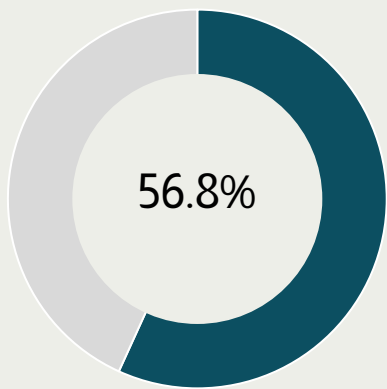


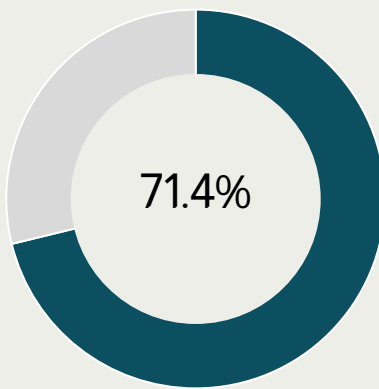
مؤشرات الشمول المالي ونظم وخدمات الدفع

(ديسمبر 2025)

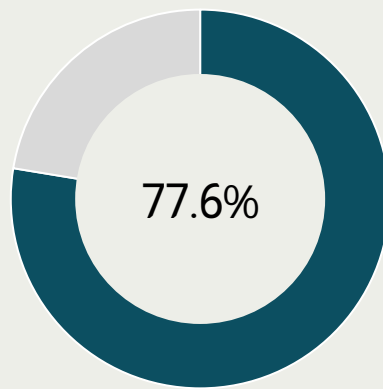
الشباب
(15-35 سنة)



المرأة



نسبة الشمول المالي
(15 سنة فأكثر)



نقاط الإتاحة المالية*

1984

نقطة** لكل 100 ألف مواطن

4,787

فروع البنوك



26,160

ماكينات الصراف الآلي للبنوك



1,351,899

نقاط البيع الإلكترونية



*نقاط الإتاحة المالية للقطاع المصرفي .

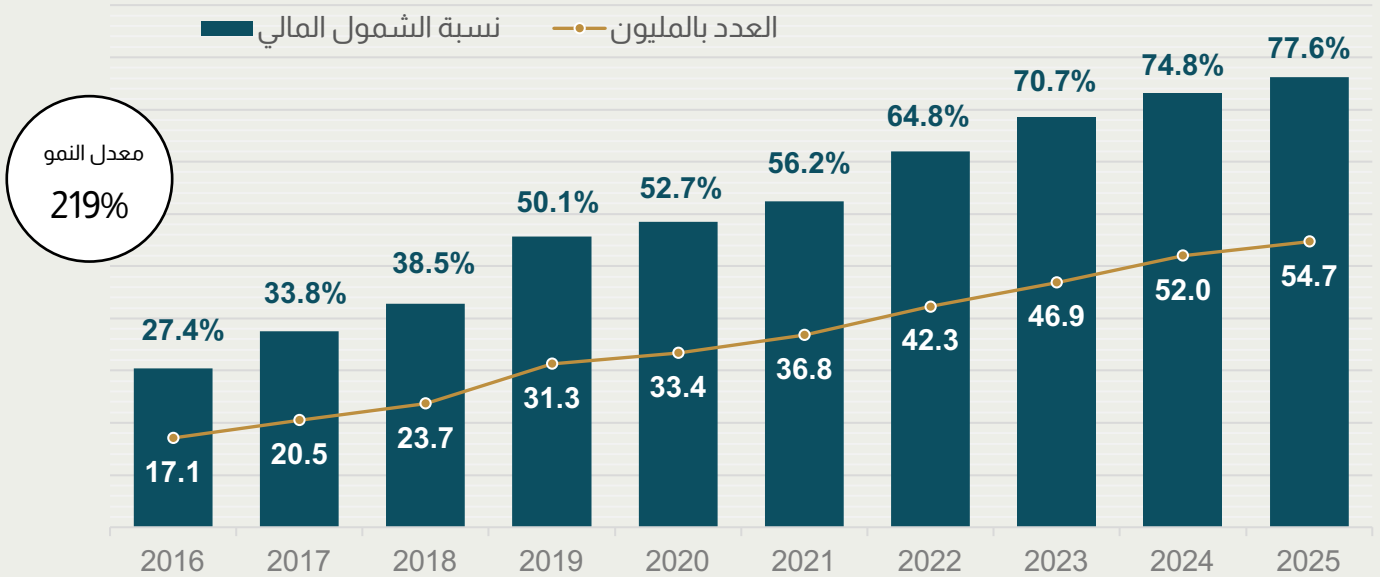
**تشمل فروع المؤسسات المالية و ماكينات الصراف الآلي للقطاع المصرفي و البريد المصري ونقاط البيع الإلكترونية ووكلاء شركات الاتصالات.

