



أبو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

شركة ابو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء
للفترة المنتهية في 31 مارس 2026

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS
For the period ended 31 March 2026

KEY HIGHLIGHTS:

الإنجازات الرئيسية

THE GROUP DELIVERED A RESILIENT FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE DURING THE PERIOD ENDED 31 MARCH 2026 DESPITE REGIONAL UNCERTAINTY

حققت المجموعة أداءً ماليًا وتشغيليًا ملحوظًا للفترة المنتهية في 31 مارس 2026 رغم حالة عدم الاستقرار الإقليمي

Revenue – Q1 2026		الإيرادات – الربع الأول 2026	
863 AED million	-2% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	863 مليون درهم	-2% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
376 AED million	Hotel: -10% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	376 مليون درهم	الفنادق: -10% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
464 AED million	Catering: +13% Y-o-Y Supported by its diversified contract portfolio	464 مليون درهم	التموين: +13% على أساس سنوي مدعومه بمجموعة عقود متنوعة
44 AED million	Transport: -42% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	44 مليون درهم	النقل: -42% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز وعدم الاستقرار الإقليمي
EBITDA – Q1 2026		الأرباح التشغيلية – الربع الأول 2026	
233 AED million	-14% Y-o-Y EBITDA Impacted by regional uncertainty	233 مليون درهم	-14% أرباح تشغيلية متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
173 AED million	Hotel: -14% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	173 مليون درهم	فنادق: -14% على أساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الإقليمي
51 AED million	Catering: -15% Y-o-Y Impacted by the surges in material costs and supply chain challenges	51 مليون درهم	التموين: -15% على أساس سنوي تأثرت بارتفاع أسعار المواد وتحديات سلاسل التوريد
19 AED million	Transport: -32% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	19 مليون درهم	النقل: -32% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات الامتياز وعدم الاستقرار الإقليمي
-10 AED million	Holding Company Corporate Office net cost	-10 مليون درهم	الشركة القابضة صافي تكاليف المكتب الرئيسي
Net profit – Q1 2026		صافي الربح – الربع الأول 2026	
108 AED million	-31% Y-o-Y Net Profit	108 مليون درهم	-31% صافي ربح على أساس سنوي
Statement of Financial Position – As of March 31, 2026		قائمة المركز المالي – كما في 31 مارس 2026	
11,198 AED million	Total Equity shareholder's equity decreased by 3% following the payment of dividend (Dec 2025: AED 11,505 million)	11,198 مليون درهم	اجمالي حقوق الملكية انخفضت حقوق المساهمين بنسبة 3% (ديسمبر 2025: 11,505 مليون درهم)
14,136 AED million	Total Assets The total assets decreased by 3% (Dec 2025: AED 14,508 million)	14,136 مليون درهم	اجمالي الأصول انخفاض إجمالي الأصول بنسبة 3% (ديسمبر 2025: 14,508 مليون درهم)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

ملخص النتائج المالية

The United Arab Emirates witnessed the commencement of military operations during the first quarter of 2026, which led to significant disruptions in economic activities. Accordingly, all operating segments of the Group were impacted to varying degrees. The hospitality, travel, and transport sectors were the most affected, driven by reduced tourism flows, lower business travel, and general market uncertainty, while the catering sector experienced a comparatively moderate impact due to the essential nature of its operations and longer-term contractual arrangements.

Abu Dhabi National Hotels PJSC (“the Company”) and its subsidiaries (together referred to as “ADNH Group”) has recorded a consolidated revenue for the period ended 31 March 2026 (“2026 period”) of AED 863 million compared to AED 881 million for the period ended 31 March 2025 (“2025 period”) with a decrease of AED 18 million representing 2%.

The management has implemented immediate cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group. The management implemented these measures immediately across all company hotels and other Group entities. The flexible business model played a key role in enabling this, particularly as most of the company’s hotels operate under franchise agreements. This structure allows management to execute and implement these measures promptly.

لقد شهدت دولة الامارات العربية المتحدة خلال الربع الأول من عام 2026 بدء عمليات عسكرية أدت إلى اضطرابات كبيرة في الأنشطة الاقتصادية، وعليه تأثرت جميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بدرجات متفاوتة. وقد كانت قطاعات الضيافة والسفر والنقل الأكثر تأثراً نتيجة تراجع تدفقات السياحة وانخفاض رحلات الأعمال وحالة عدم اليقين في الأسواق، في حين تأثر قطاع التموين بدرجة أقل نسبياً نظراً للطبيعة الأساسية لعملياته وارتباطه بعقود طويلة الأجل.

