



---

نتائج الربع الأول 2026

## تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

---

12 مايو 2026

# "أغذية" تحقق أداءً قوياً خلال الربع الأول من العام 2026 مع نمو بنسبة 12.5% في صافي الأرباح

|  |   |
|--|---|
| صافي إيرادات المجموعة ارتفع 3.3% على أساس سنوي مدفوعاً بالأداء القوي في قطاعي المياه والأغذية والأعمال الزراعية              | إجمالي أرباح المجموعة ارتفع 15.9% على أساس سنوي؛ وهامش الربح بلغ 31.6% (+341 نقطة أساس) |
| هامش أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ارتفع 4.1% على أساس سنوي؛ وهامش الربح بلغ 14.6% (+11 نقطة أساس) | صافي أرباح المجموعة ارتفع 12.5% على أساس سنوي؛ وهامش الربح بلغ 7.3% (+59 نقطة أساس)     |



قال خليفة سلطان السعودي، رئيس مجلس إدارة "أغذية": "أكدت نتائج الربع الأول أهمية المرونة والانضباط والرؤية طويلة المدى في التعامل مع بيئة تشغيلية متزايدة التعقيد. ويعكس أداء 'أغذية' قوة الركائز التي تستند إليها المجموعة، ودورها المحوري في دعم الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي، وتركيزها المستمر على تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية".



أوضح سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، قائلاً: "يعكس أداءنا في الربع الأول قوة التنفيذ عبر مختلف أعمال المجموعة، ومتانة محفظتنا المتنوعة، والتزام فرق العمل على امتداد المجموعة. وفي ظل ظروف إقليمية متغيرة، تمكنا من الاستجابة للتطورات بمرونة، والمحافظة على استمرارية الإمدادات دون انقطاع، ومواصلة إدارة عملياتنا بتركيز وثبات. وفي الوقت نفسه، بدأت إجراءات التحوّل الجارية في جميع قطاعات المجموعة تنعكس بصورة أوضح على الأداء، بما يسهم في رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز هامش الربحية، وبناء هيكل أرباح أكثر قوة واستدامة. ونواصل التركيز بثقة على أولوياتنا طويلة الأجل، وترسيخ مكانة 'أغذية' كشركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات".

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع.ع (AGTHIA: UH) اليوم عن نتائجها المدققة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026.

## المؤشرات المالية

### الشكل 1: أهم المؤشرات المالية – الفترة المنتهية في 31 مارس 2026

| التغير السنوي % | الربع الأول 2025 | الربع الأول 2026 | (مليون درهم إماراتي)                                  |
|-----------------|------------------|------------------|---|
| 3.3%            | 1,283.8          | 1,326.8          | الإيرادات   |
| 15.9%           | 361.7            | 419.1            | إجمالي الأرباح  |
| 341 نقطة أساس   | 28.2%            | 31.6%            | هامش الأرباح الإجمالية                                |
| 4.1%            | 185.7            | 193.3            | الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء      |
| 11 نقطة أساس    | 14.5%            | 14.6%            | هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء |
| 12.5%           | 86.1             | 96.9             | صافي الربح  |
| 59 نقطة أساس    | 6.7%             | 7.3%             | هامش صافي الربح                                       |

بلغت إيرادات المجموعة المعلنة 1.3 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 3.3% على أساس سنوي. ويشمل ذلك مبيعات آنية بقيمة 51.4 مليون درهم إماراتي في قطاع الأعمال الزراعية، مرتبطة ببرنامج الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء هذه المبيعات، انخفضت إيرادات المجموعة بنسبة 0.7%.

بلغ إجمالي الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 193.3 مليون درهم إماراتي، بنمو قدره 4.1% على أساس سنوي، مع هامش ربح معلن قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نسبته 14.6% (بزيادة قدرها 11 نقطة أساس على أساس سنوي). وبمعزل عن نشاط أي في قطاع الأعمال الزراعية، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2.6%، ويعكس ذلك بشكل رئيسي الضغط على الهامش الأساسي في قطاع الأعمال الزراعية وسط منافسة شديدة في قطاع الدقيق، إضافة إلى استمرار إعادة هيكلة أعمال البروتين والأغذية المجمدة.

ونما صافي ربح المجموعة المعلن بنسبة 12.5% ليصل إلى 96.9 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بشكل أساسي بنمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، ومدعوماً كذلك بانخفاض نفقات الفائدة والضرائب. وبلغ هامش صافي الربح 7.3% (+59 نقطة أساس على أساس سنوي).

