

«طلبات» تحقق أداءً قوياً في الربع الأول من عام 2026¹ وتواصل تنفيذ استثماراتها الاستراتيجية وترفع توجيهاتها المالية

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بنسبة 18%² على أساس سنوي، مدفوعاً بتوسع قاعدة العملاء
- سجلت الشركة هوامش³ متينة، حيث بلغ هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) نسبة 4.8%، وصافي الدخل المعدل 3.2% من إجمالي قيمة البضائع المباعة
- يسير تنفيذ برنامج الشركة الاستثماري⁴ الرامي إلى بناء "التطبيق اليومي" وفق الخطة إلى حد بعيد
- رفعت التوجيهات السنوية الكاملة لصافي الدخل بمقدار 20 مليون دولار أمريكي لبيغ 300-330 مليون دولار أمريكي، مع التأكيد على المستهدفات المتبقية: نمو إجمالي قيمة البضائع بنسبة 11-14% على أساس سنوي، ونمو الإيرادات بنسبة 14-17% على أساس سنوي، والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة بين 510-540 مليون دولار أمريكي، والتدفق النقدي الحر بين 370-400 مليون دولار أمريكي
- تتوقع الشركة الشروع في برنامج إعادة شراء الأسهم المعتمد حديثاً في الأيام القليلة عقب الإعلان عن النتائج

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 مايو 2026: أعلنت شركة طلبات هولدينغ بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم «طلبات» أو «الشركة»)، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائج مالية قوية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2026. وقد جاءت النتائج متقدمة على التوجيهات المالية للعام الكامل عبر المؤشرات الرئيسية، مع استمرار زخم النمو وتسجيل هوامش ربحية متينة وتحقيق تدفقات نقدية حرة قوية. وخلال هذا الربع، واصلت الشركة عملياتها بكفاءة عالية في ظل بيئة تشغيلية ديناميكية عبر عدد من الأسواق، محافظةً على استمرارية تشغيلية كاملة، مع إيلاء الأولوية لسلامة موظفيها وشركائها.

عكست هذه النتائج تنفيذاً منضبطاً لاستراتيجية «طلبات» التنافسية وبرنامجها الاستثماري المُعلن لعام 2026، والرامي إلى بناء "التطبيق اليومي". وتُعزز قدرة الشركة على التكيف السريع مع المتغيرات ثقفتها في رفع توجيهات صافي الدخل، مع التأكيد على توقعاتها لجميع المؤشرات الرئيسية الأخرى.

تواصل «طلبات» التمتع بمركز مالي قوي، مدعوماً بقدرتها على توليد تدفقات نقدية حرة قوية. ويوازن إطار تخصيص رأس المال لدى الشركة بين الاستثمار المنضبط في النمو وتحقيق العوائد للمساهمين، بما يشمل نسبة توزيع أرباح بلغت 90% وبرنامج إعادة شراء الأسهم المعتمد حديثاً بما يصل إلى 5% من رأس المال المُصدر على مدى عامين. وتتوقع الشركة الشروع في عمليات إعادة شراء الأسهم في وقت قريب عقب الإعلان عن نتائج اليوم، وستُفصح عن عمليات الشراء على أساس يومي بحسب الاقتضاء.

¹ يشمل الأداء المالي والتشغيلي المشار إليه في هذا الخبر الصحفي شركة "إنستاشوب"، والتي تم توحيد نتائجها ضمن النتائج المالية المُعلن عنها لشركة "طلبات" اعتباراً من 25 فبراير 2025. يُرجى الاطلاع على ملاحظة المحررين الواردة أدناه. تم تعريف المصطلحات المستخدمة في هذا البيان ضمن الايضاحات الموجودة في الصفحة 4.

² على أساس سعر صرف ثابت للعملة «أو «CFX» حيث يعاد عرض أرقام الفترة الحالية باستخدام أسعار صرف العملات الأجنبية للفترة السابقة، وذلك لتحديد تأثير تقلبات العملات.

³ يتم احتساب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) ما لم يُذكر خلاف ذلك.

⁴ برنامج الاستثمار المُعلن عنه سابقاً بقيمة 120 مليون دولار أمريكي والمخصص لعام 2026 لتوسيع قطاع البقالة المتكامل ("طلبات مارت") وتعزيز برنامج الاشتراك والولاء "طلبات برو". ويشمل هذا المبلغ استثمارات الهوامش (المصروفات التشغيلية المتوقعة تكبدها)، بالإضافة إلى النفقات الرأسمالية ومصاريف الإيجار.