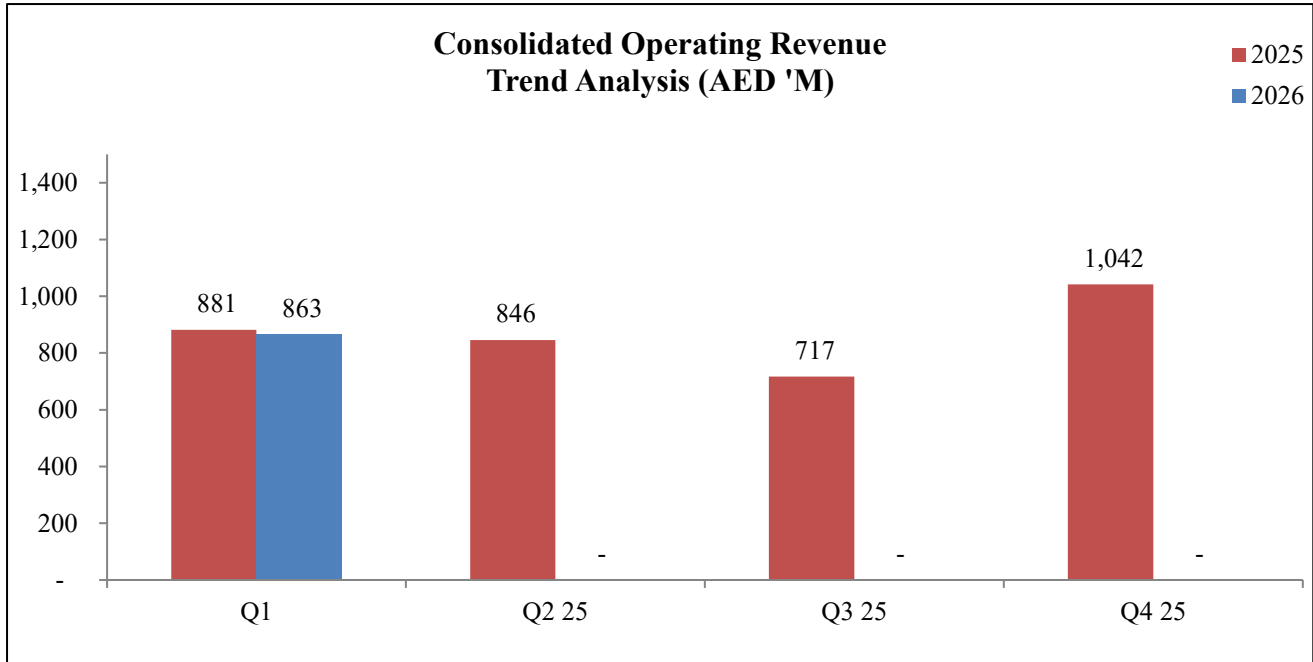
حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق “ش.م.ع” (“الشركة”) وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم “مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق”) إيرادات موحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026 (“فترة 2026”) بمبلغ 863 مليون درهم مقارنة بمبلغ 881 مليون درهم للفترة المماثلة لعام 2025 (“فترة 2025”). بانخفاض وقدره 18 مليون درهم ما نسبته 2%.

لقد قامت الإدارة باتخاذ عدة مبادرات بشكل مسبق لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة النقدية لمواجهة تبعات حالة عدم اليقين السائدة في المنطقة وتراجع أنشطة الأعمال للمجموعة. وقامت الإدارة بتطبيق هذه المبادرات على الفور في جميع فنادق الشركة وشركات المجموعة الأخرى، ولقد ساعد نموذج الأعمال المرن في تحقيق ذلك وعلى وجه الخصوص كون معظم فنادق الشركة تتبع عقود الامتياز مما يتيح لإدارة الشركة اجراء وتنفيذ جميع هذه المبادرات بشكل سريع.

	2026 AED ‘m’	2025 AED ‘m’	Changes AED ‘m’	Changes %
Total Revenue	863	881	(18)	-2%
EBITDA	233	272	(39)	-14%
EBITDA Margin	27%	31%		4%
Net Profit	108	156	(48)	-31%
Net Profit Margin	13%	18%		-5%
Attributable to non-controlling interests	12	13	(1)	-11%
Attributable to Equity holders	96	143	(46)	-33%

The decrease in revenue in the 2026 period is mainly due to hotel segment and transportation segment. This decrease was partially netted off by an increase in Catering segment.

يعود انخفاض الإيرادات لفترة 2026 بشكل رئيسي إلى قطاع الفنادق و قطاع النقل. وقد تم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من خلال الارتفاع في قطاع التموين.

