

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025

حققت إيديتا نتائج قوية خلال عام 2025، حيث سجلت إيرادات سنوية بلغت 20.9 مليار جنيه، بزيادة 29.5% على أساس سنوي، وبلغ صافي الربح 2.4 مليار جنيه، بنمو 72.6% على أساس سنوي. وجاءت تلك النتائج مدعومة بأداء استثنائي خلال الربع الأخير الذي شهد ارتفاع الإيرادات بنسبة 45.4% على أساس سنوي، بينما قفز صافي الربح بنسبة 178.6% على أساس سنوي، بالتوازي مع النمو الكبير في هوامش الربحية.

القاهرة، 11 مارس، 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

حققت الشركة أداءً استثنائياً خلال الربع الأخير، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة 45.4% على أساس سنوي لتصل إلى 6.2 مليار جنيه في الربع الأخير من عام 2025، مدفوعةً بالتعافي القوي في الكميات المباعة، ونجاح الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، واستمرار قوة الطلب عبر الفئات الرئيسية. وجاء نمو الربحية بوتيرة أسرع، إذ ارتفع مجمل الربح بنسبة 65.0% على أساس سنوي ليصل إلى 2.2 مليار جنيه، مصحوباً بتحسين هامش مجمل الربح ليصل إلى 35.1% مقارنة بـ30.9% في الربع الأخير من العام السابق. كما قفزت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأكثر من الضعف، حيث ارتفعت بنسبة 112.8% على أساس سنوي إلى 1.3 مليار جنيه، بنما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية إلى 21.5% مقارنة بـ14.7% في الفترة المماثلة من العام السابق. وقفز صافي الربح بنسبة 178.6% على أساس سنوي ليصل إلى 859.4 مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى 13.9%، أي ما يقارب ضعف مستواه البالغ 7.3% المسجل في الربع الأخير من عام 2024. وتعكس نتائج هذا الربع تحسن الكفاءة التشغيلية والانضباط في التنفيذ بالشركة.

وقد انعكس الأداء القوي في ختام العام على قوة النتائج السنوية. فقد ارتفعت إيرادات السنة المالية 2025 بنسبة 29.5% على أساس سنوي لتصل إلى 20.9 مليار جنيه. وارتفع مجمل الربح بنسبة 44.4% ليلبلغ 7.1 مليار جنيه، مصحوباً باتساع هامش مجمل الربح بمقدار 3.5 نقطة مئوية ليصل إلى 33.9%. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 58.1% لتصل إلى 4.0 مليار جنيه، مع اتساع هامش الأرباح التشغيلية ليصل إلى 19.2% مقارنة بـ15.7% في السنة المالية 2024، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 72.6% ليصل إلى 2.4 مليار جنيه، مع تحسن هامش صافي الربح ليسجل 11.7% مقارنة بـ8.8% في العام السابق. ويعكس هذا النمو عبر مختلف مستويات الربحية تحسن الكفاءة التشغيلية، والانضباط في التسعير، وحسن إدارة التكاليف.

ويعكس هذا الأداء المتميز التحسن المتزامن في الكميات المباعة ومزيج المنتجات. ففي الربع الأخير من عام 2025، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة 47.4% على أساس سنوي ليصل إلى 45.5 ألف طن، بينما ارتفع إجمالي عدد العبوات بنسبة 23.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1.1 مليار عبوة. وعلى مستوى العام الكامل، حافظت إيديتا على أداء تشغيلي قوي. فقد ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة 19.3% على أساس سنوي ليصل إلى 154.7 ألف طن، بينما ظل إجمالي عدد العبوات مستقرًا إلى حد كبير عند 3.8 مليار عبوة، بما يعكس تحول محفظة إيديتا نحو منتجات ذات قيمة أعلى.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي خلال العام. فقد بلغ صافي مبيعات التصدير 1.96 مليار جنيه في السنة المالية 2025، بما يمثل 9.5% من إجمالي الإيرادات. وخلال الربع الأخير من عام 2025، سجلت إيديتا صافي مبيعات تصدير بلغ 649 مليون جنيه، بزيادة 45.3% على أساس سنوي، وبما يمثل 10.6% من إجمالي الإيرادات. كما حققت إيديتا المغرب إيرادات بلغت 571.9 مليون جنيه في السنة المالية 2025، بما يعكس استمرار التحسن التشغيلي وتعزيز قدرات التوزيع مع مواصلة توسيع حضورها في السوق المغربي. وخلال الربع الأخير من العام، سجلت الشركة التابعة إيرادات بلغت 158.7 مليون جنيه.

وتعليقًا على هذه النتائج، قال المهندس هاني برزي، رئيس مجلس إدارة المجموعة: "تمثل نتائجنا للسنة المالية 2025 ختامًا قويًا لعام محوري بالنسبة لإيديتا، حيث نحتفل بمرور 30 عامًا من النمو والابتكار والريادة في سوق الأغذية الخفيفة في مصر. ويعكس أداء المجموعة الاستثنائي خلال الربع الأخير، الذي جاء استكمالًا لنتائجنا المتميزة على مدار العام، استمرار الطلب على منتجاتنا، وقوة علامتنا التجارية الراسخة لدى المستهلكين، والنجاح المتواصل لاستراتيجيتنا القائمة على تحسين الشرائح السعرية في مختلف قطاعاتنا وتحسين محفظة المنتجات وتعزيز الانضباط في التنفيذ. ومع انتقالنا للمرحلة المقبلة، فإن ثقتنا في النظرة الإيجابية لأعمالنا مستمرة، مستنديين في ذلك إلى تحسن اتجاهات الاستهلاك والاستثمارات المستمرة في القدرات الإنتاجية والابتكار، إضافة إلى الفرص الكبيرة المتاحة أمامنا سواء في سوقنا المحلي أو عبر حضورنا الإقليمي."

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و«مولتو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها لباقة إضافية تضم 11 منتجًا من منتجات شركة «هوستيس براندز» الدولية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال السنة المالية 2025، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +20 114 229 3345 | بريد إلكتروني: Omar.Elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافًا ماديًا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.



إديتا للصناعات الغذائية بيان صحفي

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.