أبرز النتائج المالية:

- بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.7 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 19% على أساس سنوي (18% على أساس سعر صرف ثابت للعملة)، مدفوعاً بالنمو القوي في حجم الطلبات بدعم من عمليات اكتساب للعملاء متينة. وكان من أبرز المحركات تحسّن العمليات خلال شهر رمضان المبارك، والموسمية الإيجابية لعيد الفطر⁵، وتموضع المنصة بوصفها مزوداً موثوقاً لخدمات متعددة القطاعات في ظل التوترات الإقليمية المستمرة. وقد أسهم هذا المناخ في تنامي أنماط استهلاك "الطعام في المنزل" عبر معظم أسواقنا، مع اعتماد جهات العمل ترتيبات أكثر مرونة للعمل عن بُعد، وانتقال المدارس إلى التعلم عن بُعد في معظم أسواقنا.
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي⁶ إلى 2.1 مليار دولار أمريكي، بنمو قدره 12% على أساس سنوي، لتمثل 79% من الإجمالي (مقارنة بـ 84% في العام السابق).
- سجلت الأسواق خارج منطقة الخليج⁷ نمواً أسرع، حيث بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 563 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 52%، لتشكل 21% من الإجمالي (مقارنة بـ 16% في العام السابق).
- بلغت الإيرادات مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 23% على أساس سنوي، ما يعكس نسبة تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 39% (مقارنة بـ 38% في العام السابق).
- يعكس معدل التحويل الأعلى بشكل رئيسي ارتفاع مساهمة إيرادات «طلبات مارت»، والتي عوضت بأكثر من الانخفاض في معدلات العمولة (التي تراجعت نتيجة ارتفاع حصة قطاع البقالة والتجزئة من إجمالي قيمة البضائع المباعة) والزيادة في الحوافز الرامية إلى الاحتفاظ بالعملاء متوسطي وعالي القيمة.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 130 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 9% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 6.3% في العام السابق.
- يعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض هوامش الربح الإجمالي نتيجة التحول المستمر في مزيج المنتجات ضمن إجمالي قيمة البضائع المباعة، إلى جانب الاستثمارات المتعمدة في الهوامش لتعزيز الموقع التنافسي للشركة وبناء "التطبيق اليومي".
- بلغ صافي الدخل 87 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 18% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وهو ما يعادل 3.2% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 4.7% في العام السابق. ويعكس ذلك تأثير استراتيجية الشركة وخطتها الاستثمارية لعام 2026 على الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، إلى جانب استقرار هوامش التكاليف غير التشغيلية.
- بلغ التدفق النقدي الحر 104 ملايين دولار أمريكي، بزيادة قدرها 7% على أساس سنوي، وبما يعادل 3.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 4.3% في العام السابق. ويعكس ذلك استقرار هوامش الإنفاق الرأسمالي ومدفوعات الإيجار،

⁵ صادفت عطلة عيد الفطر، التي تستند إلى التقويم الهجري القمري، الربع الأول من هذا العام، مقارنةً بفترة المقارنة التي جاءت خلالها العطلة في الربع الثاني.

⁶ يشمل قطاع دول مجلس التعاون الخليجي كلاً من الإمارات والكويت وقطر والبحرين وعمان.

⁷ يشمل القطاع غير التابع لدول مجلس التعاون الخليجي كلاً من مصر والأردن والعراق.

مقابل تقلبات رأس المال العامل الصافي المرتبطة بتوقيت مدفوعات الموردين والمستحقات. كما حققت الشركة معدل تحويل نقدي بلغ 81% مقارنة بـ 68% في العام السابق.

الاستثمار في "التطبيق اليومي" يسير وفق الخطة إلى حد بعيد

أعلنت الشركة في وقت سابق من هذا العام عن خطة استثمارية منضبطة لعام 2026، خصصت بموجبها 120 مليون دولار أمريكي للاستثمار في ثلاثة محاور:

- أولاً، توسيع نطاق القطاع الرأسي المتكامل للبقالة ("طلبات مارت") من خلال زيادة كثافة المتاجر لتعزيز ميزة السرعة وبناء القدرة الاستيعابية للنمو المستقبلي، إلى جانب توسيع البنية التحتية لسلسلة الإمداد لتحسين تشكيلة المنتجات وتوافرها، والتوافر، وتعزيز القدرة الشرائية لتسريع وتيرة تبني العملاء للخدمة.
- ثانياً، تعزيز خدمة "طلبات برو" كمحرك متعدد القطاعات لرفع مستويات التفاعل، بالاستناد إلى ميزة التوصيل المجاني الأساسية، وإضافة مزايا حصرية تشمل خصومات عبر قطاعي الطعام والبقالة، وضمان الالتزام بمواعيد التوصيل، ودعم العملاء ذوي الأولوية، وخصومات المطاعم، وخدمات شركاء المحتوى الرقمي وخدمات النقل التشاركي.
- وأخيراً، تطوير عروض جديدة في قطاع التجزئة وخدمات إضافية للعملاء لتلبية احتياجاتهم اليومية.