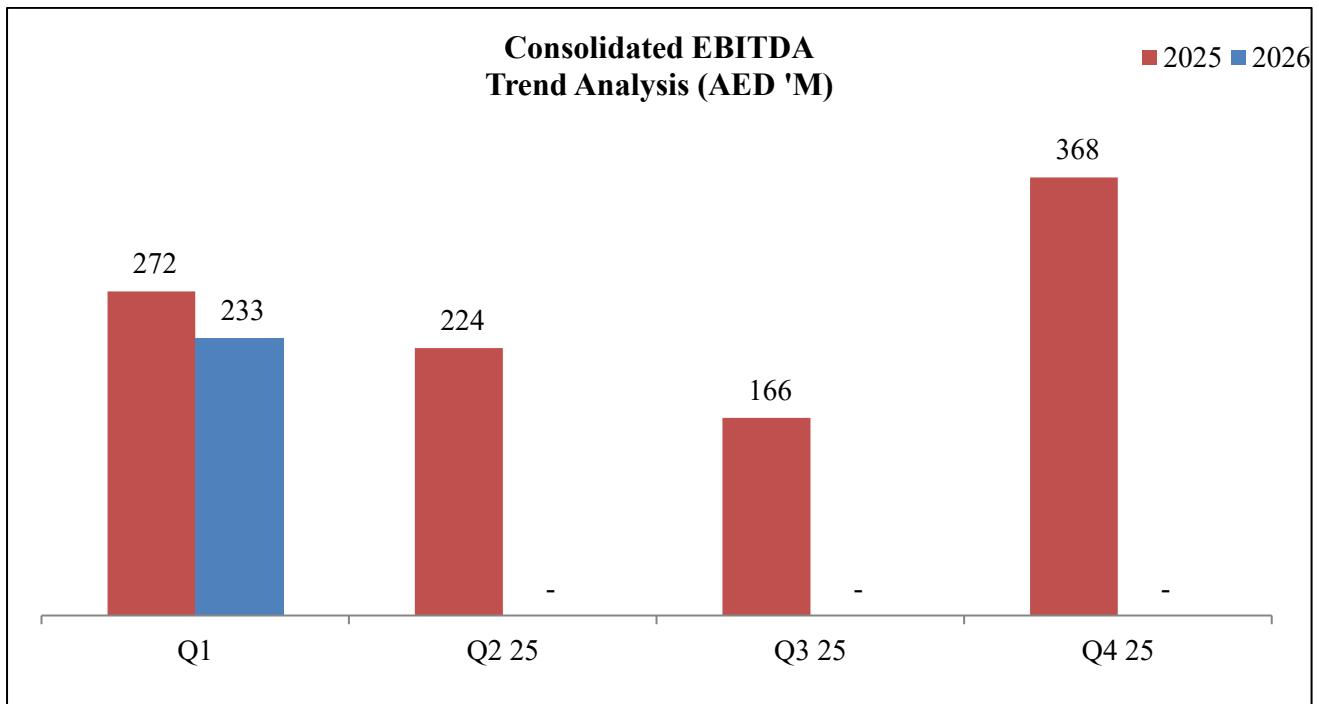


EBITDA

الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2026 period amounted to AED 233 million compared to EBITDA of AED 272 million for 2025 period, with a decrease of AED 39 million representing 14%.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 233 مليون درهم لفترة 2026 مقابل أرباح تشغيليه بمبلغ 272 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 39 مليون درهم ما نسبته 14%.



The decrease in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 173 million for 2026 period, a decrease of AED 27 million representing 14% compared to 2025 period.

ADNH Catering group's EBITDA has decreased to AED 51 million during 2026 period compared to AED 60 million during 2025 period, reflecting a decrease of AED 9 million and 15%.

Transportation segment EBITDA for the 2026 period stood at AED 18.2 million compared to AED 26.7 million for the 2025 period with a decrease of AED 8.5 million. This is mainly due to the scale down of franchise taxi operations in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE due to regional uncertainty.

The net impact on EBITDA of other subsidiaries, associates and joint ventures decreased to AED 10.7 million for 2026 period, compared to AED 11.7 million for 2025 period, reflecting a decrease of AED 1 million.

The decrease in general and administrative expenses is mainly due to one-off provision recorded in 2025 period and the cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group.

Other income increased by AED 1.9 million, primarily due to the gain on sale of property and equipment and rental income.

تتلخص العوامل التي أدت إلى انخفاض الأرباح التشغيلية للمجموعة إلى ما يلي:

سجل قطاع الفنادق ارباح تشغيلية بمبلغ 173 مليون درهم لفترة 2026، بانخفاض وقدره 27 مليون درهم ما نسبته 14% مقارنة بفترة 2025.

