

تقرير نتائج الأعمال للربع الاول من عام ٢٠٢٦

بتاريخ:
١٣ مايو ٢٠٢٦

راية القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الأول من عام ٢٠٢٦.



القاهرة، مصر - ١٣ مايو ٢٠٢٦

أعلنت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية (RAYA.CA)، وهي إحدى شركات الاستثمار في مصر وتمتلك محفظة متنوعة من الشركات، عن نتائجها المالية المجمعة والمستقلة للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦.

خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، سجلت الشركة إيرادات بقيمة ١٥,٨١٦ مليون ج.م، بارتفاع قدره ٢٢.٨٪ على أساس سنوي. كما ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ١٦.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٥٣ مليون ج.م، مع تسجيل هامش صافي ربح بلغ ٢.٩٪.



تعمل راية القابضة عبر سبعة قطاعات متنوعة، في إطار استراتيجيتها القائمة على الابتكار والنمو وتعزيز ريادتها السوقية. وقطاعات الرئيسية هي: قطاع البيع والتوزيع، قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، قطاع التكنولوجيا المالية، قطاع التعهيد، قطاع التصنيع، قطاع الضيافة، وقطاع الخدمات اللوجستية.



ومن بين الشركات التابعة، أبرز محركات النمو: راية للتوزيع، الرائدة في قطاع البيع والتوزيع، والتي تشغل واحدة من أكبر شبكات التجزئة للإلكترونيات في مصر وتعد موزعاً رئيسياً لعدد من العلامات العالمية في الإلكترونيات الاستهلاكية. وفي قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، تقدم راية لتكنولوجيا المعلومات حلولاً مؤسسية متطورة عبر سلسلة من الخدمات تشمل الحلول المتكاملة، خدمات تطبيقات الأعمال، بنية مراكز البيانات التحتية، وخدمات مراكز البيانات. أما أمان القابضة، في مجال التكنولوجيا المالية، فتتقود جهود الشمول المالي من خلال خمسة أذرع تكاملية تشمل المدفوعات الإلكترونية، التمويل متناهي الصغر، الخدمات المالية، التوريق، والتمويل الاستهلاكي. بينما تتصدر راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) قطاع التعهيد، مقدمة خدمات دعم عملاء متقدمة ومراكز اتصال وحلول دعم رقمي لقاعدة متنامية من العملاء المحليين والدوليين.

نظرة عامة على أداء المجموعة

الربع الاول من عام ٢٠٢٦

معدل النمو السنوي	الربع الأول ٢٠٢٦	الربع الأول ٢٠٢٥	جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري
٢٢.٨%	١٥,٨١٦	١٢,٨٨٢	الإيرادات
٢٨.٦%	٣,٤٥٦	٢,٦٨٨	مجمل الربح
١.٠ نقطة مئوية	٢١.٩%	٢٠.٩%	هامش مجمل الربح
٢٨.٦%	١,٧٩٥	١,٣٩٥	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) والاستهلاك
٠.٥ نقطة مئوية	١١.٣%	١٠.٨%	هامش EBITDA
١٦.٨%	٤٥٣	٣٨٨	صافي الربح قبل حقوق الأقلية
(٠.١ نقطة مئوية)	٢.٩%	٣.٠%	هامش صافي الربح
٣.٧%	٣٨٤	٣٧٠	صافي الربح بعد حقوق الأقلية
(٠.٥ نقطة مئوية)	٢.٤%	٢.٩%	هامش صافي الربح

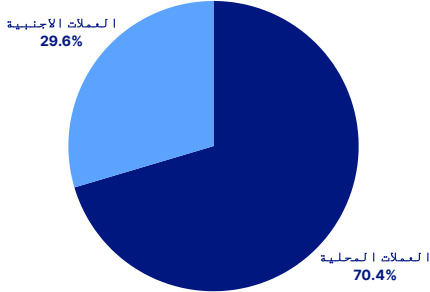
خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، سجلت المجموعة نموًا في الإيرادات بنسبة ٢٢.٨% على أساس سنوي لتصل إلى ١٥,٨١٦ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٢,٨٨٢ مليون ج.م خلال نفس الفترة من العام السابق. وجاء هذا النمو مدفوعًا بالأداء القوي لأكبر أربع شركات في محفظة المجموعة، حيث واصلت راية للتوزيع تحقيق نمو من خلال التوسع الإقليمي، والتوسع في الخدمات ذات القيمة المضافة، وزيادة انتشار شبكة البيع بالتجزئة. وفي الوقت نفسه، نجحت راية لتكنولوجيا المعلومات في تنفيذ عدد من المشروعات الكبرى عبر قطاعات متعددة، إلى جانب توسيع قاعدة عملائها من الشركات من خلال التعاقد مع العملاء من المؤسسات الكبرى. كما حافظت أمان القابضة على قوة أدائها بدعم من الكفاءات التشغيلية المعززة بالذكاء الاصطناعي، وتنويع المنتجات، وتوسيع الشبكات، بينما واصلت راية لخدمات مراكز الاتصالات تعزيز حضورها السوقي والتوسع في الأسواق العالمية لخدمات تجربة العملاء.

