وتوسع نطاق الابتكار، وتعزيز المكنات الرقمية، وتحسن الأداء على مدار العام، ندخل عام 2026 بوضوح وثقة وعزم على تسريع النمو."

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع.ع (AGTHIA: UH) اليوم عن نتائجها المدققة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

المؤشرات المالية

الشكل 1: أهم المؤشرات المالية - الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

التغير السنوي %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	(مليون درهم إماراتي)
-1.4%	4,914.6	4,845.6	الإيرادات
-31.7%	678.8	463.4	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA
-11.9%	688.8	606.8	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹
-149 نقطة أساس	14.0%	12.5%	هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹
-68.7%	321.8	100.6	صافي الربح المعدل
-27.5%	330.9	239.8	صافي الربح المعدل ¹
-179 نقطة أساس	6.7%	4.9%	هامش صافي الربح المعدل ¹

¹ يستنتج من الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح المعدلة للمجموعة تأثير البنود غير المتكررة، وكذلك الخسارة المرتبطة بالخروج من مشروع "تمارات" المشترك وإغلاق يوليه. انظر تسوية الأرباح المعدلة في الملحق 1

بلغت إيرادات المجموعة 4.8 مليار درهم إماراتي، مسجلة انخفاضاً قدره 1.4% على أساس سنوي. وباستبعاد عملية تجارة القمح لمرة واحدة في العام الماضي (120.0 مليون درهم إماراتي) وتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري (118.9 مليون درهم إماراتي)، سجلت الإيرادات المعدلة للمجموعة نمواً قدره 3.5% على أساس سنوي.

سجلت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة 606.8 مليون درهم إماراتي، بانخفاض قدره 11.9% على أساس سنوي، فيما بلغ هامش الأرباح المعدلة 12.5%. وقد جاء التراجع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بشكل رئيسي نتيجة استمرار إعادة هيكلة قطاعي الوجبات الخفيفة والبروتين والأغذية المجمدة.

بلغ صافي الربح المعدل للمجموعة 239.8 مليون درهم إماراتي، بانخفاض قدره 27.5% مقارنة بالعام السابق.

الوضع المالي

تحتفظ المجموعة بسيولة نقدية وما يعادلها بقيمة 530.7 مليون درهم إماراتي، مع صافي دين يبلغ 1.3 مليار درهم إماراتي، ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) عند 2.9 ضعف (مقارنة بـ 1.5 ضعف في ديسمبر 2024). وقد جاء ارتفاع الرافعة المالية بشكل رئيسي نتيجة انخفاض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، بالإضافة إلى التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بصفقة الاستحواذ على "ريفيير" وحصة الأقلية في "أبو عوف"، إضافة إلى تراجع استخدام تمويل سلاسل التوريد. ويُسدّد الدين بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي، وتواصل المجموعة الحصول على شروط اقتراض ميسرة بفضل ميزانيتها العمومية القوية وشبكة علاقاتها مع البنوك الرائدة.

تماشياً مع متطلبات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، أكملت الإدارة تقييمها السنوي لانخفاض قيمة الشهرة (Goodwill) خلال الفترة. وقد استُكمل هذا التقييم بمراجعة تقييمية مستقلة من طرف ثالث للوحدات المولدة للنفذ ذات الصلة، وأكدت أن القيم الدفترية لا تزال قابلة للاسترداد. وبناءً عليه، لم يتم تحديد أي انخفاض في القيمة أو الاعتراف به.

التدفقات النقدية للمجموعة

بلغ صافي النقد المستخدم من الأنشطة التشغيلية خلال السنة المالية 2025 نحو 433.3 مليون درهم إماراتي، مقارنة بنحو 656.0 مليون درهم إماراتي خلال نفس الفترة من العام السابق. ويُعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى انخفاض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. وكانت التدفقات النقدية الخارجة الناتجة عن التغيرات في رأس المال العامل ناجمة بشكل رئيسي عن انخفاض التجارة والمستحقات الدائنة الأخرى، والذي تم تعويضه جزئياً بانخفاض المخزون وتراجع المستحقات المدينة الأخرى بعد تسوية المستحقات القديمة.

