

وسط التحديات الإقليمية

## تعلن سبينس عن نمو الإيرادات بنسبة ١١.٩٪ لتصل إلى ١,٠١٤ مليون درهم إماراتي خلال الربع الأول من ٢٠٢٦، مع نمو الأرباح بنسبة ١.٩٪

- بلغت الإيرادات ١,٠١٤ مليون درهم في الربع الأول من ٢٠٢٦ مدفوعة بنمو مبيعات المثل بالمثل، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية، وارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ١٨٤ مليون درهم، بزيادة قدرها ١.٢٪
- استقرت الأرباح قبل الضرائب عند ١٠١ مليون درهم
- ارتفعت أرباح الفترة بنسبة ١.٩٪ لتصل إلى ٨٧ مليون درهم
- نموذج سلاسل إمداد متكامل ومتمين أتاح للشركة مواصلة توفير المنتجات خلال النزاع الإقليمي في مارس ٢٠٢٦

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ١٢ مايو ٢٠٢٦: أعلنت شركة "سبينس"، الرائدة إقليمياً في قطاع بيع الأغذية الطازجة الفاخرة بالتجزئة، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦. وحققت الشركة أداءً مرناً خلال الربع الأول من العام برغم حالة النزاع التي شهدتها المنطقة. وبلغت إيرادات الربع الأول ١,٠١٤ مليون درهم، بزيادة قدرها ١١.٩٪ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بافتتاح ثلاثة متاجر جديدة في الأشهر الثلاثة الأولى من العام، وتحقيق زيادة في مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة، ونمو قوي لمبيعات المثل بالمثل، فضلاً عن زيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. واستقرت الأرباح قبل الضريبة عند ١٠١ مليون درهم، مع زيادة صافي أرباح الفترة بنسبة ١.٩٪ لتصل إلى ٨٧ مليون درهم. وتمكنت "سبينس" من مواصلة توفير المنتجات بفضل كفاءة عمليات التوريد واعتماد نموذج متكامل لسلاسل الإمداد قادر على التعامل مع تعقيدات عمليات الشحن والنقل.

وبهذه المناسبة، صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لـ "سبينس"، إن الأداء القوي الذي سجلته الشركة في الربع الأول، في ظل حالة من عدم اليقين الإقليمي، يعكس مرونة نموذج أعمالنا والتزام فرق العمل لدينا في مختلف أنحاء المنطقة. ويؤكد النمو القوي في الإيرادات والربحية والتوسع في شبكة المتاجر، حتى في ظل هذه الظروف، متانة علاقاتنا مع عملائنا، والمزايا التي يتسم بها نموذجنا المتكامل في التوريد وسلاسل الإمداد، مشيراً إلى أن الحظ قد حالفنا في ظل الظروف الراهنة، حيث أن نحو ٨٨٪ من متاجرنا تقع داخل مجتمعات سكنية، وليست في مواقع سياحية أو تلك التي تتركز فيها الشركات والمؤسسات، ما جعل الجزء الأكبر من أعمالنا أقل تأثراً بالاضطرابات الناتجة عن النزاع الإقليمي. كما أن هذا الحضور في المجتمعات السكنية، والاستقرار الذي مكنته ورسخته القيادة الرشيدة في دولة الإمارات، أتاح لشركات مثل "سبينس" مواصلة الاستثمار بثقة، وإدامة توفر المنتجات، ومواصلة خدمة المجتمعات التي تعتمد علينا يومياً.

## أبرز النتائج المالية

بالمليون درهم	الربع الأول ٢٠٢٦	الربع الأول ٢٠٢٥	النمو على أساس سنوي	النمو في مبيعات المثل بالمثل
الإيرادات	١,٠١٤	٩٠٦	٪١١,٩	٪٧,٤
إجمالي الأرباح	٤٠٦	٣٧٥	٪٨,٤	-
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك <sup>1</sup>	١٨٤	١٨٢	٪١,٢	-
الأرباح قبل الضريبة	١٠١	١٠٢	٪٠,٧-	-
صافي أرباح الفترة	٨٧	٨٥	٪١,٩	-

### نمو في الإيرادات مع ربحية قوية

**الإيرادات:** ارتفعت بنسبة ١١.٩٪ في الربع الأول على أساس سنوي، لتصل إلى ١,٠١٤ مليون درهم، مع أداء قوي في شهري يناير وفبراير، بينما تباطأت المبيعات خلال شهر مارس في ظلّ النزاع الإقليمي. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة ٧.٤٪، وافتتاح ١٣ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ إبريل ٢٠٢٥، والأداء القوي في مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة، التي ارتفعت بنسبة ٠.٦٪ و ١.٩٪ على التوالي. كذلك ارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية إلى ١٨.٨٪ خلال الفترة، مقارنةً بـ ١٥.٦٪ في الربع الأول من ٢٠٢٥.