المصدر: البنك المركزي المصري (قاعدة بيانات الشمول المالي- الشؤون المصرفية-قطاع العمليات المصرفية ونظم الدفع) - الهيئة العامة للرقابة المالية (التقرير السنوي الصادر عن الهيئة العامة للرقابة المالية)

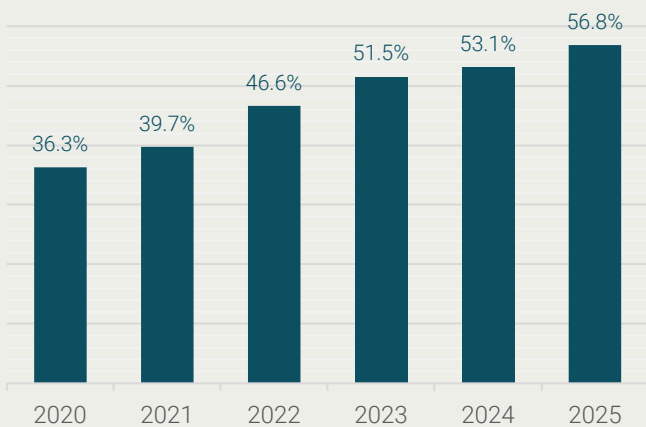
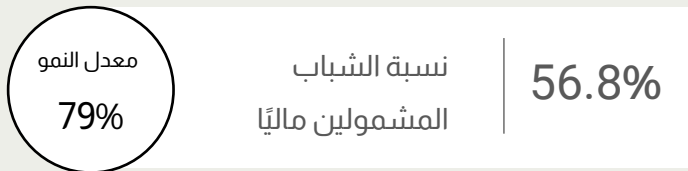
مؤشرات الشمول المالي ونظم وخدمات الدفع - ديسمبر 2025

تطور مؤشرات الشمول المالي

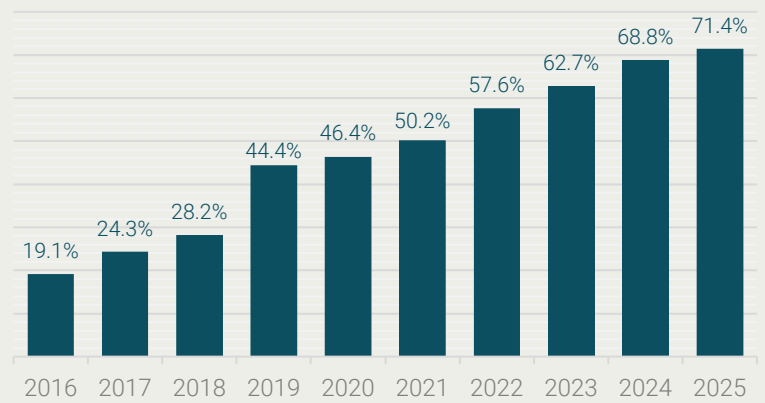
المواطنين 15 سنة فأكثر الذين يمتلكون حساب معاملات* نشط



نسبة الشمول المالي للشباب (15-35) سنة



نسبة الشمول المالي للمرأة



* تشمل الحسابات النشطة لدى البنوك والبريد بأنواعها ومحافظ الهاتف المحمول والبطاقات المدفوعة مقدما.