وارتفعت الإيرادات المقومة بالعملة الأجنبية بنسبة ١٢.٩% على أساس سنوي لتصل إلى ٤,٦٧٩ مليون ج.م خلال الربع الأول ٢٠٢٦، مقارنة بـ ٤,١٤٣ مليون ج.م في الفترة المقابلة من العام السابق، لتساهم بنسبة ٢٩.٦% من إجمالي إيرادات المجموعة.

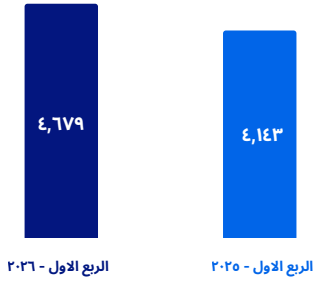
كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٨.٦% على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٤٥٦ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢,٦٨٨ مليون ج.م في الربع الأول ٢٠٢٥. مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٢١.٩%، بما يعكس تحسن الكفاءة التشغيلية واستقرار التسعير رغم الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف. وارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢٨.٦% على أساس سنوي ليصل إلى ١,٧٩٥ مليون ج.م، مقارنة بـ ١,٣٩٥ مليون ج.م، مع ارتفاع الهامش من ١٠.٨% إلى ١١.٣% نتيجة الاستثمارات الاستراتيجية في التوسع والابتكار.

وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٤٥٣ مليون ج.م، بارتفاع ١٦.٨% على أساس سنوي مقارنة بـ ٣٨٨ مليون ج.م، مع تراجع طفيف في هامش صافي الربح إلى ٢.٩% مقارنة بـ ٣.٠%. ويعكس ذلك استمرار قوة الربحية مدعومة بالكفاءة التشغيلية، ونمو الصادرات، وتعزيز ريادة المجموعة في القطاعات مرتفعة النمو. كما ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة ٣.٧% على أساس سنوي ليصل إلى ٣٨٤ مليون ج.م، مقارنة بـ ٣٧٠ مليون ج.م في نفس الفترة من العام السابق.

الإيرادات بالعملة الأجنبية



الإيرادات بالعملة الأجنبية (مليون ج.م)

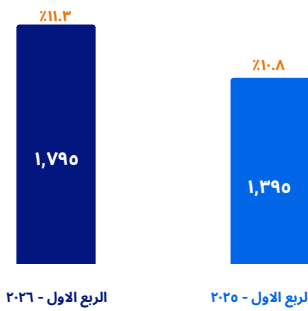


ارتفعت الإيرادات المقومة بالعملة الأجنبية بنسبة ١٢.٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤,٦٧٩ مليون ج.م خلال الربع الأول ٢٠٢٦، مقارنة بـ ٤,١٤٣ مليون ج.م خلال نفس الفترة من العام السابق، لتساهم بنسبة ٢٩.٦٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. ويعكس هذا النمو نجاح استراتيجية راية للتوسع الإقليمي وجهودها المستمرة لتنويع مصادر الدخل عبر الأسواق المختلفة. كما يعكس قوة الأداء التشغيلي للمجموعة واستمرارها في تعزيز حضورها السوقي، وإطلاق منتجات جديدة، وتوسيع نطاق تواجدها الدولي.

