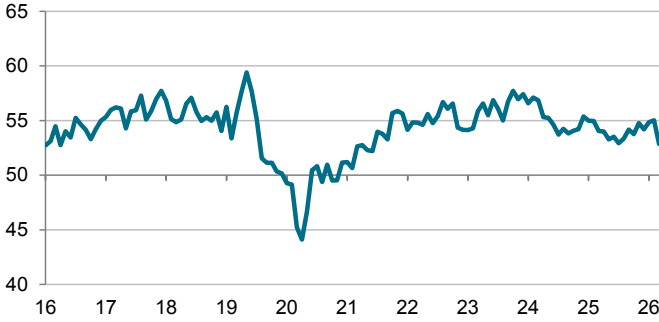


## مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

تباطؤ نمو النشاط التجاري في مارس، مع إطالة أوقات التسليم وارتفاع سريع في أسعار البيع

مارس 2026

مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global  
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جمعت البيانات خلال الفترة من 5 إلى 25 مارس 2026.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2026.

تباطؤ ملحوظ في نمو الإنتاج والأعمال الجديدة

تراجع أداء الموردين لأول مرة منذ أربع سنوات ونصف

أكبر زيادة في أسعار البيع منذ أواخر عام 2024

شهدت الشركات غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة تباطؤًا كبيرًا في نمو الإنتاج خلال شهر مارس، حيث أدت الحرب في الشرق الأوسط إلى تقييد طلب العملاء، فضلاً عن حدوث اضطرابات في سلاسل التوريد وتسارع في ضغوط الأسعار. وقد تراجع نمو المبيعات الإجمالي، لكنه ظل إيجابيًا، بينما انخفضت التوقعات للنشاط المستقبلي إلى أضعف مستوى لها منذ أكثر من خمس سنوات.

هبط مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في الإمارات التابع لـ S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 55.0 نقطة في شهر فبراير إلى 52.9 شهر مارس. ورغم أن القراءة الأخيرة كانت الأدنى منذ شهر يونيو 2021 (ومُعادلة لقراءة شهر يوليو 2025)، إلا أنها لا تزال أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يشير إلى تحسن في ظروف الأعمال التجارية.

تراجع معدل نمو النشاط التجاري غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة بشكل كبير في شهر مارس، حيث انخفض المؤشر المعدل موسميًا للدراسة بمقدار 6.9 نقطة - وهو ثالث أكبر انخفاض شهري مُسجل. وأشار أعضاء الدراسة إلى أن الحرب في الشرق الأوسط قيدت الإنتاج، وذلك أساسًا نتيجة إغلاق مسارات الإمداد وتراجع مستويات الطلب. ومع ذلك، فقد تم تسجيل توسع قوي بشكل عام، حيث أفادت العديد من الشركات بوجود خطوط مبيعات مرنة وأعمال مشاريع متواصلة.

ارتفع حجم الأعمال الجديدة في شهر مارس، رغم أن معدل النمو تباطأ إلى أدنى مستوى له في سبعة أشهر. وأشارت العديد من الشركات إلى وجود طلب قوي من العملاء، بينما علقت شركات أخرى على ضعف النشاط السياحي وتأثر المبيعات بنقص سلاسل التوريد، وزيادة تكاليف الشحن، وحالة عدم اليقين بشكل عام. كما ازدادت الطلبات الدولية، لكن معدل التوسع كان متواضعًا.

وبحسب التقارير، فقد أدى إغلاق مضيق هرمز إلى زيادة مُد الانتظار للحصول على مستلزمات الإنتاج. ونتيجة لذلك، تدهور أداء الموردين بشكل عام لأول مرة منذ شهر سبتمبر 2021. علاوة على ذلك، سجل المؤشر المعني أيضًا أكبر انخفاض شهري له منذ بدء جمع البيانات في عام 2009.

ساهمت صعوبة تأمين بعض مستلزمات الإنتاج في زيادة أكبر في الأعمال المتركمة، والتي استمرت في التأثر بالمشايخ المعقدة والتأخيرات الإدارية. وقامت الشركات بتعيين موظفين إضافيين في محاولة للتعامل مع هذه التراكمات، إلا أن جهودها قد تضاعفت جزئيًا بسبب المخاوف المتزايدة بشأن التكاليف، مما أدى إلى تباطؤ وتيرة خلق فرص العمل وانخفاض طفيف في الرواتب.

ورغم أن الشركات كانت قادرة بشكل عام على تعويض النقص من مستلزمات الإنتاج، إلا أن نقص الإمدادات دفع العديد من الشركات إلى استخدام المخزون الحالي، مما أدى إلى

### تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

"تأثر القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دولة الإمارات سلبيًا بتداعيات الحرب في الشرق الأوسط خلال شهر مارس. ومع ذلك، ظل حجم الطلبات لدى العديد من الشركات متماسكًا، واستمر الإنتاج في التوسع. وأشارت التعليقات غير الرسمية إلى أن قطاعات مثل السياحة وتجارة التجزئة والخدمات اللوجستية كانت الأكثر تضررًا، في حين أشارت قطاعات مثل التكنولوجيا والإنشاءات إلى تأثير أقل حدة، ولكنه لا يزال ملحوظًا.

