

قاليو تحصل على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية لتأسيس نشاط تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يفتح آفاقاً جديدة لتعزيز قدرة قطاع الأعمال المتنامي في مصر على الوصول إلى التمويل اللازم لتحقيق طموحاته

ستكون شبكة تجار قاليو الواسعة من بين المستفيدين الرئيسيين، مما يمنحهم وصولاً مباشراً إلى حلول تمويلية مخصصة عبر المنصة التي يثفون بها.

القاهرة، 06 مايو 2026

أعلنت اليوم قاليو، الشركة الرائدة لتكنولوجيا الخدمات المالية في مصر، عن حصولها على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية (FRA) لتأسيس نشاطها المخصص لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتمثل هذه الخطوة الاستراتيجية توسعاً لقدرات الشركة التكنولوجية المتميزة في مجال إقراض الشركات، مما يفتح قناة تمويل حيوية للشركات التي تشكل العمود الفقري للاقتصاد المصري.

تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي في الأسواق الناشئة، إلا أن الوصول إلى التمويل الرسمي يبقى أحد أكبر التحديات التي تواجهها. يعاني العديد من أصحاب الأعمال من صعوبة تأمين رأس المال في الأوقات المناسبة، مما يؤثر سلباً على قدرتهم على التوسع التشغيلي وإدارة رأس المال العامل والمنافسة بفعالية. إن دخول قاليو إلى هذا المجال يعد بمثابة فتح باب جديد لتقديم خدمات سريعة تعتمد على الذكاء المعلوماتي، وتيسير الوصول إلى مزايا قطاع التمويل. هذا الأمر يعزز من قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الحصول على الخدمات التمويلية، لتحقيق تطلعاتهم المالية.

ويكمن في جوهر هذا التوسع ميزة تنافسية فريدة، وهي شبكة تجار قاليو الحالية؛ فمن خلال بناء علاقات عميقة وغنية بالبيانات مع التجار عبر منظومتها الشاملة، تتمتع قاليو بمكانة فريدة لتقييم الجدارة الائتمانية بدقة وكفاءة تفوق ما يمكن أن يقدمه المقرضون التقليديون. وسيتم الآن توظيف خوارزميات التقييم الائتماني والتحليلات المتقدمة للبيانات التي تم صقلها عبر سنوات من الريادة في قطاع التمويل الاستهلاكي لتقييم وتلبية احتياجات تمويل الأعمال، مما يتيح موافقات أسرع، وتسعيراً أكثر دقة وفقاً للمخاطر، وتجربة رقمية سلسلة لأصحاب الأعمال.

وفي هذا السياق، صرح **وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لقاليو**، قائلاً: "يمثل تأسيس نشاط تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة تطوراً طبيعياً ومدروساً لمهمنتنا. لقد أمضينا سنوات في بناء الثقة مع شبكة تجارنا وتطوير البنية التحتية للبيانات لفهم سلوكهم المالي بشكل أفضل من أي جهة أخرى. يمكننا الآن تحويل هذه الرؤى إلى وصول فعلي لرأس المال، مما يساعد الشركات التجارية على التوسع، واستدامة عملياتها، وإطلاق كامل إمكانياتها. هذه ليست مجرد تدفقات إيرادات جديدة لشركة قاليو، بل هي مساهمة ملموسة في المنظومة الاقتصادية الأوسع التي نعمل فيها".

وتتمتد أهمية هذا التطور إلى ما هو أبعد من مسار نمو قاليو الخاص؛ فمن خلال توجيه التمويل إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة، تساهم «قاليو» في خلق فرص العمل، وتعزيز مرونة سلاسل التوريد، وتحويل الشركات التي عملت تاريخياً خارج نطاق الائتمان المؤسسي إلى القطاع الرسمي. وبالنسبة للتجار ضمن شبكة قاليو بشكل خاص، يمثل هذا المرفق تحولاً جذرياً، حيث ينتقلون من كونهم شركاء معاملات إلى عملاء أعمال مدعومين بالكامل مع إمكانية الوصول إلى الأدوات المالية اللازمة للنمو.

ويعزز هذا التوسع استراتيجية قاليو الأوسع للتطور إلى منصة خدمات مالية شاملة، مما يعمق وجودها في مشهد تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع خلق قيمة متزايدة لمنظومتها من التجار والشركاء والمساهمين على حد سواء.

— نهاية البيان —

عن شركة «قاليو»

تقدم شركة فاليو (الاسم القانوني: U Consumer Finance S.A.E) كود (EGX: VALU.CA)، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات. تُعد فاليو أول شركة لتكنولوجيا الخدمات المالية المتخصصة في التمويل الاستهلاكي التي يتم إدراجها في البورصة المصرية (EGX)، وذلك بالإضافة إلى استحواذ شركة "أمازون" على حصة مباشرة بها، وهو ما يعكس مسيرة نموها القوية ونموذج أعمالها الابتكاري.

وتنفرد الشركة بتقديم خدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 8,500 نقطة بيع وموقع إلكتروني، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهرًا للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرامج القروض النقدية والادخار والاسترداد النقدي الفوري، بالإضافة إلى برنامج تمويل المنتجات عالية القيمة التي تصل إلى 60 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «Valu Invest» وصندوق AZ Valu وتطبيق EFG Hermes ONE و«شقلاباط» و«Ulter»، وShop'IT.

وتقوم الشركة بتقديم مجموعة من الحلول والخدمات المالية للشركات من خلال منصة «فاليو بيزنس». كما قامت الشركة مؤخرًا بإطلاق بطاقة الائتمانية الجديدة حصريًا لعملاء فاليو وبطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا لتوسيع باقة حلول الدفع، بهدف تزويد عملائها بأكثر الحلول مرونة وسهولة وشمولًا، وهو ما يرسخ مكانة فاليو كأفضل مقدمي الخدمات المالية التي تلبي جميع احتياجات العملاء. كما تتسم «فاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، باتباع فكر منطور، وتنفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية ملائمة لتلبية متطلبات العملاء دائمة التغيير.

لمعرفة المزيد عن فاليو، يرجى زيارة www.valu.com.eg

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قطاع العلاقات العامة في فاليو

News-release@valu.com.eg

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

رئيس الاتصالات والعلاقات العامة

osalama@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات الطليعة

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة، ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعقدة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتبارًا من تاريخ تقديمها.