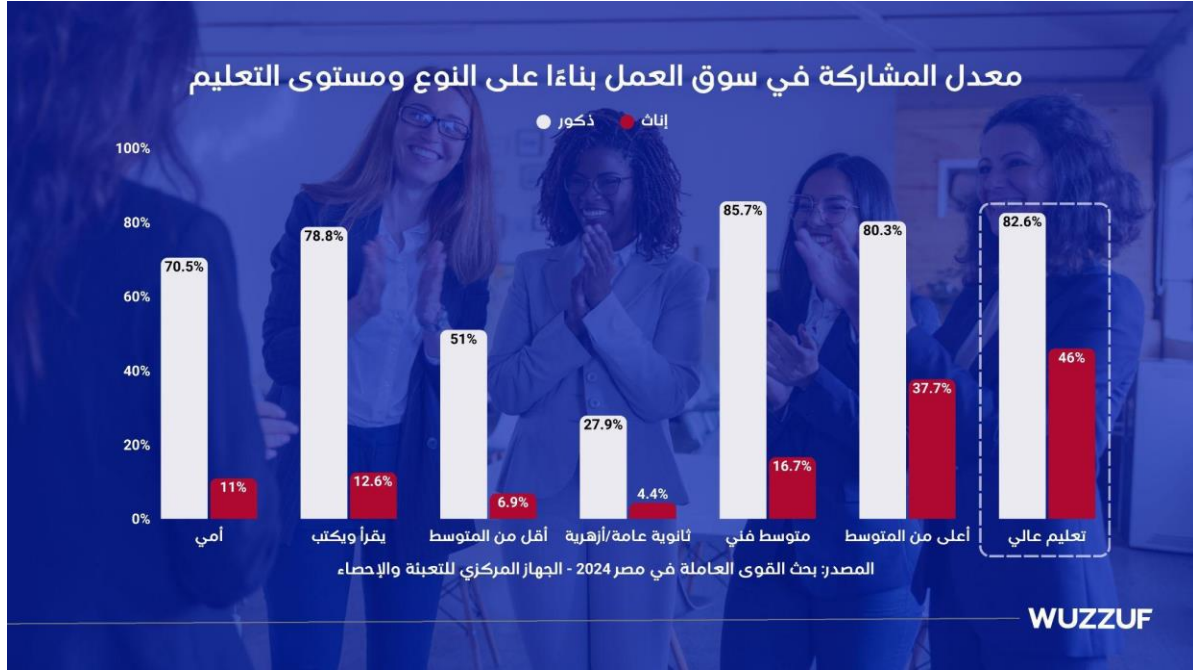


بشرسوفت تصدر أول تقرير لها حول اتجاهات توظيف المرأة في مصر عبر تحليل 5.4 مليون طلب توظيف

أول تقرير من بشرسوفت يكشف اتجاهات توظيف المرأة استناداً إلى 5.4 مليون طلب توظيف لأكثر 400 ألف باحث وباحثة عن عمل



- بشرسوفت: 5.4 مليون طلب توظيف تكشف ملامح توظيف المرأة في مصر
- بشرسوفت: النساء يمثلن 53% من خريجي الجامعات مقابل 29% فقط من إجمالي العاملين

القاهرة، جمهورية مصر العربية، 21 يونيو 2026: أصدرت بشرسوفت، الشركة المالكة لمنصة "وظف" أول تقرير لها حول اتجاهات توظيف المرأة في مصر، والذي يستند إلى بيانات وتحليلات سوق العمل عبر المنصة، بهدف تسليط الضوء على أبرز الفرص والتحديات التي تواجه النساء في رحلة البحث عن العمل والتطور المهني.

ويأتي إصدار التقرير انطلاقاً من التزام بشرسوفت بدورها في دعم تطوير سوق العمل المصري من خلال البيانات والرؤى المستندة إلى الواقع. ومع استمرار النقاشات حول تمكين المرأة وزيادة مشاركتها الاقتصادية، رأت الشركة أهمية تقديم صورة واضحة تستند إلى ملايين التفاعلات الفعلية بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل، للكشف عن أبرز الفجوات والتحديات والفرص التي تواجه النساء في مختلف مراحل التوظيف والتطور المهني.