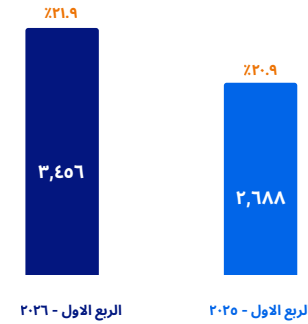
ويأتي هذا الأداء القوي في ظل الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف، مما يبرز قدرة راية على تحقيق إيرادات بالعملة الأجنبية والحد من مخاطر السوق المحلية. وفي ظل التوجهات المتزايدة نحو التوسع العابر للحدود والتحول الرقمي، يعزز نمو قاعدة الإيرادات الأجنبية مكانة راية كشركة إقليمية متكاملة تتمتع بمحفظة أعمال متوازنة وتركيز طويل الأجل على النمو المستدام.

أما التغييرات الطفيفة في الهوامش، فتعكس أثر التوسع في الإيرادات والاستثمارات الموجهة لاقتناص فرص النمو المرتفع. وتؤكد قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في الأرباح بالتوازي مع توسيع حضورها في الأسواق مرنة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات ذات الإمكانيات العالية.

الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



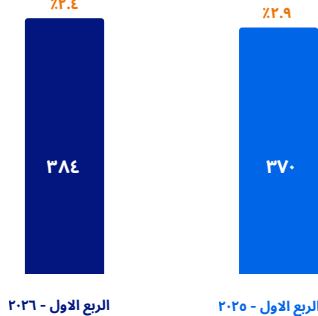
مجمل الربح (مليون ج.م، % الهامش)



اجمالي الإيرادات



صافي الربح بعد حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



صافي الربح قبل حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة

في الربع الأول من عام ٢٠٢٦، جاء نمو الإيرادات واسع النطاق عبر محفظة شركات المجموعة، بما يعكس مزايا تنوع القطاعات، والتوسع الجغرافي، وتحسن الكفاءة التشغيلية.

حققت راية للتوزيع نموًا في الإيرادات بنسبة ٤٢.٢٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦ لتصل إلى ٦,٧٩٩ مليون ج.م، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٧.٣٪ ليصل إلى ٥٧٧ مليون ج.م، مدفوعًا بالأداء القوي لعمليات البيع بالتجزئة والتوزيع، إلى جانب استمرار النمو في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية. وخلال الربع، سجل قطاع التجزئة نموًا قويًا في مبيعات الهواتف المحمولة بدعم من إطلاق سامسونج S26 وبرامج التقسيط المدعومة بالتكنولوجيا المالية، في حين استفادت مبيعات أجهزة التلفزيون والأجهزة المنزلية الصغيرة من حملات الذكرى السنوية وموسم رمضان. وبالتوازي، واصلت RayaShop التوسع في منظومة التكنولوجيا المالية من خلال ضم Mogoo و Mylo، إلى جانب تحسينات على رحلة التمويل عبر تطبيق Takseety وتجربة الدفع عبر الموقع والتطبيق.



على الرغم من التراجع الطفيف في الإيرادات بنسبة ١.٧٪ على أساس سنوي لتسجل ٣,٤١٠ مليون ج.م، حققت راية لتكنولوجيا المعلومات تحسنًا قويًا في الربحية خلال الربع الأول ٢٠٢٦. وارتفع مجمل الربح بنسبة ملحوظة بلغت ٦١.٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢٠١ مليون ج.م، مع توسع الهوامش بشكل كبير إلى ٣٥.٢٪ مقارنة بـ ٢٧.٤٪ في الفترة المقارنة، مدفوعًا بزيادة مساهمة الخدمات المُدارة مرتفعة الربحية، وتحسن مزيج الأعمال، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. كما شهد الربع استمرار الزخم التجاري، حيث نجحت راية في تأمين صفقات كبرى في قطاعات العقارات، والاتصالات، والطاقة، والشركات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب توسيع قاعدة عملائها من الشركات وتعزيز قدراتها التشغيلية لدعم النمو المستقبلي وقابلية التوسع. وبالتوازي، وقعت راية لخدمات مراكز البيانات (RDC) شراكات استراتيجية مع JRNY و Wilzy و Reefy لتقديم حلول الاستضافة والبنية التحتية الرقمية، بما يعزز مكانتها كمزود قابل للتوسع وآمن للبنية التحتية الرقمية.