خدمات الدفع المالية الرقمية

البطاقات



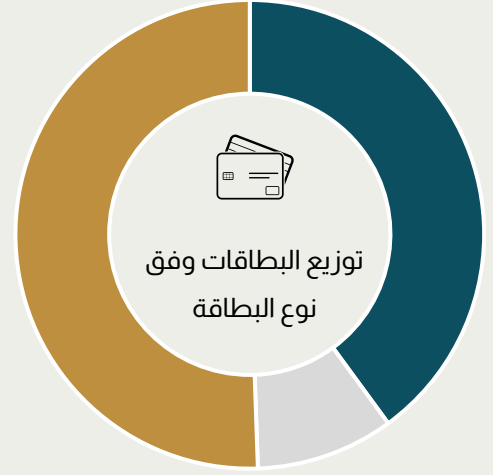
40% الخصم المباشر



50.5% مدفوعة مقدماً



9.5% الائتمان

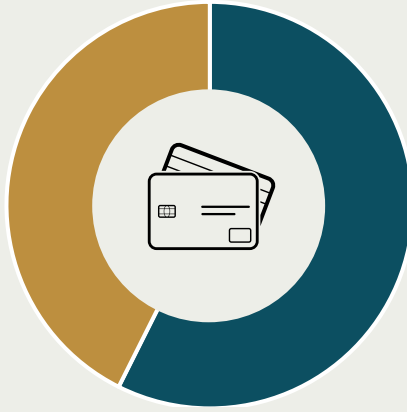


توزيع المواطنين الذين يمتلكون بطاقات وفق النوع

إناث



43%



ذكور



57%

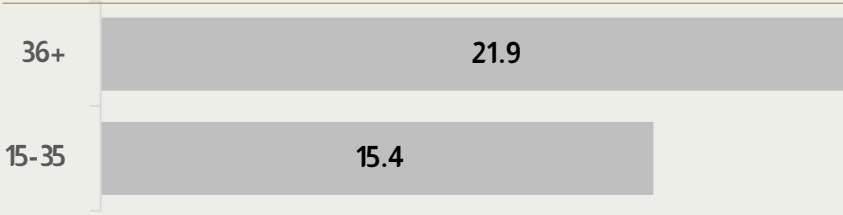
19.7

مليون مواطن يمتلكون بطاقات الخصم المباشر

21.6

مليون مواطن يمتلكون بطاقات مدفوعة مقدماً

عدد المواطنين الذين يمتلكون بطاقات وفق فئات السن (بالمليون)