انخفاض مساهمة أي دي أن أتش للتموين (ADNH Catering) في الأرباح التشغيلية لفترة 2026 لتصل 51 مليون درهم مقارنة بمبلغ 60 مليون درهم لفترة 2025، مما عكس انخفاضا بمبلغ 9 مليون درهم ما نسبته 15%.

بلغت الأرباح التشغيلية لقطاع النقل 18.2 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بـ 26.7 مليون درهم لفترة 2025، مسجلةً انخفاضاً قدره 8.5 مليون درهم. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات عقود الامتياز في إمارة أبوظبي، بالإضافة إلى تراجع الطلب على خدمات الليموزين في دولة الإمارات نتيجة حالة عدم الاستقرار الإقليمي.

انخفض صافي الأثر على الأرباح التشغيلية من الشركات التابعة والشركات المرتبطة والمشاريع المشتركة ليصل 10.7 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بمبلغ 11.7 مليون درهم لفترة 2025 مما يعكس انخفاض وقدره 1 مليون درهم.

يعود الانخفاض في النفقات العمومية والإدارية بشكل رئيسي إلى تسجيل مخصص غير متكرر خلال فترة عام 2025، بالإضافة إلى إجراءات احتواء التكاليف والحفاظ على السيولة التي تم اتخاذها استجابةً لحالة عدم الاستقرار الإقليمي وتراجع النشاط التجاري عبر المجموعة.

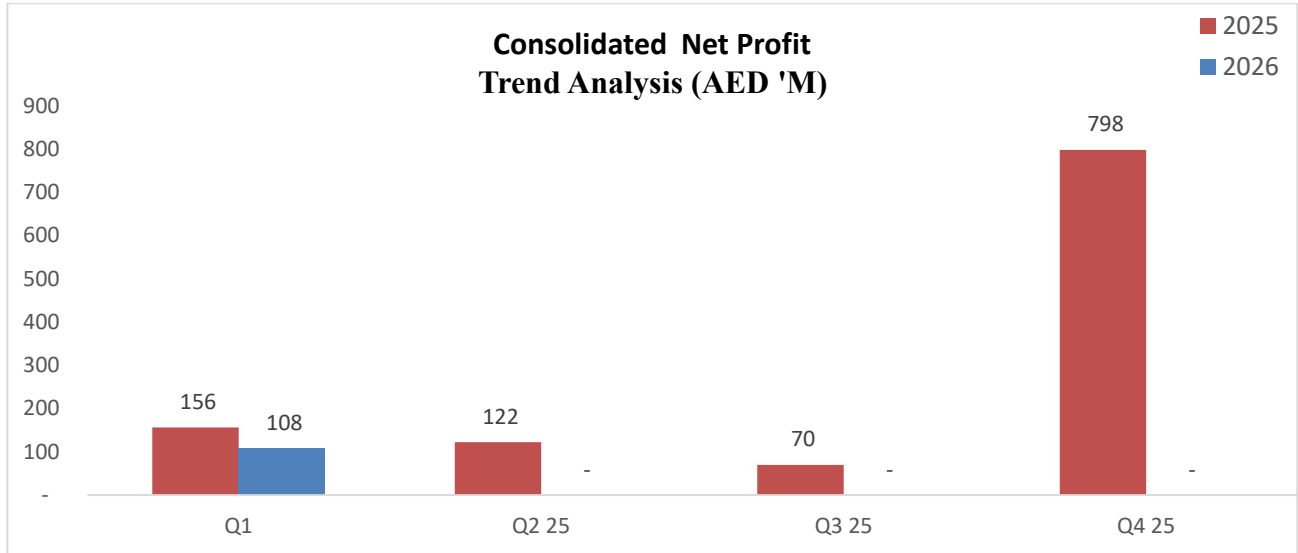
ارتفعت الإيرادات الأخرى بمقدار 1.9 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأرباح الناتجة عن بيع الممتلكات والمعدات، بالإضافة إلى إيرادات الإيجارات.

Net Profit

The group's net profit for 2026 period amounted to AED 108 million compared to the net profit of AED 156 million for 2025 period with a decrease of AED 48 million which represents 31%.

صافي الأرباح

بلغ صافي الربح للمجموعة 108 مليون درهم لفترة 2026 مقابل صافي ربح بمبلغ 156 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 48 مليون درهم ما نسبته 31%.



