

## أمريكانا للمطاعم تعلن تعيين "هشام طلعت" مديرًا تنفيذيًا للعمليات للعلامات المتعددة بالمنطقة

- يتولى "هشام" قيادة علامات هارديز وكريسيبي كريم وباسكن روبنز بالمنطقة، الى جانب منصبه كمدير عام لأمريكانا للمطاعم في مصر والعراق

(القاهرة مصر 10 مايو 2026): أعلنت مجموعة أمريكانا للمطاعم عن تعيين هشام طلعت بمنصب المدير التنفيذي للعمليات-العلامات المتعددة، في خطوة تعكس مسيرة مهنية ممتدة لأكثر من ثلاثة عقود داخل المجموعة، شغل خلالها عددًا من المناصب القيادية التي كان لها دور محوري في تطوير الأداء التشغيلي وتعزيز نمو الأعمال عبر أسواق متعددة في المنطقة.

وفي إطار مسؤولياته الجديدة، يتولى "هشام" قيادة علامات هارديز وكريسيبي كريم وباسكن روبنز، بهدف تعزيز الأداء التشغيلي ودعم الاتساق في التنفيذ ورفع كفاءة العمليات عبر الأسواق المختلفة، إلى جانب تسريع وتيرة النمو وتحقيق المزيد من الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التكامل في الأداء. كما يواصل أداء مهامه كمدير عام مسؤول عن الإشراف على عمليات مصر والعراق، بما يعزز استمرارية الأداء التشغيلي الفعال، ويضمن تحقيق التوازن بين الاستقرار التشغيلي ودفع عجلة النمو في اثنين من أهم أسواق المجموعة.

وعلى مدار مسيرته داخل المجموعة، تولى هشام طلعت منصب المدير العام لأمريكانا للمطاعم في مصر والعراق، بالإضافة إلى منصبه كمدير إقليمي لسلسلة هارديز في الشرق الأوسط، حيث قاد عمليات تشغيلية واسعة عبر أسواق مختلفة، وأسهم في تحقيق تحسينات ملموسة على مستوى الأداء والكفاءة التشغيلية لعدد من العلامات الرئيسية، مع قدرة واضحة على إدارة التعقيد في بيئات تشغيلية متعددة. كما امتدت خبرته القيادية عبر عدد من الأسواق والمناصب داخل المجموعة، حيث لعب دورًا محوريًا في قيادة وتحسين أداء علامات كبرى من بينها كنتاكي وهارديز، إلى جانب إشرافه على عمليات متعددة الأسواق، بما ساهم في تعزيز استقرار الأداء ودعم النمو المستدام ورفع كفاءة التنفيذ على مستوى المنطقة. يأتي هذا التعيين تأكيدًا على التزام أمريكانا للمطاعم بتطوير قيادات تشغيلية تمتلك خبرة عميقة وسجلًا مثبتًا في قيادة التحول وتحقيق النمو المستدام عبر أسواق متعددة.