4.8

مليون مواطن يمتلكون بطاقات الائتمان

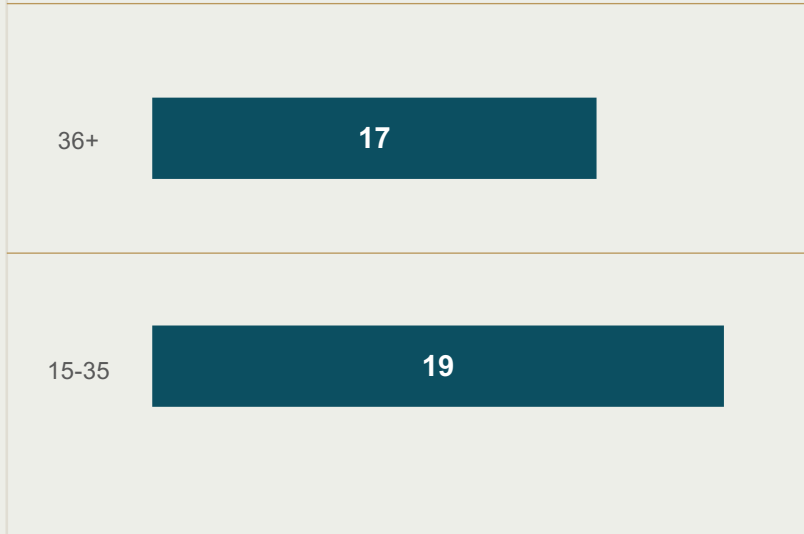
خدمات الدفع المالية الرقمية

محافظ الهاتف المحمول

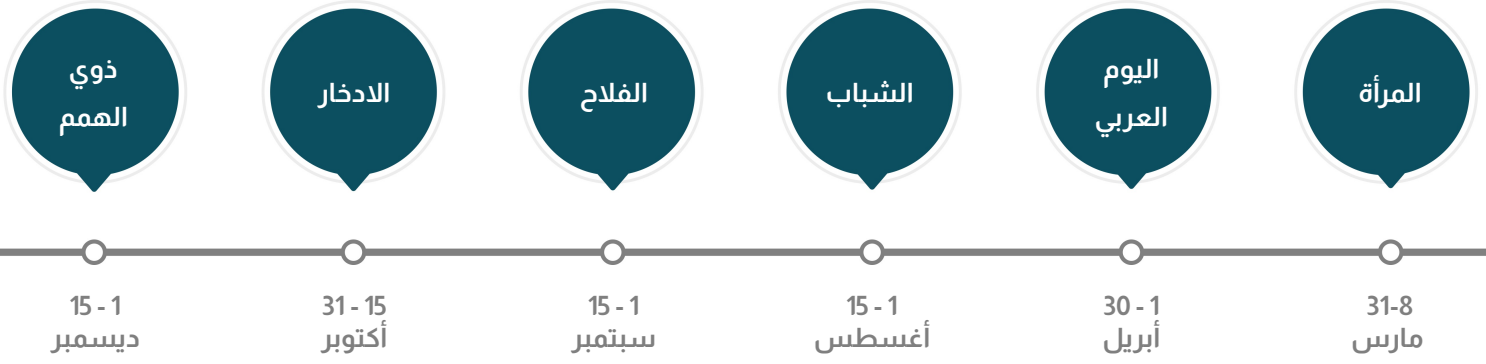
التطور في إجمالي عدد محافظ الهاتف المحمول المسجلة (بالمليون)



عدد المواطنين الذين يمتلكون محافظ هاتف محمول
وفق فئات السن (بالمليون)



فعاليات الشمول المالي



النتائج المجمعة لفعاليات الشمول المالي 2017-2025



مجموعات الادخار والإقراض الرقمية

13

محافظة

475 ألف

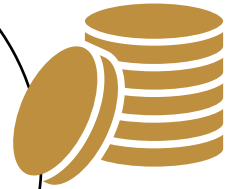
مستفيد من برامج التوعية المالية ضمن مشروع مجموعات الادخار والإقراض الرقمية

282 ألف

سيدة تم إدراجها على التطبيق الإلكتروني (تحويشة)



يهدف مشروع مجموعات الادخار والإقراض إلى التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال دمج السيدات المستبعدات مالياً في المناطق المهمشة بمجموعات ادخار رقمية



دور القطاع المصرفي في مبادرة "حياة كريمة"

تستهدف المبادرة



نتائج المبادرة

(يوليو 2021 - ديسمبر 2025)



1318
ماكينة صراف آلي

1.2 مليون
حساب

9.7 ألف
نقطة بيع ورمز استجابة سريع

1.4 مليون
بطاقة مدفوعة مقدّمًا

392.2 ألف
مشترك إنترنت بنكي

94 ألف
محفظة هاتف محمول

805.6 ألف
مواطن مستفيد من
برامج التثقيف
والتوعية المالية

8238
نقطة تثقيفية للأفراد
وأصحاب المشروعات
والحرف



التثقيف المالي

* تمويل من البنوك، والشركات والجمعيات متناهية الصغر الحاصلة على تسهيلات من البنوك المشاركة.



التثقيف المالي*

التثقيف المالي للمواطنين خلال فعاليات الشمول المالي (2021-2025)

881.8 ألف

مستفيد من ندوات التوعية

مشروع البنك المدرسي

20.6 ألف

طالب

474

مدرس

169

مدرسة

مشروع نموذج المحاكاة للنظام المصرفي في الجامعات

931.1 ألف

طالب جامعي

25

جامعة

التثقيف المالي للقطاع المالي والمصرفي

58.4 ألف

متدربين من موظفي القطاع المالي والمصرفي
على موضوعات ذات صلة بالشمول المالي

برنامج تطوير سياسات الشمول المالي

29

جهة

79

مشاركاً

برنامج فلتشر القيادي للشمول المالي- طريقة الـ 8 أسئلة - جامعة توفتس - FLPMI

* كافة نتائج برامج التثقيف المالي حتى ديسمبر 2025.

دعم المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال

نمو في المحافظ التمويلية للبنوك الموجهة للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خلال الفترة من ديسمبر 2015 حتى ديسمبر 2025