ظ صافي الإنفاق الرأسمالي للمجموعة منضبطاً خلال السنة المالية 2025 عند 142.1 مليون درهم إماراتي (2.9% من الإيرادات)، بما يتماشى مع أولوياتنا الاستثمارية الاستراتيجية. وتركز الإنفاق خلال هذه الفترة على تحسين الطاقة الإنتاجية، الابتكار، وتعزيز الكفاءة في جميع مرافق الإنتاج الأساسية.

في الربع الأول من عام 2025، رفعت المجموعة حصتها في "أبو عوف" من 70% إلى 80%، مما عزز التكامل ضمن قطاع الوجبات الخفيفة ورسخ تقنيتها في إمكانات النمو طويلة الأجل. وفي مايو 2025، أتمت المجموعة الاستحواذ على "ريفيير"، المتخصصة في خدمات توصيل المياه للمنازل والمكاتب في الإمارات، ما وسّع حضورها في قطاع المياه والأغذية، وعزز موقعها في القناة المباشرة ذات هامش الربح العالي للوصول إلى المستهلك. وبلغ إجمالي التدفقات النقدية الصادرة الناتجة عن هاتين الصفقتين 257.1 مليون درهم إماراتي خلال السنة المالية 2025.

بلغ التدفق النقدي الحر خلال السنة المالية 2025 نحو 317.9 مليون درهم إماراتي، مقارنة بـ 495.6 مليون درهم إماراتي في 2024. وتواصل "أغذية" الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال، مع تركيز واضح على الانضباط التشغيلي، وتحسين رأس المال العامل، والحفاظ على المرونة الاستراتيجية لدعم النمو طويل الأجل.

توزيعات الأرباح

أوصى مجلس إدارة "أغذية" بتوزيع أرباح نقدية عن كامل سنة 2025 بمقدار 22.102 فلس للسهم الواحد. وتمثل هذه النسبة مبلغاً إجمالياً من التوزيعات قدره 183.7 مليون درهم إماراتي. ستوزع "أغذية" أرباحاً نقدية بمقدار 11.792 فلساً للسهم عن النصف الثاني لسنة 2025، تماثياً مع سياسة التوزيعات نصف السنوية للمجموعة، وrehناً بموافقة الجمعية العمومية، وقد قامت المجموعة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية قدرها 10.31 فلساً للسهم (85.7 مليون درهم إماراتي) عن الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2025.

تقرير القطاعات

تحليل المبيعات

سجلت المجموعة تراجعاً طفيفاً في إيراداتها على أساس سنوي في السنة المالية 2025. سجل قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً، مما يعكس استمرار الزخم في الأعمال الأساسية ودمج "ريفيير". أما قطاع الأعمال الزراعية فسجل تراجعاً يُعزى إلى غياب نشاط تجارة القمح لمرة واحدة في العام السابق، بينما ارتفعت الإيرادات المعدلة على أساس مماثل. تراجعت إيرادات الوجبات الخفيفة مع استمرار تحول القطاع وإعادة هيكلته. وجاء أداء قطاع البروتين والأغذية المجمدة منخفضاً بشكل طفيف على مستوى السنة؛ ومع ذلك، تحسن الأداء بشكل ملحوظ في الربع الرابع، مما يعكس الفوائد المبكرة من عملية التحول المستمر.

الشكل 2: الإيرادات المعلنة حسب القطاع - الفترة المنتهية 31 ديسمبر 2025

الإيرادات (مليون درهم إماراتي)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغير السنوي %
المياه والأغذية	1,240.3	1,082.2	14.6%
المبيعات المماثلة ² LFL	1,176.0	1,082.2	8.7%
الأعمال الزراعية	1,223.2	1,332.2	-8.2%
الوجبات الخفيفة	1,386.5	1,491.8	-7.1%
البروتين والأغذية المجمدة	995.6	1,008.5	-1.3%
مجموعة "أغذية"	4,845.6	4,914.6	-1.4%

- المياه والأغذية: حقق قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 14.6% على أساس سنوي في سنة 2025. وباستثناء "ريفيير" التي تم توحيد نتائجها اعتباراً من مايو 2025، سجلت الإيرادات المماثلة للقطاع نمواً بنسبة 8.7% على أساس سنوي خلال السنة المالية 2025، مما يعكس استمرار قوة النمو العضوي.

²تستثنى من المبيعات المماثلة عملية الاستحواذ الأخيرة على ريفيير، الذي بدأ تضمينه في البيانات المالية الموحدة في مايو 2025.

ارتفعت إيرادات المياه في الإمارات (باستثناء 'ريفير') بنسبة 7.8% خلال السنة، مع حفاظ "مياه العين" المعبأة على مكانتها الرائدة في السوق. كما نمت أعمال خدمات المنازل والمكاتب (باستثناء 'ريفير') بنسبة 7.7% في السنة المالية، مدعومة بالتركيز المستمر على التميز التشغيلي وجودة الخدمة المقدمة للعملاء.

وشهدت العمليات الدولية للمياه نمواً إيجابياً في حجم المبيعات خلال السنة (7.2%)، ولكنه قوبل بضغط تسعير في بعض الأسواق، مما أدى إلى تراجع في الإيرادات بنسبة 1.2% على أساس سنوي.

حقق قطاع الأغذية، الذي يتكون أساساً من تجارة المواد الغذائية، نمواً في الإيرادات بنسبة 31.9% على مستوى السنة المالية 2025، مدعوماً باستمرار الأداء القوي لشركة سن رايس" والتتفيذ المتقن عبر شبكة التوزيع.

والجدير بالذكر أن "العين" أصبحت أول علامة تجارية لمجموعة أغذية تتجاوز مبيعاتها مليار درهم إماراتي في الربع الرابع من 2025، وهو إنجاز مهم يعكس قوة محفظة منتجاتنا وقدراتنا التجارية.

- **الأعمال الزراعية:** سجلت الإيرادات في قطاع الأعمال الزراعية نمواً قدره 0.9% في السنة المالية 2025 على أساس مماثل، باستثناء عملية تجارة القمح المسجلة في الربع الأول من العام الماضي.

- **الوجبات الخفيفة:** تراجعت الإيرادات في قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 7.1% في السنة المالية 2025. وقد ساهم الأداء القوي المستمر لشركة "أبو عوف" (+20.3% في السنة المالية 2025)، مدعوماً باستمرار قوة الطلب الاستهلاكي ومكانة العلامة التجارية الراسخة في مصر، في التخفيف من أثر التراجع في شركتي "الفوعة" و"بي إم بي" اللتين شهدتا ضغطاً خلال 2025. ويعكس ذلك استمرار إعادة ضبط الأعمال التجارية كجزء من جهود المجموعة لتعزيز النمو المستقبلي والهوامش، من خلال تحسين محفظة منتجاتها وتعزيز قدراتها على الوصول إلى السوق. وتظل هذه المبادرات موجهة لتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل وفتح آفاق جديدة للنمو المستقبلي في فئات الوجبات الخفيفة المستهدفة. وواصلت علامة "أبو عوف" توسيع حضورها في قطاع التجزئة في مصر، بإضافة 67 متجرًا جديدًا منذ بداية العام، ليصل إجمالي عدد المتاجر ذات العلامات التجارية إلى أكثر من 400.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** تراجعت إيرادات القطاع بنسبة 1.3% في السنة المالية 2025. وقد عوض الأداء القوي لشركة "بيل" (+3.3% في السنة المالية 2025)، بانخفاض في نتائج منتجات الخضروات المجمدة ومعجون الطماطم (-1.7% في السنة المالية 2025)، وشركة "أطياب" (-9.4% في السنة المالية 2025، و+0.9% بالجنه المصري). منذ انضمام الفريق القيادي الجديد، أحرزنا تقدماً كبيراً في تعزيز قدراتنا التجارية، مع التركيز كأولوية على توسيع هامش الربح الإجمالي.

الربح الإجمالي وهامش الربح الإجمالي

تراجع الربح الإجمالي للمجموعة بنسبة 3.9% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي بمقدار 77 نقطة أساس ليصل إلى 29.1%.

- **المياه والأغذية:** ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 95 نقطة أساس، مدعوماً بتحسين الربحية في قطاع خدمات المنازل والمكاتب وقطاع المياه المعبأة في الإمارات، نتيجة التحسن في مزيج المنتجات واستمرار التوسع في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين.