Depreciation and amortization expense for 2026 period increased to reach AED 97.9 million compared to AED 83.3 million for 2025 period with an increase of AED 14.6 million mainly due to the additional depreciation applicable on the recovery of impairment of AED 577.5 million recorded for certain hotels properties during quarter four of the year 2025.

Net finance costs for 2026 period amounted to AED 15.6 million compared to AED 18.3 million for 2025 period, reflecting a reduction of AED 2.7 million. This decline was driven by loan repayments and decrease in average EIBOR from 4.3% in 2025 period to 3.6% in 2026 period.

The group recorded a net corporate tax provision of AED 10.3 million during 2026 period compared to AED 15.1 million in 2025 period with a decrease of AED 4.8 million.

ارتفع مصروف الإستهلاك والإطفاء ليصل 97.9 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 83.3 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 14.6 مليون درهم و يعود ذلك بشكل رئيسي الى الاستهلاك الاضافي والمتعلق باسترداد خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم والذي سجل خلال الربع الرابع من عام 2025 لفنادق معينه.

بلغت صافي تكاليف التمويل 15.6 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 18.3 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 2.7 مليون درهم. ويعود هذا الانخفاض الى سداد القروض وانخفاض متوسط EIBOR من 4.3% لفترة 2025 الى 3.6% لفترة 2026.

سجلت المجموعة صافي مخصصات ضريبية بمبلغ 10.3 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 15.1 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 4.8 مليون درهم.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

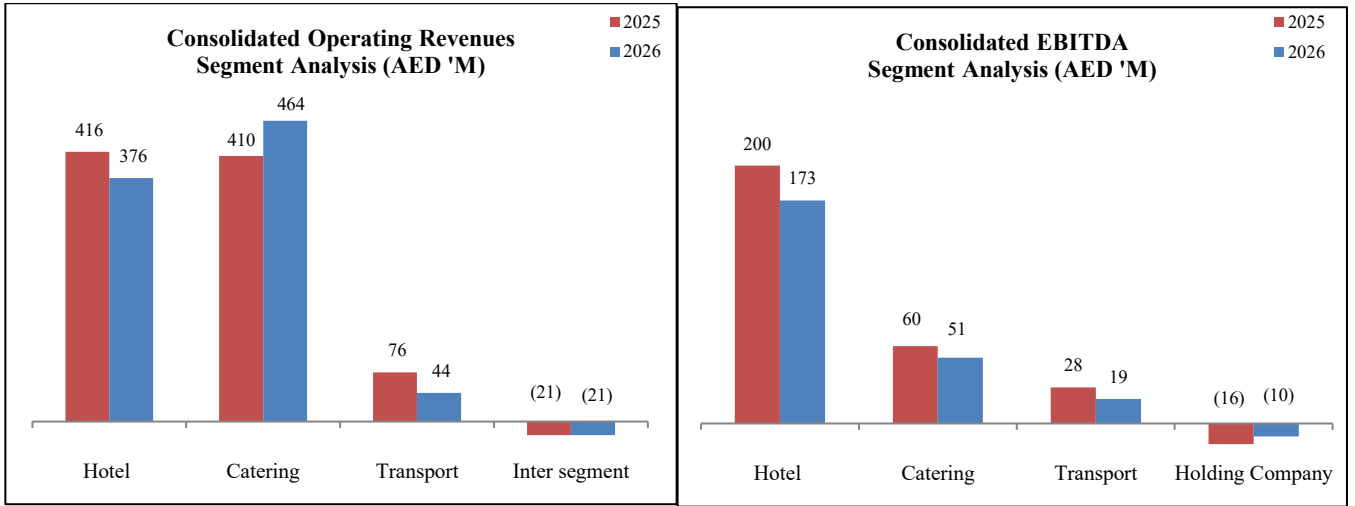
ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منها وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. قطاع الفنادق
2. قطاع التمويل
3. قطاع النقل



Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During the 2026 period, the Group's Hotel Segment recorded a total revenue of AED 376 million compared to AED 416 million in 2025 period, reflecting a decrease of AED 40 million and 10%. The Segment EBITDA for 2026 period stood at AED 173 million compared to AED 200 million for 2025 period, marking a decrease of AED 27 million and 14%. The EBITDA margin for the hotel segment decreased from 48% in 2025 period to 46% during 2026 period mainly due to the additional depreciation applicable on the recovery of impairment recorded for certain hotel properties during quarter four of the year 2025.