وخلال الربع، واصلت الشركة تنفيذ برنامجها الاستثماري، حيث أنفقت ما يقارب 25 مليون دولار أمريكي ضمن المصروفات التشغيلية والرأسمالية ومصاريف الإيجار في مجالات التركيز المذكورة أعلاه. كما جاءت الاستثمارات المخطط لها في مجالي التسويق والتسعير أقل من المتوقع، نتيجة قوة الطلب واعتدال البيئة التنافسية.

وتعليقاً على النتائج، قال تون خايسلز، الرئيس التنفيذي لشركة "طلبات": "حققنا بداية قوية لهذا العام، حيث جاءت نتائجنا أعلى من التوقعات، مدعومة بالتنفيذ المنضبط وقوة نموذجنا متعدد القطاعات.

"خلال الربع، عمل فريقنا في بيئة ديناميكية تسودها حالة من عدم اليقين المتصاعد، مع الحفاظ على تركيزنا على أولوياتنا الأساسية، وهي ضمان استمرارية الخدمة مع إعطاء الأولوية لسلامة موظفينا وسائقي التوصيل وشركائنا. وهنا تتجلى قوة نموذجنا التشغيلي والتزام فرق العمل.

"وتبقى استراتيجيتنا واضحة وثابتة، ونحن ملتزمون بالكامل بالمضي قدماً في خطتنا الاستثمارية التي أعلننا عنها في وقت سابق من هذا العام. ونحن واثقون من قدرتنا على أن نكون التطبيق الذي يعتمد عليه المستهلكون يومياً، وفي الوقت ذاته تحقيق نمو مستدام وعوائد مجزية للمساهمين."

[تم ترك هذا القسم فارغاً عمداً]

النتائج المالية للربع الأول من عام 2026 والنتائج المبدئية (pro forma) للربع الأول من عام 2025⁸

مليون دولار أمريكي	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة⁹	2,685	2,257	19%
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	2,122	1,887	12%
منها: الأسواق غير الخليجية	563	370	52%
إجمالي قيمة البضائع المباعة (cFX)	2,668	2,257	18%
الإيرادات	1,048	853	23%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	39%	38%	1.2 نقطة مئوية
منها: العمولات	12.8%	13.4%	-0.6 نقطة مئوية
منها رسوم التوصيل	6.1%	6.9%	-0.8 نقطة مئوية
منها: رسوم الخدمة	2.2%	2.1%	0.1 نقطة مئوية
منها: رسوم الاشتراكات	1.0%	0.5%	0.4 نقطة مئوية
منها: إيرادات البقالة المملوكة للشركة وإيرادات أخرى	15.2%	12.6%	2.6 نقطة مئوية
منها: رسوم الإعلانات والإدراج	3.4%	3.3%	0.1 نقطة مئوية
منها: التسمائم والخصومات الأخرى	1.7%-	1.0%-	0.7 نقطة مئوية
الإيرادات (cFX)	1,041	853	22%
إجمالي الربح	264	264	-0.1%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	9.8%	11.7%	-1.9 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء¹⁰	130	143	-9%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	4.8%	6.3%	-1.5 نقطة مئوية
صافي الدخل	87	106	-18%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	3.2%	4.7%	-1.5 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر¹¹	104	98	7%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	3.9%	4.3%	-0.4 نقطة مئوية
معدل التحويل التقدي ¹²	81%	68%	12.2 نقطة مئوية

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة «طلبات».

⁸ تم تقريب الأرقام إلى أقرب رقم عشري، في حين تم احتساب النسب المئوية استناداً إلى الأرقام الفعلية.

⁹ إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

¹⁰ يُعرّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديداً: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهام، و(ب) التعديلات الأخرى.

¹¹ يُحسب التدفق النقدي الحر على أساس التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية كما هو مُدرج في قائمة التدفقات النقدية وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مطروحاً منها صافي النفقات الرأسمالية ومدفوعات التزامات عقود الإيجار. ولا يشمل التدفق النقدي الحر الفوائد المدفوعة أو المستلمة.

¹² يُعرّف معدّل التحويل التقدي بأنه حاصل قسمة التدفق النقدي الحر المعدّل على الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

ملاحظة للمحررين

تم إعداد المعلومات المالية المقارن بها في هذا البيان الصحفي على أساس مبدئي (pro forma) كما لو أن عملية الاستحواذ على شركة «إنستاشوب»، والتي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة "طلبات" اعتباراً من 25 فبراير 2025، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2025. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة.

-انتهى-

لاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com، وللاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، مصر، البحرين، سلطنة عُمان، الأردن، العراق، حيث تخدم أكثر من 7.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2025. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر «طلبات» إحدى الشركات التابعة لمجموعة «ديلفري هيرواس إي»، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل «يتوقع»، «يستهدف»، «يتنبأ»، «يقدر»، «يعتزم»، «يخطط»، «سوف»، «يهدف»، «يعتقد»، «قد»، «يمكن»، «ينبغي»، «من المتوقع»، «يحتمل»، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلى صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.