حققت أمان زخمًا قويًا خلال الربع الأول ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٦.٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٥٢٦ مليون ج.م، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٤.٦٪ ليصل إلى ٩٩١ مليون ج.م، مع توسع الهوامش إلى ٣٩.٢٪. وخلال الربع، نجحت أمان السعودية في استكمال إطلاق تطبيق Jarir، بينما واصلت المجموعة توسيع منظومة التكنولوجيا المالية من خلال إطلاق حلول Aman PGW وخدمة "Pay by Wallet"، إلى جانب المرحلة التجريبية لخدمات تحصيل النقد الخاصة بالتجار عبر تطبيق BP merchant cash collection services. كما أظهرت منصة Salfefny 2.0 زخمًا قويًا، مع ضم ١,٥٠٠ تاجر والوصول إلى تمويلات بقيمة ٣٠ مليون جنيه مصري بحلول مارس ٢٠٢٦. وبالتوازي، عززت أمان توسعها الإقليمي وقدراتها التمويلية من خلال اتفاقية تمويل مع جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (MSMEDA) لدعم تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، والحصول على موافقة مبدئية من البنك المركزي السعودي (SAMA) لتأسيس شركة تمويل استهلاكي في المملكة العربية السعودية، إلى جانب موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية (FRA) على تأسيس أمان للذكاء، دعمًا لاستراتيجية التوسع في التكنولوجيا المالية.



حققت راية لخدمات مراكز الاتصالات نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٤.٧٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦ لتصل إلى ٨٥٥ مليون ج.م، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٤.٦٪ ليصل إلى ٣٦٥ مليون ج.م، مع تسجيل هامش بلغ ٤٢.٧٪. واستحوذت خدمات إسناد مراكز الاتصال على ٥٥.٧٪ من الإيرادات، كما مثلت العمليات الخارجية، المقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي، نسبة ٧٠.٩٪ من الإيرادات، فيما ساهمت العمليات المحلية بنسبة ٢٩.١٪. وعلى المستوى الجغرافي، استحوذت مصر على ٨١.٥٪ من الإيرادات، تلتها أسواق الخليج بنسبة ١٧.٢٪، ثم أوروبا بنسبة ١.٢٪.



ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة - تابع

سجلت راية أوتو نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٠.٥٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦ لتصل إلى ٤٤١ مليون ج.م، مدفوعة بالنمو القوي في أنشطة السيارات الكهربائية وخدمات ما بعد البيع، حيث تضاعفت مبيعات XPENG أكثر من مرتين على أساس سنوي، مع استمرار التوسع في خدمات المركبات التجارية وخدمات ما بعد البيع. وخلال الربع، عززت راية أوتو حضورها في قطاع السيارات الكهربائية من خلال مشروع مشترك مع شركة سمارة لخدمات النقل البري لإطلاق عمليات تجميع عربات الجولف الكهربائية في المملكة العربية السعودية، إلى جانب توسيع حضور XPENG في مصر عبر افتتاح صالة عرض رئيسية جديدة وإطلاق أكبر مركز خدمة معتمد للسيارات الكهربائية في مصر.

▶ AUTO

حققت راية إلكترونيك توسعًا استثنائيًا خلال الربع الأول ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤.٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢١٨ مليون ج.م، مدفوعة بشراكات OEM وODM مع كبرى الشركات العالمية في قطاع الأجهزة المنزلية، مثل إل جي (LG)، وكاريريير (Carrier)، ودي لونجي (De'Longhi)، والعربي (Elaraby). كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٦٩.٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٩ ملايين ج.م، مستفيدًا من تحسن التسعير وزيادة أوجه التعاون الناتجة عن التوسع في الشراكات.

▶ ELECTRIC

حققت راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول (FMCG) نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٥.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧٧٥ مليون ج.م، مدعومة بتوسع محفظة المنتجات عبر الفئات الرئيسية للأغذية والمشروبات. وجاء النمو نتيجة زيادة مساهمة العلامات التجارية الأساسية وإطلاق عروض ومنتجات جديدة ضمن الفئات المتميزة. كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣.٦٪ ليصل إلى ٧٥ مليون ج.م.

▶ FMCG

واصلت راية لإنشاء وإدارة المباني تحقيق نمو قوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٦.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧٤ مليون ج.م، مدفوعة بزيادة التعاقدات مع المستأجرين والاحتفاظ بهم عبر محفظتها من الأصول التجارية. وظلت أنشطة التأجير الأساسية قوية، مدعومة بالوحدات الإدارية والمشروعات متعددة الاستخدامات، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٣.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٢ مليون ج.م. وخلال الربع، سجل مشروع Galleria40 نموًا تجاوز ٢٠٠٪ على أساس سنوي في قيمة عقود التأجير، مع وصول معدلات الإشغال إلى ٩٩٪، بما يعكس استمرار الطلب القوي على المساحات التجارية عالية الجودة.