خلال فترة 2026، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 376 مليون درهم، مقارنة بمبلغ 416 مليون درهم لفترة 2025، مما يعكس انخفاض بمبلغ 40 مليون درهم ما نسبته 10%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2026 ما يعادل 173 مليون درهم مقارنة بمبلغ 200 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 27 مليون درهم ما نسبته 14%. انخفض هامش الأرباح التشغيلية لقطاع الفنادق من 48% لفترة 2025 إلى 46% لفترة 2026 و يعود ذلك بشكل رئيسي إلى الاستهلاك الإضافي والمتعلق باسترداد خسائر انخفاض القيمة والذي سجل خلال الربع الرابع من عام 2025 لفنادق معينه.

The profit before tax of the hotel segment decreased by AED 36 million from a profit of AED 134 million in 2025 period to a profit of AED 98 million in 2026 period.

انخفضت الأرباح قبل الضرائب لقطاع الفنادق بمبلغ 36 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 134 مليون درهم لفترة 2025 إلى أرباح قدرها 98 مليون درهم لفترة 2026.

Abu Dhabi's hospitality sector remained resilient during recent regional volatility, with 2026 period performance broadly in line with 2025 period. The strong performance of Abu Dhabi hotels in the first two months helped offset the impact of recent geopolitical pressures. However, the Dubai's hotel market saw a sharper decline, with occupancy and average rates dropping as the regional situation evolved. Despite a strong start in the first two months, the recent escalation led to increased cancellations, particularly impacting the luxury segment

ظل قطاع الضيافة في أبوظبي مرناً خلال فترة التقلبات الإقليمية الأخيرة، حيث جاء الأداء خلال فترة 2026 متماشياً إلى حد كبير مع الأداء لفترة 2025. وقد ساهم الأداء القوي لفنادق أبوظبي خلال الشهرين الأولين في تعويض تأثير الضغوط الجيوسياسية الأخيرة. شهد سوق الفنادق في دبي تراجعاً أكثر حدة، حيث انخفضت معدلات الإشغال وأسعار الغرف مع التطورات الإقليمية السائدة. على الرغم من البداية القوية خلال الشهرين الأولين، إلا أن الأحداث الأخيرة أدت إلى زيادة الإلغاءات، مما أثر بشكل خاص على قطاع الفنادق الفاخرة.

Catering Segment:

Total revenue of ADNH catering including Saudi Arabia amounted to AED 464.4 million for the 2026 period compared to AED 410.1 million for the 2025 period with an increase of AED 54.3 million and 13%. The increase in revenue is mainly due to the acquisition controlling stakes in Food Nation and Compass Arabia which took place during 01 April 2025 and 01 September 2025 respectively.

EBITDA for the 2026 period amounted to AED 51 million compared to AED 60 million for the 2025 period with a decrease of AED 9 million and 15%.

Net profit for the 2026 period amounted to AED 31 million compared to AED 39 million for the 2025 period with a decrease of AED 8 million and 20%.

ADNH Catering's operations and contract base remained stable during recent regional volatility, with no material impact on actual service delivery or client relationships. The results for 2026 period show that catering segment is well positioned to manage such conditions, supported by its diversified contract portfolio, operational flexibility, and ability to ensure continuity of service across its operations. In addition, the Group continues to strengthen and diversify its supply chain to enhance resilience and mitigate potential risks and surges in material costs.

بلغت إيرادات قطاع التموين بما في ذلك السعودية 464.4 مليون درهم لفترة 2026 مقابل 410.1 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 54.3 مليون درهم ما نسبته 13%. يعود الارتفاع في الإيرادات بشكل رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصص فود نيشن وكومباس العربية من الفترة 1 ابريل 2025 الى 1 سبتمبر 2025 على التوالي.

بلغت الأرباح التشغيلية لفترة 2026 بمبلغ 51 مليون درهم مقارنة بمبلغ 60 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 9 مليون درهم ما نسبته 15%.

بلغ صافي ربح القطاع 31 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 39 مليون درهم بانخفاض وقدره 8 مليون درهم ما نسبته 20%.

استمرت عمليات اي دي ان اتش للتموين المرتبطة بالعقود على نفس الوتيرة خلال التقلبات الإقليمية الأخيرة، دون أي تأثير جوهري على تقديم الخدمات الفعلي أو على علاقاتها مع العملاء. وتشير نتائج فترة 2026 إلى أن قطاع التموين في وضع مستقر يمكنه من التعامل مع مثل هذه الظروف، مدعومًا بمجموعة عقود متنوعة، ومرونة تشغيلية، وقدرة على ضمان استمرارية الخدمات عبر العمليات. بالإضافة إلى ذلك، تواصل المجموعة تعزيز وتنويع سلسلة التوريد الخاصة بها لزيادة المرونة والحد من المخاطر المحتملة وارتفاع تكاليف المواد.