**الربحية:** حققت الشركة ربحية إجمالية جيدة، وارتفع إجمالي الأرباح بنسبة ٨.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٠٦ ملايين درهم، مع انخفاض هامش الربح الإجمالي إلى ٤٠.١٪ مقارنةً بـ ٤١.٣٪ في ٢٠٢٥.

<sup>1</sup> الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك<sup>٢</sup> في الربع الأول ١٨٤ مليون درهم، بزيادة قدرها ١.٢٪ على أساس سنوي، وبهامش ربح معدّل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك<sup>٣</sup> بلغ ١٨.٢٪.

واستقرت الأرباح قبل احتساب الضريبة عند ١٠١ مليون درهم بهامش ربح قبل الضريبة بلغ ١٠٪، في حين ارتفعت أرباح الفترة بنسبة ١.٩٪ لتصل إلى ٨٧ مليون درهم، بهامش ربح بلغ ٨.٦٪.

**نمو المعاملات:** ارتفع حجم المعاملات بنسبة ٨.٥٪ على أساس سنوي إلى ١٠.٨ مليون درهم في الربع الأول، ما يعكس مرونة الأعمال وثباتها في ظل الظروف الإقليمية الصعبة، في حين ارتفع متوسط حجم السلة الشرائية إلى ٩٢.٩ درهماً مقارنة بـ ٨٩.٩ درهماً في الربع الأول من ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ٣.٤٪.

### مرونة سلاسل الإمداد تحت الضغط

شهد شهر مارس ٢٠٢٦ اختباراً حقيقياً لقدرة سلسلة الإمداد لدى "سبينس"، في ظل تقلبات حادة ومخاطر تعطل وتعتيدات لوجستية برزت على امتداد ممرات ملاحية وطيران رئيسية نتيجة التوترات الإقليمية. واستباقاً لأي اختناقات محتملة، فعّلت الشركة خطط طوارئ شملت تنويع مصادر التوريد، والشراء المسبق لفئات المنتجات الأساسية، وتعزيز التنسيق مع شركاء الخدمات اللوجستية، لضمان توافر احتياجات العملاء من السلع اليومية. وقد مكّنت هذه الإجراءات "سبينس" من الحفاظ على مستويات خدمة مرتفعة وتوافر المنتجات، فضلاً عن الاستمرار في تقديم الجودة والنضارة، برغم التحديات.

في الوقت نفسه، حرصت "سبينس" على استثمار هذه الفترة لتعزيز دورها بوصفها شريكاً مجتمعياً فاعلاً، وذلك بإطلاق مبادرات امتد أثرها إلى ما هو أبعد من متاجرها، مثل برنامج "ركن الطهارة"، الذي أتاح مساحات وفرص ظهور ومصادر دخل جديدة للطهارة المحليين ورؤاد الأعمال في قطاع الأغذية، في ظل الضغوط المالية التي واجهها الكثير منهم. وأسهم هذا المزيج من المرونة التشغيلية والدعم المجتمعي الموجّه في تعزيز المنظومات التي تنتمي إليها "سبينس"، بدءاً من الموردين والشركاء الإقليميين، ووصولاً إلى مشاريع الأغذية المحلية والمجتمعات التي تخدمها.

<sup>٢</sup> الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

<sup>٣</sup> هامش ربح معدّل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسومة على الإيرادات.

## توقعات الأعمال

تفرض الظروف الراهنة على الشركة اتباع نهج تشغيلي يتسم بالانضباط والحذر طوال الفترة المتبقية من عام ٢٠٢٦، التي يصعب تقديم رؤية دقيقة حيالها في ظل الديناميكيات الإقليمية وحالة عدم اليقين المحيطة بها، وذلك برغم البداية القوية التي شهدتها العام. وفي هذا السياق، تواصل "سبينس" التركيز بحرص على تحسين التكاليف على امتداد سلسلة القيمة، بهدف حماية الهوامش وضمان تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين. ويشمل ذلك تعزيز كفاءة الأطر اللوجستية وسلاسل الإمداد للتخفيف من الضغوط التضخمية، فضلاً عن إخضاع جميع النفقات التشغيلية والرأسمالية غير الأساسية لمراجعة دقيقة. تتمتع الشركة، من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية اليوم، بالقدرة على الحفاظ على مرونتها وقدرتها على التكيف، بصرف النظر عن تطورات المشهد الاقتصادي.

-انتهى-

## نبذة عن "سبينس"

بدأت قصة "سبينس" في العام ١٩٦١ عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود ٩٤ متجرًا (٨٢ متجرًا مملوكًا لها و١٢ متجرًا تتولى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليتها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكّنت "سبينس" من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي ترتكز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

[www.spinneys.com](http://www.spinneys.com)

## للاتصال

### الاستفسارات الإعلامية

واريك غيرد

مدير عام التسويق والتجارة الإلكترونية

[communications@spinneys.com](mailto:communications@spinneys.com)

### استفسارات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

[IR@spinneys.com](mailto:IR@spinneys.com)