▶ SMART BUILDINGS

سجلت راية للمطاعم إيرادات مستقرة بلغت ٥١ مليون ج.م خلال الربع الأول ٢٠٢٦، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٦ مليون ج.م، بما يعكس تحسن كفاءة التكاليف. وخلال الربع، استفادت الشركة من الطلب الموسمي خلال شهر رمضان، كما وسعت حضورها المؤسسي من خلال إطلاق فرع "Little Ovio" بمقر أمازون.

▶ RESTAURANTS

سجلت راية فودز تراجعًا في الإيرادات بنسبة ١٩.١٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦ لتصل إلى ٤٢٩ مليون ج.م، مقارنة بـ ٥٣٠ مليون ج.م خلال الربع الأول ٢٠٢٥.

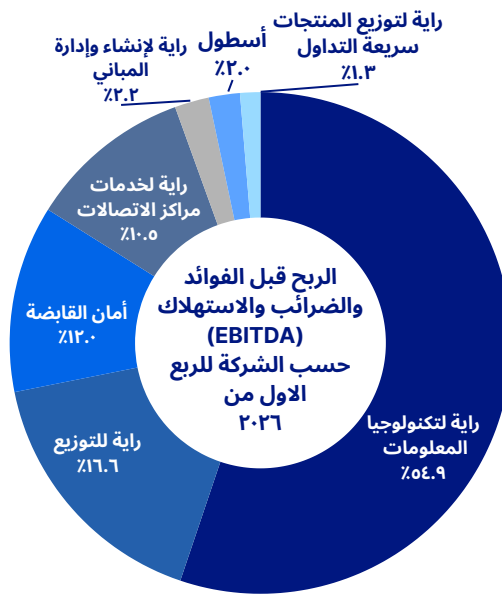
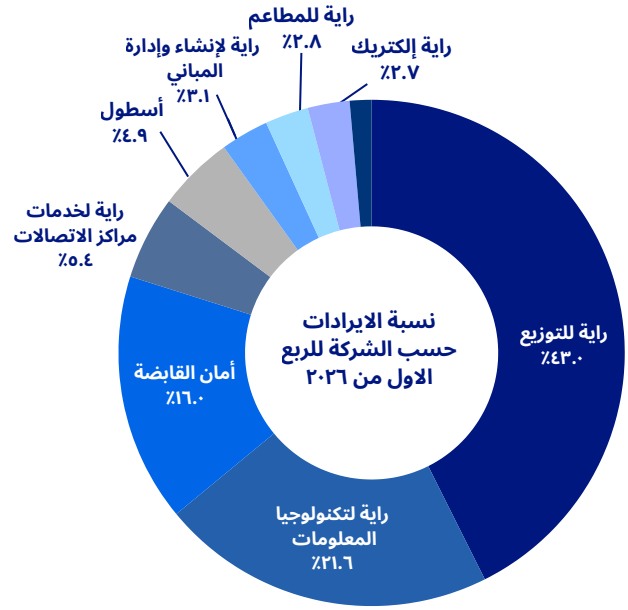
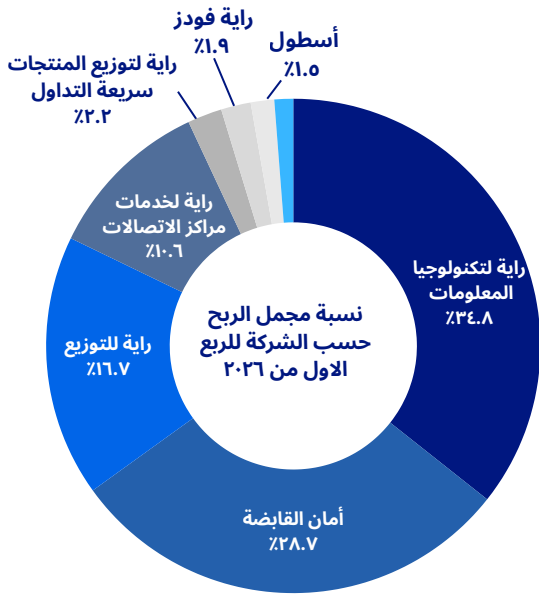
▶ FOODS

سجلت أستول تراجعًا في الإيرادات بنسبة ٣٣.٩٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول ٢٠٢٦ لتصل إلى ٤٩٢ مليون ج.م، مقارنة بـ ٧٤٦ مليون ج.م خلال الربع الأول ٢٠٢٥.