قطاع النقل

Transport Segment:

Al Ghazal's revenue for the 2026 period amounted to AED 44.2 million compared to AED 75.8 million for the 2025 period, with a decrease of AED 31.6 million. This is mainly due to the scale down of franchise taxi operations in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE during March 2026 due to regional uncertainty.

EBITDA for the 2026 period amounted to AED 19 million compared to AED 28 million for the 2025 period, with a decrease of AED 9 million.

Net Profit amounted to AED 0.3 million for 2026 period compared to net profit of AED 10 million for 2025 period, with a decrease of AED 9.7 million and 97%.

The decrease in Al Ghazal's profitability was compensated by the increase in capital gain by AED 4.7 million. However, depreciation expense

حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 44.2 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 75.8 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 31.6 مليون درهم. ويعود ذلك بشكل رئيسي لخسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين في الامارات خلال شهر مارس من فترة 2026 بسبب عدم الاستقرار الاقليمي.

بلغت الأرباح التشغيلية 19 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 28 مليون درهم لفترة 2025، بانخفاض وقدره 9 مليون درهم.

بلغ صافي ربح القطاع 0.3 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 10 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 9.7 مليون درهم ما نسبته 97%.

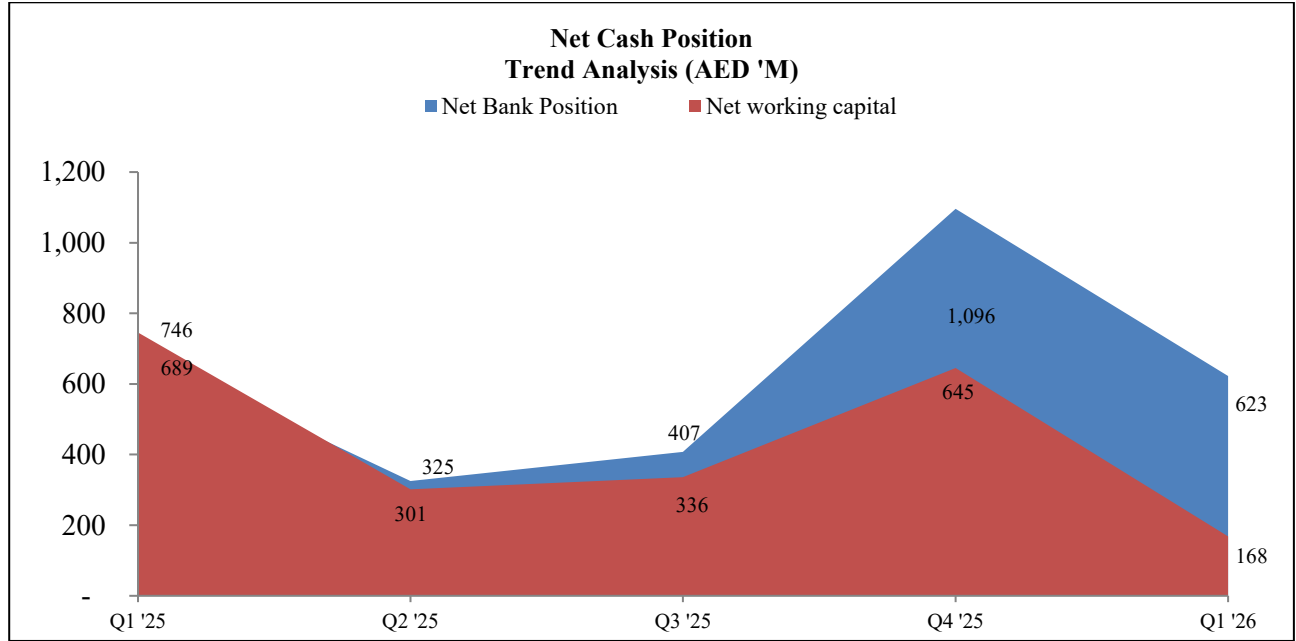
تم تعويض الانخفاض في الارباح لشركة الغزال بشكل رئيسي من خلال زيادة الأرباح الرأسمالية بمبلغ 4.7 مليون درهم. ومع ذلك،

increased by AED 1.8 million while the finance cost remained in line 2025 period.

ارتفعت نفقات الاستهلاك بمبلغ 1.8 مليون درهم بينما بقيت تكلفة التمويل متماشيا مع فترة 2025.

Liquidity and Working Capital

السيولة ورأس المال العامل



The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.34 as of 31 March 2026.