## الوضع المالي

تحتفظ المجموعة بسيولة نقدية وما يعادلها بقيمة 462.3 مليون درهم إماراتي، مع صافي دين قدره 1.3 مليار درهم إماراتي، ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 2.8 ضعف (بانخفاض عن 2.9 ضعف في ديسمبر 2025). ويعود التحسن في نسبة الرافعة المالية بشكل رئيسي إلى زيادة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ويسدّد الدين بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي، وتواصل المجموعة الحصول على شروط اقتراض ميسرة من خلال الاستفادة من متانة ميزانيتها العمومية وشبكة علاقاتها مع البنوك الرائدة.

## التدفقات النقدية للمجموعة

بلغ صافي النقد المستخدم من الأنشطة التشغيلية نحو 85.5 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2026، مقارنةً بـ 291.0 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

ويُعزى التدفق النقدي الخارج المتعلق بالتغيرات في رأس المال العامل بشكل رئيسي إلى ارتفاع حسابات القبض وانخفاض حسابات الدفع التجارية وغيرها، وهو ما تم تعويضه جزئياً بانخفاض المخزون. وتحسّنت دورة تحويل النقد في الربع الأول من العام 2026، حيث انخفضت إلى 40 يوماً بالمقارنة مع 55 يوماً في الربع الأول من العام 2025.

وظلّ صافي الإنفاق الرأسمالي في الربع الأول من العام 2026 منضبّطاً عند 16.7 مليون درهم إماراتي (1.3% من الإيرادات)، بما يتماشى مع أولوياتنا الاستثمارية الاستراتيجية. وتركز الإنفاق خلال هذه الفترة على تحسين الطاقة الإنتاجية، الابتكار، وتعزيز الكفاءة في جميع مرافق الإنتاج الأساسية.

في الربع الأول من العام 2026، بلغ التدفق النقدي الحر ما قيمته 82.2 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بخسارة قدرها 310.7 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2025. وتواصل "أغذية" اتباع نهج حكيم في تخصيص رأس المال، مع تركيز واضح على الانضباط التشغيلي، وتحسين رأس المال العامل، والحفاظ على المرونة الاستراتيجية لدعم النمو طويل الأجل.

### التطورات الإقليمية

خلال الربع الأول من العام 2026، أدت التطورات الإقليمية إلى خلق بيئة تشغيلية أكثر تعقيداً، لا سيما في قطاعي الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد. وتفاوت مدى التأثير بين قطاعات المجموعة. وخلال هذه الفترة، واصلت "أغذية" عملياتها بشكل طبيعي، من دون أي انقطاع في إمدادات العملاء أو العلاقات التجارية.

وتلتزم المجموعة بنهج استباقي في إدارة عمليات الشراء، وتحديد مواقع المخزون، واتخاذ قرارات التوجيه، وتحافظ على مخزون كافٍ لدعم استمرارية الأعمال. وبالتوازي مع ذلك، نواصل تعزيز وتنوع سلسلة التوريد لدينا لتعزيز المرونة والحد من التقلبات المحتملة في تكاليف الشحن والمدخلات.

ونظراً لارتفاع مستوى عدم اليقين، لا تقدّم المجموعة أي توجيهات في هذه المرحلة، وتواصل مراقبة التطورات عن كثب. كما ستقوم بتحديث السوق في الوقت المناسب في حال حدوث أي تغييرات جوهرية.

### تقرير القطاعات

#### تحليل المبيعات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 3.3% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، مدفوعةً بالأداء القوي في قطاعي المياه والأغذية، ودعم النشاط الاستثنائي في قطاع الأعمال الزراعية، وتحسن الأداء في قطاعي البروتين والأغذية المجمدة. وقد قابل هذا النمو جزئياً انخفاض في قطاع الوجبات الخفيفة، نتيجةً لعملية إعادة الهيكلة والتحول المستمرة التي يمر بها هذا القطاع.