▶ OSTOOL TRANSPORT

أبرز النتائج المالية والتشغيلية

الربع الاول من عام ٢٠٢٦



ملحق ١:

قائمة الارباح أو الخسائر الدورية المجمعة

الربع الأول ٢٠٢٦	الربع الاول ٢٠٢٥	جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري
١٥,٨١٦	١٢,٨٨٢	إيرادات النشاط
(١٢,٣٦٠)	(١٠,١٩٤)	تكلفة النشاط
٣,٤٥٦	٢,٦٨٨	مجمّل الربح
٠	٠	
(١,٢٩٢)	(١,٠٦١)	مصروفات عمومية وإدارية
(٦٤٥)	(٥٢٦)	مصروفات بيعيه وتسويقية
(١)	(٠)	بدلات مجلس الإدارة
١,٧٩٥	١,٣٩٥	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
٠	٠	
(١٠٥)	(٨٧)	اهلاك أصول حق الانتفاع
(١٧٢)	(٢٠٧)	إهلاك أصول ثابتة واستهلاك أصول غير ملموسة
(٣٩)	(٢٢)	مخصصات
(٢٦٧)	(٩١)	الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء
٦	٥	رد الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء
٠	٠	إضمحلال الشهرة
(٢)	٠	الخسائر الائتمانية المتوقعة للأرصدة المدينة
١,٢١٥	٩٩٣	الأرباح الناتجة عن التشغيل
٠	٠	
(٨٨)	(٤)	فروق تقييم العملة
٥٤	٧٢	حصة الشركة في أرباح استثمارات شركات شقيقة
٣٣	(٠)	مصروفات / إيرادات أخرى
٠	١	أرباح بيع أصول ثابتة
٠	٠	توزيعات الأرباح من الاستثمارات بالقيمة العادلة
(٢١)	(٢١)	المساهمة التكافلية
١,١٩٤	١,٠٤٠	الأرباح قبل الفوائد والضرائب
٠	٠	
(٤٨٧)	(٤٨٤)	صافي مصروفات تمويلية
٧٠٧	٥٥٧	الأرباح قبل الضرائب
٠	٠	
(٢٥٤)	(١٦٩)	ضرائب الدخل
٠	٠	الضريبة المؤجلة
٤٥٣	٣٨٨	صافي ارباح العام
٠	٠	
٣٨٤	٣٧٠	وتوزع كالتالي: الشركة القابضة
٦٩	١٨	حقوق المساهمين غير المسيطرين

ملحق ٢:

قائمة المركز المالي الدوري المجمعة

٢٠٢٦- مايو- ٣١	٢٠٢٥- ديسمبر- ٣١	جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري
		الأصول
٦,٠٦٤	٦,١٤٩	مخزون
١,٢٦٥	١,٣٢٠	أعمال تحت التنفيذ
٢٤,٥٢٠	٢١,٥٥٣	عملاء وأوراق قبض
.	.	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر - وثائق صناديق استثمار
١٢,٢٧٢	١٠,٩٩٩	مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٢١	٢١	نظام الإثابة والتحفيز
.	.	أرصدة مدينة (مصلحة الضرائب)
٥,٠٢٣	٤,٣٨٧	تقديرة بالصندوق ولدى البنوك
٤٩,١٦٥	٤٤,٤٢٨	إجمالي الأصول المتداولة
		أصول ثابتة
٣,٢٦٣	٣,٢٨٣	استثمارات عقارية
٦٩٠	٧٠٤	مشروعات تحت التنفيذ
٣٠٠	٢٤٩	أصول غير ملموسة
٨٨	٨٨	أصول حق انتفاع
١,٢٠٨	١,٢١٧	الشهرة
٢٦٣	٢٦٣	استثمارات في شركات شقيقة
٤٤٧	٣٩٣	استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل
٣١	٣٠	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل - وثائق صناديق استثمار
٩	٨	أصول ضريبية مؤجلة
٩٦	٢٤	
٦,٣٩٦	٦,٢٥٩	إجمالي الأصول غير المتداولة
		إجمالي الأصول
٥٥,٥٦١	٥٠,٦٨٨	
		الالتزامات
		مخصصات
٣٠٨	٢٦٨	موردون وأوراق الدفع
١٣,٠٨١	١١,٨١٦	قروض قصيرة الأجل
٢,٢٤٨	٢,١٧٢	قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء المتداول
١,٢٩٧	١,٥٥٢	التزامات تاجر تمويل - الجزء المتداول
٨٨	٦٤	ضرائب الدخل
٦٣٧	٥٤٤	تسهيلات ائتمانية - متداولة
١٤,٦٤٥	١٢,٩٩٩	مصروفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٨,٩٤٥	٨,٢٢٥	دائنة توزيعات
١٣	٧٢	
٤١,٢٦٢	٣٧,٧١٢	إجمالي التزامات متداولة
		أوراق دفع طويلة الأجل
١٨٠	١٩٠	قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء الغير متداول
٢,١١١	١,٥٢٣	تسهيلات ائتمانية - غير متداولة
١,٣١٤	١,٣٧٦	التزام تاجر تمويل - الجزء الغير متداول
١,٣٩٥	١,٣٠٩	التزامات أخرى - غير متداولة
١٩٤	١٧٤	التزامات ضريبية مؤجلة
.	.	
٥,١٩٤	٤,٥٧١	إجمالي التزامات غير متداولة
		إجمالي التزامات
٤٦,٤٥٦	٤٢,٢٨٣	
		حقوق الملكية
		رأس المال المصدر والمدفوع
١,٠٧٠	١,٠٧٠	احتياطي قانوني
١٠٧	١٠٧	احتياطي عام
٤٢	٤٢	احتياطي مخاطر التمويل
١٢٤	١١٥	أسهم خزينة
(١٠)	(١٠)	احتياطي تقييم استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل
٩	٩	فروق ترجمة مترجمة
١٣٣	٨٠	أرباح مرحلة
٤,٤٣٧	٢,٠٦٠	توزيعات أرباح دورية
-	(٢٠٣)	أرباح الفترة / العام بعد خصم الحقوق غير المسيطرة
٣٨٤	٢,٥٨٨	
٦,٢٩٧	٥,٨٥٩	إجمالي حقوق الملكية قبل الحقوق غير المسيطرة
		الحقوق غير المسيطرة
٢,٨٠٨	٢,٥٤٦	
٩,١٠٥	٨,٤٠٤	إجمالي حقوق الملكية

البيانات التطلعية

تتضمن بعض البيانات ذات الطابع التطلعي. ويقصد بالبيان التطلعي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام كلمات وعبارات مثل: "وفقًا للتقديرات"، "يتوقع"، "يفترض"، "يعتقد"، "قد"، "يُقدّر"، "يأمل"، "ينوي"، "يرى"، "يمكن"، "يخطط"، "إمكانات"، "يتنبأ"، "يتوقع"، "ينبغي"، "حسب علم"، "سوف"، "من شأنه" أو أي صيغة نفي لهذه الكلمات أو تعبيرات مشابهة، وهي جميعها تهدف إلى تحديد البيان باعتباره بيانًا تطلعيًا. وينطبق ذلك بشكل خاص على البيانات التي تتضمن معلومات حول النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط، أو التوقعات المتعلقة بأعمالنا وإدارتنا، أو نمونا وربحيتنا في المستقبل، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو أي أمور أخرى تؤثر علينا.

تعكس البيانات التطلعية وجهة نظر الإدارة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي مبنية على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف نتائجنا الفعلية أو أدائنا أو إنجازاتنا اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازاتٍ مستقبلية تم التعبير عنها أو الإشارة إليها ضمن هذه البيانات التطلعية. وقد يؤدي تحقق أو عدم تحقق أي افتراض إلى اختلاف حالتنا المالية ونتائج عملياتنا الفعلية اختلافاً جوهرياً عن، أو عدم تحقيق، التوقعات التي تم التعبير عنها أو الإشارة إليها في هذه البيانات التطلعية.

تتضمن أعمالنا لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تتسبب أيضًا في أن تصبح أي بيانات أو تقديرات أو توقعات تطلعية غير دقيقة. وتشمل هذه المخاطر: تقلبات أسعار المواد الخام أو تكاليف الموظفين اللازمة لعملياتنا، قدرتنا على الاحتفاظ بخدمات بعض الموظفين الرئيسيين، قدرتنا على المنافسة بنجاح، التغييرات في الظروف السياسية أو الاجتماعية أو القانونية أو الاقتصادية في مصر، الاتجاهات الاقتصادية العالمية، تأثير الحروب أو الأنشطة الإرهابية، التضخم، تقلبات أسعار الفائدة وأسعار الصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية لأعمالنا بدقة وفي الوقت المناسب وإدارة المخاطر المذكورة أعلاه.