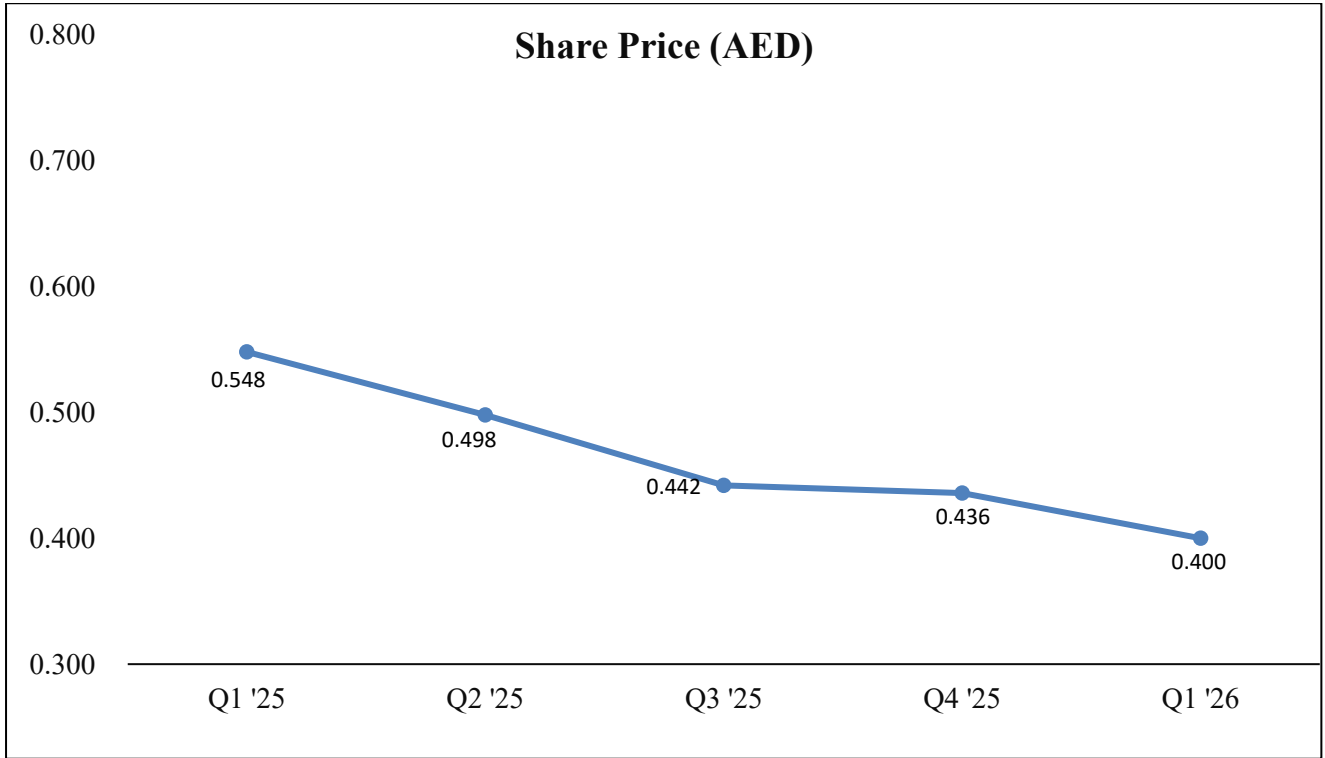
بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.34 كما في 31 مارس 2026.

Cash at bank including short term deposits stood at AED 623 million as on 31 March 2026 after the dividend payout of AED 378 million.

بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 623 مليون درهم كما في 31 مارس 2026 بعد دفع توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 378 مليون درهم.

Share Performance

أداء السهم



The Company's share price as on 31 March 2026 was AED 0.400 per share, compared to AED 0.548 per share as on 31 March 2025.

وصل سعر سهم الشركة في 31 مارس 2026 إلى 0.400 درهم للسهم، مقارنة بسعر 0.548 درهم للسهم بتاريخ 31 مارس 2025.

During 2026 period, the total shareholders' equity decreased by AED 307 million mainly due to the payment of cash dividends of 378 million compensated by the realized net profit of 2026 period.

خلال فترة 2026، انخفضت حقوق المساهمين بمبلغ 307 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توزيع أرباح نقدية بمبلغ 378 مليون درهم قابل ذلك تحقيق صافي الربح لفترة 2026.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The Group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO₂ footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO₂ impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا. لقد أطلقنا مشروعاً يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيوت لمنع تلويث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات. علاوة على ذلك، العمل على استخدام

Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO2 emissions.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

المركبات التي تعمل على الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي، وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات المهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

**Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL
DHAHERI**
**Vice Chairman of the Board of Directors & Managing
Director**

خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer