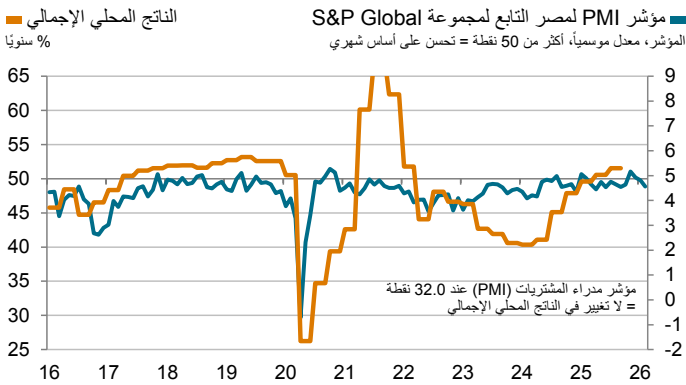


مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

تراجع الإنتاج والطلب على مستوى القطاع غير المنتج للنفط في مصر خلال شهر فبراير



فبراير 2026

انخفاض الإنتاج لأول مرة منذ أكتوبر الماضي

الشركات تستغني عن الوظائف وتقلل من مشترياتها

زيادة ضغوط التكاليف بشكل يؤثر سلبًا على هوامش الربح

سجلت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في مصر انخفاضاً في مستويات نشاطها لأول مرة منذ أربعة أشهر في شهر فبراير، وسط تراجع الطلب وتسارع ضغوط التكاليف.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMITM) في مصر التابع لـ S&P Global - المعدّل موسميًا - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 49.8 نقطة في شهر يناير إلى 48.9 نقطة في شهر فبراير، أي أقل من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة ولكن أعلى من متوسطه على المدى الطويل (48.3 نقطة). ويشير الاتجاه بين مؤشر مدراء المشتريات ونمو الناتج المحلي الإجمالي غير المنتج للنفط إلى أن القراءة الأخيرة لا تزال تشير إلى انتعاش قوي في الناتج الاقتصادي المحلي غير المنتج للنفط.

سجلت جميع المكونات الفرعية الخمسة لمؤشر مدراء المشتريات في شهر فبراير مستويات تتوافق مع تراجع ظروف الأعمال مقارنة بالشهر السابق. وشمل ذلك انخفاضاً جديداً في النشاط كان هو ختام سلسلة من التوسع استمرت ثلاثة أشهر. ووفقاً للأدلة المتداولة، فقد أثر تراجع ظروف الطلب على الإنتاج، بينما أشار بعض أعضاء اللجنة إلى أن زيادة ضغوط التكاليف قد أعاقَت العمليات التجارية.

شهدت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط أيضاً انخفاضاً في حجم طلبات الشراء خلال فترة الدراسة الأخيرة. وعلى الرغم من أن معدل الانكماش في الأعمال الجديدة كان الأسرع خلال خمسة أشهر، إلا أنه كان متواضعاً وأقل حدة من المتوسط طويل الأجل. شهدت قطاعات التصنيع وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات في القطاع الخاص غير المنتج للنفط انخفاضاً في المبيعات، بينما كان قطاع الإنشاءات هو الوحيد الذي شهد تحسناً في الطلبات الجديدة.

أدت الانكماشات في النشاط التجاري والطلبات الجديدة إلى تقليص الشركات لقدراتها الإنتاجية ومشترياتها، فيما قدّمت الشركات توقعات متحفظة نسبياً للإنتاج المستقبلي. انخفض عدد الموظفين للشهر الثالث على التوالي، وإن كان ذلك بشكل طفيف، حيث أشارت الشركات إلى خفض الوظائف النشطة وتجميد عمليات التوظيف. إلا أن هذا الأمر تم تعويضه جزئياً من خلال التوظيف في بعض الشركات كجزء من التحسينات التشغيلية. كما انخفض حجم مشتريات مستلزمات الإنتاج، لكن معدل الانخفاض تراجع منذ شهر يناير. وقد مكّن هذا من الحفاظ على أداء الموردين دون تغيير يُذكر، حيث كانت متطلبات مستلزمات الإنتاج معتدلة نسبياً.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

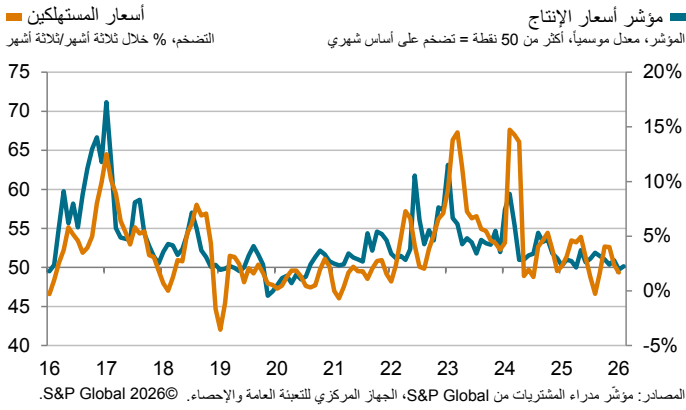
"أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر فبراير إلى تباطؤ في القطاع الخاص المصري غير المنتج للنفط، حيث انخفض النشاط وتراجع حجم الطلبات الجديدة. ومع ذلك، جاء هذا الانخفاض بعد سلسلة من الأداء القوي غير المعتاد للشركات، في حين تأتي الأرقام الأخيرة متوافقة مع نمو الناتج المحلي الإجمالي السنوي الذي يبلغ حوالي 4.5%.

"تأثرت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط بشكل ملحوظ بارتفاع أسعار السلع العالمية، حيث أكدت الشركات على تأثير ارتفاع أسعار النفط والمعادن، مما أدى إلى أكبر زيادة في تكاليف الأعمال منذ تسعة أشهر وأثر على هوامش الربح في وقت تتردد فيه الشركات في رفع أسعار البيع الخاصة بها. لذلك، ستكون الشركات حريصة على استقرار أسواق السلع، خاصة وأن فترات التضخم المرتفعة في تكاليف مستلزمات الإنتاج الأخيرة تقلل عادة من إنتاج الشركات."

PMI®

by S&P Global

في الوقت ذاته، ارتفعت ضغوط الأسعار المتوسطة في الاقتصاد غير المنتج للنفط بشكل ملحوظ في شهر فبراير، حيث سلطت الشركات الضوء على المزيد من الزيادات في أسعار المواد وتكاليف الأجور. وأدى ارتفاع أسعار السلع العالمية إلى زيادة نفقات الاستيراد، وفقاً للشركات المشاركة في الدراسة، حيث سجلت سلع رئيسية مثل النفط والمعادن ارتفاعاً ملحوظاً. ونتيجة لذلك، ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية بأسرع معدل منذ شهر مايو 2025. إلا أن أسعار البيع لم ترتفع إلا بشكل طفيف، حيث اختارت نسبة صغيرة فقط من الشركات تمرير زيادات التكاليف إلى عملائها.



معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أبريل 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: economics@spglobal.com.

مؤشر مديري المشتريات المُعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات PMI® (الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone"). وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات PMI™ أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

توكل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® و PMI هي إشارات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بحدود وألوان شركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم توثيقية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.