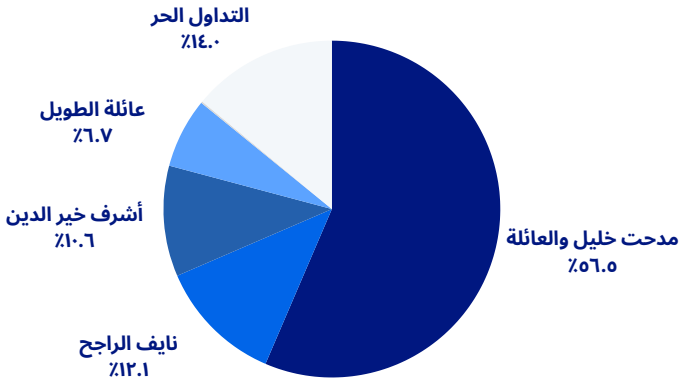
نبذة عن راية القابضة للاستثمارات المالية ش.م.م.

رائدة في مجال الاستثمار ذات حضور دولي قوي، شهدت شركة راية القابضة نمواً ملحوظاً مدفوعاً بنموذج أعمال قوي. نحن نستغل القطاعات ذات النمو المرتفع بشكل استراتيجي، مما يضعنا في مقدمة التقدم الاقتصادي. تم إدراج الشركة في البورصة المصرية (EGX) منذ عام ٢٠٠٥، وتمتد بصمتها الدولية لتشمل أسواقاً في المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، بولندا، نيجيريا، وتنزانيا. يتم دعم قاعدة عملائنا العالمية من قبل أكثر من ٢٢,٠٠٠ موظف ذوي كفاءة عالية، والذين يعتبرون جزءاً أساسياً من نجاحنا. خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، حققت المجموعة إجمالي إيرادات موحدة بقيمة ١٥,٨١٦ مليون ج.م، ومجمل ربح بلغ ٣,٤٥٦ مليون ج.م، وأرباحاً قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بقيمة ١,٧٩٥ مليون ج.م، فيما بلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٤٥٣ مليون ج.م.

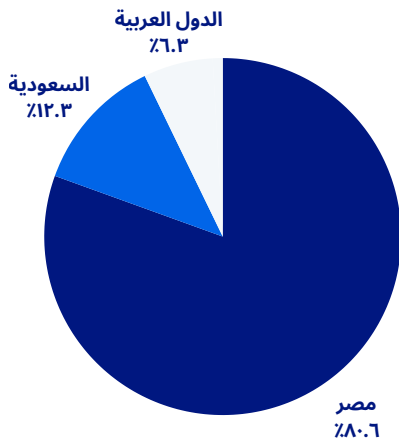
تعمل راية القابضة من خلال محفظة متنوعة تضم 11 شركة، موزعة بشكل استراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع في الاقتصاد الإقليمي. تنقسم محفظتنا الاستثمارية إلى:

- التجارة والتوزيع: راية للتوزيع - راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول
- التصنيع: راية إلكترونيك - راية فودز- راية أوتو
- التكنولوجيا المالية: أمان القابضة
- التكنولوجيا والبنية التحتية: راية لتكنولوجيا المعلومات (RIT)
- خدمات التعهيد: راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX)
- الضيافة: راية لإنشاء وإدارة المباني - راية للمطاعم
- الخدمات اللوجستية: أسطول

هيكل مساهمي الشركة بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٦



هيكل مساهمي الشركة بالدولة بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٦



للمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:

حسام حسين
أحمد عطية
يوسف الجندي
نوران خضر

إدارة علاقات المستثمرين

الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين

Investor_relations@rayacorp.com

٣٨٧٢٦٠٠٠

(RAYA.CA) راية القابضة للاستثمارات المالية بالبورصة المصرية

٤,٢٨١,٢٩٧,٧٦٨

عدد الأسهم المقيدة

٥٠٠٨ جنيه مصري

سعر السهم (٣١ مارس ٢٠٢٦)

٢١,٧٤٨,٩٩٢,٦٦١ جنيه مصري

القيمة السوقية (٣١ مارس ٢٠٢٦)