- **الأعمال الزراعية:** تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 378 نقطة أساس، بفضل الحوكمة المتينة والتركيز على تحسين الهامش.

- **الوجبات الخفيفة:** انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 658 نقطة أساس، مما يعكس استفاد المخزون القديم من المحاصيل في "الفرقة"، وكذلك مع استمرار الضغوط على هامش الربح في كل من "بي إم بي" و"أبو عوف"، نتيجة تقلبات أسعار مدخلات السلع الأساسية.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 248 نقطة أساس ليصل إلى 22.4% في السنة المالية 2025. وقد تم تعويض المكاسب في الربحية في شركة "أطياب" (+87 نقطة أساس) بانكماش الهامش في شركة "نبيل" (-324 نقطة أساس) بسبب اشتداد المنافسة وكذلك ارتفاع تكاليف التشغيل في منشأتنا بالمملكة العربية السعودية، حيث لا تزال أحجام الإنتاج الحالية أقل من المستوى الأمثل المطلوب لاستيعاب قاعدة التكاليف الثابتة للموقع.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

انخفضت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للمجموعة على أساس سنوي في السنة المالية 2025، مع تقدم المجموعة في أجنة التحول وفي إعادة هيكلة محفظتها على نطاق واسع. وقد تفوق النمو القوي للأساسي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والإطفاء في المياه والأغذية والأداء المستقر في قطاع الأعمال الزراعية من خلال إعادة ضبط قطاع الوجبات الخفيفة، وخاصة الفرقة، بالإضافة إلى التحول في قطاع البروتين والأغذية المجمدة. ومن المشجع أن الأداء تعزز في الربع الرابع، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء (EBITDA) الأساسي بنسبة 27.1% خلال الربع، مما يعكس الفوائد المبكرة من مبادرات التحول وتحسن الزخم التشغيلي.

الشكل 3: الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع - الفترة المنتهية 31 ديسمبر 2025

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)	السنة المالية 2025		التغير السنوي %
	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	
EBIDTA	170.9	172.5	-0.9%
هامش EBIDTA	13.8%	15.9%	-216 نقطة أساس
EBIDTA	222.2	222.5	-0.1%
هامش EBIDTA	18.2%	16.7%	147 نقطة أساس
EBIDTA	17.0	183.3	-90.7%
هامش EBIDTA	1.2%	12.3%	-1,106 نقطة أساس
EBIDTA	72.7	118.0	-38.4%
هامش EBIDTA	7.3%	11.7%	-441 نقطة أساس
EBIDTA	463.4	678.8	-31.7%
هامش EBIDTA	9.6%	13.8%	-425 نقطة أساس
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	606.8	688.8	-11.9%
هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	12.5%	14.0%	-149 نقطة أساس

- **المياه والأغذية:** ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14.3% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، مع بقاء هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستقرًا (4 نقاط أساس على أساس سنوي). وقد عوّض ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية الزيادة في هامش الربح الإجمالي.

- الأعمال الزراعية: ظلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستقرة على أساس سنوي، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنحو 147 نقطة أساس، مدفوعاً بتوسع هامش الربح الإجمالي الذي عوّضه جزئياً ارتفاع نفقات البيع والمصروفات العمومية والإدارية.
- **الوجبات الخفيفة:** بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 122.7 مليون درهم إماراتي في السنة المالية 2025، بانخفاض 33.1% على أساس سنوي. ويعزى هذا التراجع بشكل رئيسي إلى استمرار إعادة ضبط أعمال "الفوعة"، وقد زادت من حدته الضغوط المستمرة على هامش الربح في شركتي "أبو عوف" و"بي إم بي". كما تضمنت الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مخصصاً لمرة واحدة بقيمة 92.0 مليون درهم إماراتي مرتبطاً بأحد الأطراف التجارية لشركة "الفوعة"، ومخصصاً بقيمة 9.4 مليون درهم للمستحقات المستحقة القديمة في الربع الثاني من عام 2025، بالإضافة إلى تكلفة بقيمة 4.4 مليون درهم مرتبطة بالخروج من مشروع تيمارات المشترك.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 38.4% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، مع انكماش الهامش بمقدار 441 نقطة أساس ليصل إلى 7.3%، نتيجة ارتفاع مصروفات التسويق والتكاليف المرتبطة بمكتب التحول.

توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءات لضمان نمو مستدام في المستقبل

- تواصل مجموعة أغذية إحرارز تقدم قوي في توسيع قدراتها وتعزيز الكفاءة.
- الاستفادة من منصتنا في مصر:** خلال السنة المالية 2025، بلغت صادراتنا من مصر 107.5 مليون درهم إماراتي. وفي عام 2025، حققت أعمال "أغذية" في مصر مجتمعة نمواً في الإيرادات المشتركة 3.9% على أساس سنوي بالدرهم الإماراتي (+15.4% بالجنيه المصري)، مدعومة بزخم قوي في نمو الإيرادات لدى "أبو عوف".
- الاستثمار في الابتكار:** يشكل الابتكار محورياً أساسياً في هدفنا بأن تصبح مجموعة أغذية الشركة الرائدة للأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساهم الابتكار بمبلغ 208 مليون درهم إماراتي في نمو "أغذية" خلال السنة المالية 2025. وفيما يلي بعض من أبرز ابتكارنا لعام 2025:
- **الوجبات الخفيفة:** وسّعت "أبو عوف" محفظة منتجاتها من القهوة بإطلاق مزيج جديد من القهوة التركيبية تحت علامة "مزاج" مخصصة لقطاع الفنادق والمطاعم والنموين. كما شملت الابتكارات طرح "مجدول ديلايتس" وأربعة نكهات من معجون التمر. وفي المقابل، أطلقت "بي إم بي" منتجات من شرائح التمر الرقيقة باللوز المملح تحت علامة "Freakin' Wholesome"، وتمور محشوة ومغطاة بالشوكولاته، إلى جانب أصناف جديدة من الحلوى الجيلاتينية وقطع الشوكولاتة.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** في مصر، أطلقت كل من "أطياب" و"شيكيتتا" عدة منتجات جديدة، بما في ذلك نكهات وأنواع جديدة من أصابع الدجاج، بينما أطلقت "شيكيتتا" منتجات دجاج جديدة بتصميم عبوات مُحدّث يستهدف شريحة الفئة الثانية من السوق. وفي الأردن، أطلقت "نبيل" منتجات مرتديلا جديدة موجهة خصيصاً لتلبية احتياجات السوق العراقي، بما في ذلك أنواع جديدة من مرتديلا الدجاج بنكهات متنوعة مثل الفلفل الأسود والزيتون وخضروات أخرى، إضافة إلى أصابع الدجاج بنكهات جديدة، ونقانق لحم بقري، وكباب لحم بقري صاج للسوق المحلي.
- **الأعمال الزراعية:** في مجال الدقيق، أطلقت "المطاحن الكبرى" منتجاً محسناً من دقيق الـ"مسلتت" مخصص لقطاع مخازن التتور، كما طورت نوعاً جديداً من الدقيق الإيطالي مخصصاً لصانعي البيتزا الحرفيين. وتدعم هذه الإطلاقات جهودنا لتنويع قاعدة العملاء من الشركات، وتعزيز قيمة علامتنا التجارية. وفي مجال الأعلاف، طرحت "أجريفيتا" منتجاً فاخراً من الشعير الذهبي بوزن 30 كجم لتعزيز عروضها ضمن الفئة المتميزة.
- **المياه والأغذية:** أطلقت "مياه العين" مجموعة جديدة من المياه الفواردة المنكهة وغير المنكهة في عبوات معدنية، لتصبح أول شركة مياه في الإمارات تقدم هذا النوع من المنتجات. كما عززت العلامة التجارية التغليف الثانوي لمحفظه العبوات الزجاجية بهدف ترسيخ مكانتها المتميزة وتعزيز جاذبيتها.

التقدم في أجنحة الاستدامة: واصلت "أغذية" تعزيز خارطة طريقها للاستدامة خلال السنة المالية 2025، محققة انخفاضاً في معدل الانبعاثات بنسبة 10.7%. ولتعزيز حوكمة ومعايير الشفافية في الاستدامة، أطلقت "أغذية" منصة ESG الذكية هذا الربع، تتضمن أكثر من 150 مؤشراً رئيسياً للأداء، ما يتيح عمليات تدقيق فورية وتقارير مبسطة على مستوى المجموعة.