#### الشكل 2: الإيرادات المعلنة حسب القطاع – الفترة المنتهية في 31 مارس 2026

| الإيرادات (مليون درهم إماراتي) | الربع الأول 2026 | الربع الأول 2025 | التغير السنوي % |
|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| المياه والأغذية                | 330.5            | 288.3            | 14.6%           |
| المبيعات المماثلة LFL          | 305.1            | 288.3            | 5.8%            |
| الأعمال الزراعية               | 382.2            | 338.3            | 13.0%           |
| الوجبات الخفيفة                | 357.0            | 410.4            | -13.0%          |
| البروتين والأغذية المجمدة      | 257.1            | 246.9            | 4.1%            |
| مجموعة "أغذية"                 | 1,326.8          | 1,283.8          | 3.3%            |

المياه والأغذية: حقق قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 14.6% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026. وباستثناء "ريفير"، التي تم توحيد نتائجها اعتباراً من مايو 2025، نمت إيرادات القطاع بنسبة 5.8% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، ما يعكس استمرار الزخم العضوي.

ارتفع إجمالي إيرادات المياه في الإمارات العربية المتحدة (باستثناء "ريفير") بنسبة 15.2% خلال الربع، مع حفاظ "مياه العين" المعبأة على مكانتها الرائدة في السوق. كما نمت أعمال خدمات المنازل والمكاتب (باستثناء "ريفير") بنسبة 10.4% في الربع الأول من العام 2026، مدعومة بالتركيز المستمر على التميز التشغيلي وجودة الخدمة المقدمة للعملاء.

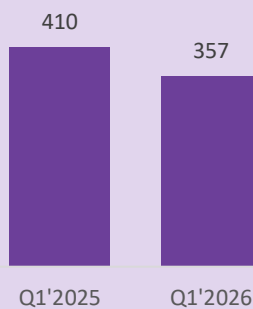
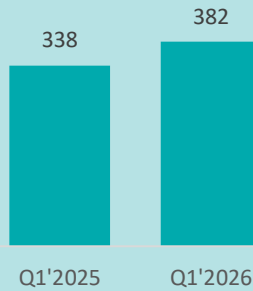
حققت عمليات المياه الدولية نمواً إيجابياً في حجم المبيعات (5.5%) خلال الربع، والذي قابله جزئياً ضغط الأسعار في بعض الأسواق، ما أدى إلى نمو الإيرادات بنسبة 0.7% على أساس سنوي.

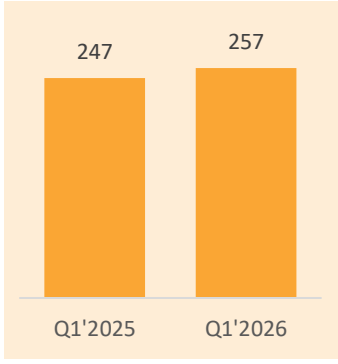
وانخفضت محفظة المنتجات الغذائية بنسبة 9.5% في الربع الأول من العام 2026، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نقل عمليات متاجر البلديات إلى جهة تشغيل خارجية منذ بداية العام. ونتيجة لذلك، لم تعد المجموعة تزود متاجر البلديات بمنتجات غير منتجات أغذية، بل تشارك الآن من خلال توريد منتجاتها الخاصة على أساس غير حصري.

الأعمال الزراعية: ارتفعت إيرادات قطاع الأعمال الزراعية بنسبة 13.0% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، مدعومةً بنشاط استثنائي بقيمة 51.4 مليون درهم إماراتي. وباستثناء ذلك، انخفضت المبيعات في المتاجر القائمة بنسبة 2.2%، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى المنافسة المتزايدة في سوق الدقيق.

الوجبات الخفيفة: انخفضت الإيرادات في قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 13% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026. وحققت شركة "أبوعوف" نمواً قوياً بنسبة 27.3%، مدعومةً باستمرار قوة الطلب الاستهلاكي ومكانة العلامة التجارية الراسخة في مصر. وعززت الشركة حضورها في قطاع التجزئة بافتتاح 20 متجرًا إضافياً منذ بداية العام، ليصل إجمالي عدد متاجرها إلى 419 بنهاية الربع الأول من العام 2026.

وقابل هذا الأداء انخفاض في أداء شركتي "الفوعة" و"بي إم بي"، حيث بقيت الشركتان تحت ضغط خلال الربع في ظل عملية إعادة الهيكلة الجارية لتحسين النمو المستقبلي وهوامش الربح من خلال ترشيد محفظة المنتجات وتعزيز قدرات التوزيع. كما تأثرت "بي إم بي" بانخفاض مبيعات التصدير نتيجةً لاضطرابات خطوط النقل في المنطقة، إضافة إلى ضعف مبيعات التجزئة في قطاع السفر في الإمارات العربية المتحدة.