"مع ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بشكل حاد في شهر مارس، تم رفع رسوم البيع الإجمالية بأسرع وتيرة منذ ما يقرب من 11 عامًا ونصف، مما قد يضغط على إنفاق العملاء. كما وردت بعض التقارير عن قيام الشركات باستخدام المخزون الموجود لديها لإنجاز الطلبات، حيث أدت مشاكل الإمداد إلى تقليص عمليات الشراء، وخاصة في دبي. وعلى غرار ارتفاع الأسعار، قد نتفاهم هذه الضغوط خلال الأشهر المقبلة إذا استمرت اضطرابات خطوط الإمداد.

"رغم أن الشركات التي شملتها الدراسة أظهرت مستويات عالية من عدم اليقين، مع تسجيل توقعات النشاط التجاري أدنى مستوى لها منذ 61 شهرًا، إلا أنها استمدت قدرًا من الثقة من توقعات النمو القوية على المدى الطويل، وارتفاع الطلب في قطاع التكنولوجيا وقطاعات أخرى، إلى جانب خطط الإنفاق المالي، بما في ذلك "رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030". كما يشير الارتفاع الحاد الآخر في تراكم الأعمال إلى أن لدى الشركات خطوط مبيعات قوية يمكن الاعتماد عليها في حال بدأت الطلبات الجديدة بالتراجع."

## مؤشر مدراء المشتريات في دبي

أول انخفاض في إجمالي المخزون منذ ثلاثة أشهر. وفي الوقت نفسه، تراجع معدل نمو المشتريات إلى أدنى مستوى له في سبعة أشهر، وكان هامشياً فقط.

تسارعت ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر مارس حيث أدت الحرب في الشرق الأوسط إلى زيادات قوية في أسعار مستلزمات الإنتاج بما في ذلك الخدمات اللوجستية والتأمين والوقود والطاقة والصلب ومعدات التكنولوجيا والآلات. وجدير بالذكر أن معدل ارتفاع أسعار المشتريات الإجمالية كان الأسرع منذ شهر يوليو 2024. وغالباً ما لجأت الشركات إلى رفع أسعارها للحد من تأثير ضغوط التكاليف على هامش الربح، حيث ارتفعت أسعار البيع المتوسطة فعلياً بأكبر وتيرة لها منذ ما يقرب من أحد عشر عاماً ونصف.

أبدت الشركات تفاؤلاً تجاه توقعات النشاط التجاري شهر مارس، لكن درجة الثقة انخفضت إلى أدنى مستوى لها منذ أوائل عام 2021. وفي حين أن استراتيجيات التوسع التجاري طويلة الأجل والإنفاق الحكومي على المشاريع المحلية الرئيسية ساعد على التفاؤل، إلا أن بعض الشركات سلطت الضوء على المخاوف بشأن العمق المحتمل والتأثير الاقتصادي للحرب على المدى الطويل.

تراجعت ثقة قطاع الأعمال في مارس، لكن نمو الإنتاج ظل قوياً بشكل عام.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات في دبي من 54.6 نقطة في شهر فبراير إلى 53.2 نقطة في شهر مارس، مما يشير إلى أضعف انتعاش في ظروف القطاع الخاص غير المنتج للنظف منذ تسعة أشهر. وأظهرت البيانات النوعية أن معدلات الإنتاج ونمو الأعمال الجديدة تراجعت بسبب الآثار الاقتصادية للحرب في الشرق الأوسط، رغم أنها لا تزال قوية وفقاً للمعايير التاريخية.

وقد تأثرت سلاسل التوريد، حيث شهدت الشركات غير المنتجة للنظف أكبر زيادة في مُد التسليم منذ شهر يوليو 2022. كما كان هناك ارتفاع في معدل التضخم، في حين أدت الصعوبات في تأمين المخزون إلى أكبر انخفاض في مخزون مستلزمات الإنتاج على الإطلاق.

وبالنظر إلى المستقبل، أعربت شركات دبي عن تفاؤل طفيف فقط بشأن ارتفاع الإنتاج خلال الأشهر الـ 12 المقبلة. وفي الواقع، كان مستوى الثقة هو الأدنى منذ نهاية عام 2020.

## معلومات الاتصال

ديفيد أوين خبير اقتصادي أول	كريتي كورانا الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +44 1491 461 002 david.owen@spglobal.com	S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +91-971-101-7186 kritikhurana@spglobal.com press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من سكاتلر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

## S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ولتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## مؤشر مديري المشتريات المعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لتدريتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفطية. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى التواصل على: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## إخلاء مسؤولية

تُؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيت أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (باهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.