تسريع خارطة الطريق الرقمية: تسريع خارطة التحول الرقمي: واصلت "أغذية" تقدمها في التحول الرقمي خلال الربع الرابع من 2025، مع تعزيز الأسس التشغيلية ودمج قدرات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في جميع أنحاء المجموعة. وقد تم تطبيق نظام SAP SuccessFactors عبر جميع وحدات الأعمال، بالإضافة إلى تنفيذ حل موحد لأمن نقاط النهاية يغطي أجهزة أكثر من 3,000 موظف. كما تم تفعيل منصات العمليات والصحة والسلامة المهنية، لتوفير رؤية شاملة على مستوى المؤسسة تغطي 150 مؤشراً رئيسياً للأداء في الصحة والسلامة والبيئة وأكثر من 40 مقياساً حاسماً لسلسلة القيمة.

أسهمت مبادرات أتمتة إدارة علاقات العملاء في توفير نحو 15,000 ساعة إنتاجية، والتي ساهمت في توجيه "أغذية" نحو تعزيز التفاعل مع المستهلكين. وبجانب هذه المكاسب التشغيلية، سرّعت المجموعة خارطة التحول الرقمي، محققة تحسينات في تجربة العملاء والكفاءة، مما دفع إلى زيادة في إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 19.6%، والتي تمثل حالياً 6.4% من إجمالي المبيعات. واستمراراً في خارطة التحول الرقمي وبيانات الذكاء الاصطناعي، أطلقت المجموعة تسع تطبيقات جديدة للذكاء الاصطناعي ونماذج أولية، بما في ذلك "Agthia GPT" الداخلي لدعم الموظفين و"Synthesio" للمراقبة الاجتماعية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي.



سامين العامري

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي



خليفة سلطان السويدي

رئيس مجلس الإدارة

— نهاية البيان —

تفاصيل المؤتمر الهاتفي

سيتم عقد مؤتمر هاتفى للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات يوم 5 مارس 2026. كما سيكون العرض التقديمي المرافق للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة أغذية في قسم المستثمرين اعتباراً من الساعة 4:00 مساءً يوم 5 مارس 2026، عبر الرابط التالي:

<https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوا، مديرة علاقات المستثمرين

+971 50 593 4921

IR@agthia.com

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبؤ" و"هدف" و"توقع" و"أمل" و"تقدير" و"اعتزاز" و"تخطيط" و"استهداف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوقع" و"قد" و"يستطيع". وتطوّر البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وحوادث أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمّن هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التقلبات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومناخ استثمار رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبمستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعمد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجربها أو من يوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك، أو لتحديث، أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات عنفاً.

الملحق 1
الشكل 4: تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون درهم
678.8	463.4	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
0.0	92.0	مخصص مالي مرتبط بأحد الأطراف التجارية في "الفوعة"
0.0	47.1	مخصصات الديون المدومة للذمم المدينة المرحلة [3]، وتشمل:
0.0	37.7	- الأغذية والمياه
0.0	9.4	- الوجبات الخفيفة
0.0	4.4	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	0.0	إغلاق "يوليه" (المياه والأغذية)
688.8	606.8	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

الشكل 5: تسوية صافي الربح المعدل

السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون درهم
321.8	100.6	صافي الربح المعدل
0.0	92.0	مخصص مالي مرتبط بأحد الأطراف التجارية في "الفوعة"
0.0	47.1	مخصصات الديون المدومة للذمم المدينة المرحلة [5]، وتشمل:
0.0	37.7	- الأغذية والمياه
0.0	9.4	- الوجبات الخفيفة
0.0	4.4	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	0.0	إغلاق "يوليه" (المياه والأغذية)
-0.9	-4.2	الضرائب على البنود غير المتكررة
330.9	239.8	صافي الربح المعدل

³ يشمل التعديل الخاص بمخصصات الديون المدومة فقط المبالغ المسجلة لمرّة واحدة مقابل الذمم المدينة المرحلة. أما المخصصات الدورية التي يتم إنشاؤها وفقاً لسياسة المجموعة المعتمدة، فيتم احتسابها ضمن الأداء المعدل والمعدل على حد سواء.