البروتين والأغذية المجمدة: نمت إيرادات القطاع بنسبة 4.1% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، ما يعكس التحسن المستمر الناتج عن جهود التحول التجاري الجارية. وقد عوّض الأداء القوي لمنتجات شركة "نبيل" (+7.5%) و"أطياب" (+3.4%) جزئياً النتائج الأضعف في منتجات الخضراوات المجمدة ومعجون الطماطم (-3.6%). وتم افتتاح المرحلة الثانية من منشأة المملكة العربية السعودية بنجاح خلال الربع، ما أضاف طاقة إنتاجية إضافية، في حين ارتفعت مبيعات البروتين في السعودية بنسبة 25.6%، ما يدعم التوسع التدريجي للأعمال.

### الربح الإجمالي وهامش الربح الإجمالي

ارتفع الربح الإجمالي للمجموعة بنسبة 15.9% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، مع توسع هامش الربح الإجمالي بمقدار 341 نقطة أساسية ليصل إلى 31.6%.

- المياه والأغذية: ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 466 نقطة أساسية، مدعوماً بتحسين الربحية في قطاع خدمات المنازل والمكاتب وقطاع المياه المعبأة في الإمارات، مدفوعاً بمزيج منتجات مناسب واستمرار التوسع في قناة التجارة الإلكترونية.

- الأعمال الزراعية: انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 220 نقطة أساسية، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ضغط المنافسة المتزايدة.

- الوجبات الخفيفة: تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 744 نقطة أساسية، مدفوعاً بشكل رئيسي بتحسين ربحية "الفوعة"، والذي قابله جزئياً ضغط على هامش الربح في شركتي "بي إم بي" و"أبو عوف"، نتيجة لتقلبات أسعار مدخلات السلع الأساسية.

- البروتين والأغذية المجمدة: تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 249 نقطة أساسية ليصل إلى 22.2% في الربع الأول من العام 2026. وسُجل توسع قوي في الربحية في جميع قطاعات الأعمال، حيث حققت "العين مصر" مكاسب بلغت 614 نقطة أساسية، و"أطياب" 237 نقطة أساسية، و"نبيل" 86 نقطة أساسية، في حين انخفض هامش الربح الإجمالي للقطاع جزئياً بسبب انخفاض هامش منشأة السعودية، حيث لا تزال أحجام الإنتاج أقل من المستويات المطلوبة لاستيعاب قاعدة التكاليف الثابتة للموقع.

## الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بنسبة 4.1% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، مع توسع هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 11 نقطة أساس. وقد حفز هذا النمو الأداء القوي في قطاع المياه والأغذية والنمو المطرد في قطاع الأعمال الزراعية، والذي قابله جزئياً الضغط المستمر في قطاع الوجبات الخفيفة مع تقدم المجموعة في إعادة هيكلة محفظتها الاستثمارية وبرنامج التحوّل.

الشكل 3: الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع – الفترة المنتهية 31 مارس 2026

| التغير السنوي % | الربع الأول 2025 | الربع الأول 2026 | الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء<br>(مليون درهم إماراتي) |                            |
|-----------------|------------------|------------------|--|----------------------------|
|                 |                  |                  | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| 15.7%           | 51.2             | 59.2             | EBITDA   | المياه والأغذية            |
| 16 نقطة أساس    | 17.8%            | 17.9%            | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| 4.3%            | 68.3             | 71.2             | EBITDA   | الأعمال الزراعية           |
| 156- نقطة أساس  | 20.2%            | 18.6%            | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| -11.6%          | 53.5             | 47.3             | EBITDA   | الوجبات الخفيفة            |
| 21 نقطة أساس    | 13.0%            | 13.2%            | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| -0.6%           | 15.3             | 15.2             | EBITDA   | البروتين والأغذية المعجّدة |
| 28- نقطة أساس   | 6.2%             | 5.9%             | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| -               | -2.6             | 0.3              | EBITDA   | المكتب الرئيسي             |
| 4.1%            | 185.7            | 193.3            | EBITDA   | مجموعة "أغذية"             |
| 11 نقطة أساس    | 14.5%            | 14.6%            | EBITDA   | هامش EBITDA                |
| -2.5%           | 185.7            | 180.8            | الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء                |                            |
| 29- نقطة أساس   | 14.5%            | 14.2%            | هامش الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء           |                            |

### +15.7%

نمو الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

المياه والأغذية: ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15.7% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، بينما توسع هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 16 نقطة أساس. وقابل ارتفاع نفقات البيع توسع هامش الربح الإجمالي.

### +4.3%

نمو الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

الأعمال الزراعية: ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.3% على أساس سنوي، بينما انخفض هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 156 نقطة أساس، ما يعكس ضغط هامش الربح الإجمالي الذي تم تعويضه جزئياً بانخفاض النفقات العامة والإدارية.

### -11.6%

انخفاض الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

الوجبات الخفيفة: بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 47.3 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2026، بانخفاض قدره 11.6% على أساس سنوي. وارتفع هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 21 نقطة أساس، مدفوعاً بشكل رئيسي بتحسّن الكبير في ربحية شركة الفوعة بعد إعادة هيكلة أعمالها، والذي قابله ضغط على هامش الربح في شركتي "بي إم بي" و"أبوعوف".

وسجلت "أبو عوف" ارتفاعاً في نفقات التسويق في الربع الأول من العام 2026 مع اشتداد المنافسة واستثمار الشركة في تعزيز حصتها السوقية، حيث زادت حصتها في سوق القهوة المطحونة بمقدار 3.0 نقطة مئوية.

وتأثر هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لشركة "بي إم بي" بانخفاض هامش الربح الإجمالي، والذي تفاقم بسبب ضعف استيعاب التكاليف الثابتة نتيجة انخفاض المبيعات خلال الربع.

البروتين والأغذية المجمدة: انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.6% على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2026، مع انخفاض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 28 نقطة أساسية ليصل إلى 5.9%. وقد عوّض التحسن الكبير في "نبيل" (+176 نقطة أساسية) و"العين مصر" (+141 نقطة أساسية) انخفاض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في "أطياب"، ما يعكس ارتفاع نفقات البيع والتوزيع، إضافة إلى التكاليف المتعلقة بزيادة الإنتاج في السعودية.

**-0.6%**

انخفاض الربح قبل الفوائد والضرائب  
والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

## توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءات لضمان نمو مستدام في المستقبل

تواصل مجموعة أغذية إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتها وتعزيز الكفاءة.

الاستثمار في الابتكار: يشكل الابتكار محورياً أساسياً في هدفنا بأن تصبح "أغذية" الشركة الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساهم الابتكار بمبلغ 61.6 مليون درهم إماراتي في نمو "أغذية" خلال الربع الأول من العام 2026. وفيما يلي بعض من أبرز ابتكاراتنا خلال الربع الأول من العام 2026:

- الوجبات الخفيفة: وسّعت "أبو عوف" محفظة منتجاتها من الوجبات الجاهزة والفاخرة من خلال أكياس القهوة التركية الفردية، ومجموعة تمر المجدول المغلفة، ووجبات التمر الخفيفة الجاهزة للأكل، ونكهات جديدة من الفشار الحلو. في حين وسّعت شركة الفوعة محفظة منتجات "زادينا" من خلال شوكولاتة الترافيل المحلاة بالتمر، والتمر المغطاة بالشوكولاتة.

- البروتين والأغذية المجمدة: ركّز الابتكار على توسيع نطاق منتجات البروتين في هذا القطاع عبر خدمات الطعام وقنوات التجزئة. وشملت المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها أنواع البرجر والمقبلات والمنتجات المغلفة والدجاج المطبوخ والجاهز للأكل، إضافة إلى أنواع بروتين إضافية مصممة خصيصاً لمناسبات الاستهلاك المختلفة واحتياجات العملاء.

- الأعمال الزراعية: ركز الابتكار على تطوير منتجات متخصصة تلي احتياجات العملاء. ووسّعت المطاحن الكبرى نطاق منتجاتها من الدقيق المتخصص بإطلاق دقيق التورتيا.

- المياه والأغذية: ركز الابتكار في هذا القطاع على المنتجات الفاخرة وتوسيع نطاق المنتجات. فقد وسّعت "العين" محفظتها بإطلاق المياه القلوية وتوسيع عبوات الزجاجات الزجاجية بسعة 200 مل و250 مل، بينما طرحت "أغذية العين" التوت المشكل المجمد والبطاطس المقلية، ما عزز حضورها في فئات الأغذية المجمدة سريعة النمو.