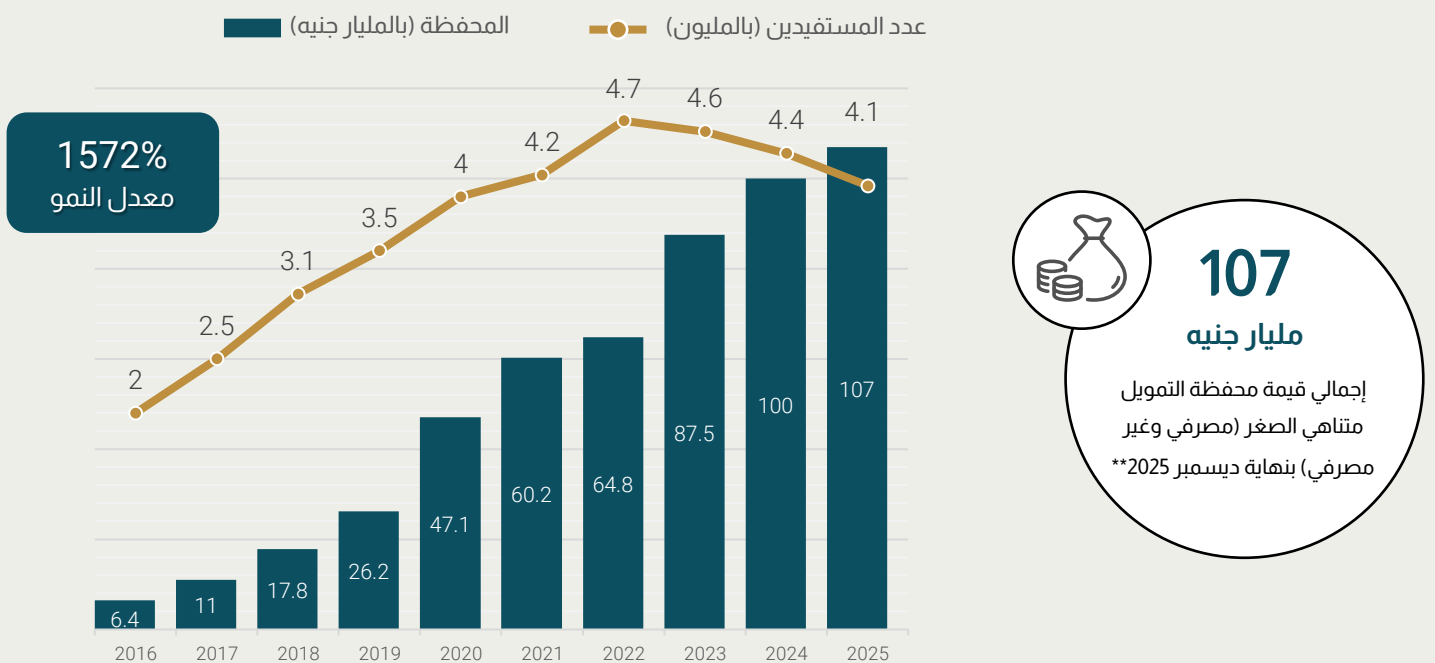
390%

أبرز مؤشرات النمو في محفظة تمويل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (ديسمبر 2020-ديسمبر 2025)*



* تعكس المؤشرات أثر التعليمات الصادرة في فبراير 2021 بزيادة النسبة الإلزامية لتصل إلى 25% وتوجيه نسبة 10% منها للمشروعات الصغيرة.

تطور محفظة المشروعات متناهية الصغر (مصرفي وغير مصرفي)



المصدر: الاتحاد المصري للتمويل متناهي الصغر

** حجم تمويل حتى 266 ألف جنيه وفقاً للحد الأقصى المحدد من هيئة الرقابة المالية.

مبادرة رواد النيل



أطلق البنك المركزي مبادرة رواد النيل في فبراير 2019 بالشراكة مع جامعة النيل وجامعات مصرية أخرى وعدد من الجهات المحلية والدولية بهدف دعم ريادة الأعمال والمشروعات الناشئة والصغيرة

الخدمات غير المالية

1.16 مليون

خدمة غير مالية مقدمة

25

محافظه مغطاة

132

مركز خدمات تطوير الأعمال

19 مليار جنيه

تمويلات تم تيسير الحصول عليها لحوالي 14 ألف عميل

502 ألف

عميل ومشروع مستفيد من الخدمات غير المالية (58% ذكور - 42% سيدات)

برامج ريادة الأعمال

38 ألف

مستفيد من برامج التعلم والتدريب

3 مليار جنيه

حجم الزيادة في إيرادات الشركات المستفيدة

832

شركة صغيرة ومتوسطة مستفيدة من برامج التحول الرقمي والدعم الفني

500

شركة ناشئة / رائد أعمال مستفيدين من برامج ما قبل الاحتضان وحاضنات ومسرعات الأعمال