- التقدم في أجنحة الاستدامة: واصلت "أغذية" تعزيز أولوياتها في مجال الاستدامة خلال الربع الأول من العام 2026، محققةً انخفاضاً في معدل الانبعاثات بنسبة 19.9%، وبنسبة 21.4% في نسبة استهلاك الكهرباء، وبنسبة 13.6% في نسبة استهلاك المياه على أساس سنوي، إلى جانب توفير 2.9 مليون درهم إماراتي من خلال مشاريع الإنتاجية المستدامة. وخلال شهر رمضان المبارك، تعاونت مجموعة أغذية مع الهيئة الوطنية لإدارة النفايات الصلبة والمبادرة الوطنية للحد من فقد وهدر الغذاء لدعم أكثر من 10,000 أسرة في جميع أنحاء دولة الإمارات، ومع الهلال الأحمر الإماراتي من خلال التبرع بـ 26,000 صندوق من التمور. كما عززت أغذية حوكمتها ومساءلتها بحصولها على علامة "GRI" لتقرير الاستدامة للعام 2025، ومواءمة مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة والصحة والسلامة والبيئة للعام 2026 وتعميمها على جميع قطاعات المجموعة ووظائفها.

تسريع خريطة الطريق الرقمية: في الربع الأول من العام 2026، أطلقت أندية برنامج تحول شامل على مستوى المجموعة يركز على تحديد نموذج التشغيل الرقمي المستقبلي، بما في ذلك الانتقال إلى منصة تخطيط موارد المؤسسات (ERP) موحدة، وتطوير قدرات خدمات مشتركة قابلة للتوسع على مستوى المجموعة. وبدعم من مستشارين خارجيين رائدين، يهدف هذا العمل إلى تبسيط العمليات، وتعزيز الشفافية والضوابط، وتحسين جودة البيانات الرئيسية لدعم اتخاذ قرارات أفضل على المدى الطويل. كما أولت المجموعة اهتماماً بالغاً بالأمن السيبراني في جميع مواقع عملياتها، بما يعكس بيئة المخاطر الإقليمية الأوسع وأهمية البنية التحتية الرقمية الآمنة والمرنة.

وأنشأت أندية مركزاً للتجارة الإلكترونية كمحرك نمو استراتيجي للمرحلة التالية من تحول المجموعة، ما يعزز قدرتها على المنافسة والنجاح في سوق رقمية متنامية وسريعة التطور. وقد صُمم المركز لتعزيز الميزة التنافسية لأندية من خلال التحول من عمليات مجزأة على مستوى القطاعات إلى نموذج أكثر تكاملاً وتخصصاً، مع إمكانية الوصول إلى كفاءات متخصصة وخبرات عالية وأدوات مصممة خصيصاً لهذا الغرض. وفي الربع الأول من العام 2026، حققت المجموعة زيادة بنسبة 22.5% في إيرادات التجارة الإلكترونية، لتشكل الآن 7.2% من إجمالي الإيرادات المعدلة.



خليفة سلطان السويدي

رئيس مجلس الإدارة

12 مايو 2026

## تفاصيل المؤتمر الهاتفي

سيتم عقد مؤتمر هاتفي للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 بعد الظهر بتوقيت الإمارات يوم 14 مايو 2026. كما سيكون العرض التقديمي المرافق للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة أغذية في قسم المستثمرين اعتباراً من الساعة 4:00 بعد الظهر يوم 14 مايو 2026، عبر الرابط التالي: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

## استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين

+971 50 593 4921

IR@agthia.com

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" في ما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"توقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعزز" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أدائها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق في ما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المناقصة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تسبب في تعطل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغيرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاقي التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون الناقد، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخيطية أو الشفوية، التي قد تجربها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك، أو لتحديث، أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.

## الشكل 4: تسوية الإيرادات المعدلة

| الربع الأول 2025 | الربع الأول 2026 | مليون درهم إماراتي                   |
|------------------|------------------|--------------------------------------|
| 1,283.8          | 1,326.8          | الإيرادات المعلنة                    |
| 0.0              | 51.4             | نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية |
| 1,283.8          | 1,275.5          | الإيرادات المعدلة                    |

## الشكل 5: تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

| الربع الأول 2025 | الربع الأول 2026 | مليون درهم إماراتي                                       |
|------------------|------------------|--|
| 185.7            | 193.3            | الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء |
| 0.0              | 12.5             | نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية                     |
| 185.7            | 180.8            | الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء |

## الشكل 6: تسوية صافي الربح المعدل

| الربع الأول 2025 | الربع الأول 2026 | مليون درهم إماراتي                   |
|------------------|------------------|--------------------------------------|
| 86.1             | 96.9             | صافي الربح المعلن                    |
| 0.0              | 11.1             | نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية |
| 86.1             | 85.8             | صافي الربح المعدل                    |