وتؤكد بشرسوفت أن هذا التقرير يمثل بداية لسلسلة من الدراسات والتقارير الدورية التي تهدف إلى توفير رؤى أعمق حول اتجاهات سوق العمل المصري، بما يدعم أصحاب الأعمال وصناع القرار والباحثين عن عمل في اتخاذ قرارات أكثر استنارة، ويسهم في بناء سوق عمل أكثر كفاءة وشمولاً للجميع.

ويستند التقرير إلى تحليل بيانات منصة "وظف" خلال الفترة من يناير إلى ديسمبر 2025، وتشمل أكثر من 5.4 مليون طلب توظيف مقدم من أكثر من 400 ألف باحث وباحثة عن عمل نشطين عبر أكثر من 50 ألف فرصة عمل منشورة على المنصة، ويعتمد التقرير على دراسة أنماط البحث والتقديم والتفاعل مع الوظائف، بالإضافة إلى تحليل مؤشرات المشاهدة والتواصل والمقابلات الوظيفية وتوقعات الرواتب، بهدف تقديم صورة قائمة على البيانات لواقع مشاركة المرأة في سوق العمل المصري.

كشف التقرير أنه رغم أن النساء يمثلن نحو 53% من خريجي الجامعات في مصر، فإنهن لا يشكلن سوى 33% من القوى العاملة من خريجي الجامعات، و29% فقط من إجمالي العاملين، ما يعكس استمرار الفجوة بين التحصيل التعليمي والمشاركة الفعلية في سوق العمل.

وفي المقابل، أظهرت البيانات أن طلبات التوظيف المقدمة من النساء تحقق معدلات تفاعل أعلى من أصحاب العمل خلال المراحل الأولية من عملية التوظيف. فقد سجلت طلبات التوظيف المقدمة من النساء معدلات مشاهدة من قبل أصحاب العمل أعلى بنسبة 6.2% مقارنة بالرجال، كما حققت معدلات أعلى في فرص التواصل والمقابلات الوظيفية بنسبة 1.4% لكل طلب توظيف.

ورغم هذه النتائج الإيجابية، لا تزال معدلات المشاركة أقل من الرجال، ففي عام 2025، مثلت النساء 41% من الباحثين عن عمل على منصة "وظف"، إلا أنهن لم يمثلن سوى 29% من إجمالي طلبات التوظيف المقدمة عبر المنصة، كما بلغ متوسط عدد الوظائف التي تتقدم لها المرأة 10.6 وظيفة، مقارنة بـ 14 وظيفة للرجل.

وأشار التقرير إلى أن أحد أبرز العوامل المؤثرة يتمثل في محدودية فرص العمل المرنة؛ حيث تفضل 18% من النساء العمل عن بُعد فقط، في حين لا تتجاوز الوظائف التي توفر هذا النمط من العمل 7% من إجمالي الوظائف المنشورة على المنصة.

وأظهرت البيانات تركز شريحة كبيرة من النساء على المنصة ضمن المستويات الوظيفية والخبرات المهنية المبكرة؛ إذ تمثل الطالبات وحديثات التخرج 51% من إجمالي المستخدمين من النساء، مقارنة بـ 37% من الرجال، بينما تمثل الفئات ذات الخبرة والمناصب الإدارية 45% من النساء مقابل 57% من الرجال.

وعلى صعيد التوقعات المالية، أشار التقرير إلى أن النساء غالباً ما يحددن رواتب متوقعة تتوافق مع متوسط الرواتب الفعلية للوظائف التي يتقدمن إليها، في حين تتجاوز توقعات الرجال الحد الأقصى للرواتب المعروضة في الوظائف المستهدفة بنسبة تصل إلى 12%.

كما كشف التقرير أن الوظائف المحايدة من حيث النوع الاجتماعي توفر أعلى مستويات الأجور، بمتوسط راتب يبلغ 19 ألف جنيه شهرياً، مقارنة بـ 18 ألف جنيه للوظائف الموجهة للرجال و13 ألف جنيه للوظائف الموجهة للنساء.

وتعليقاً على نتائج التقرير، قال أمير شريف مؤسس بشرسوفت:

"يسعدنا إصدار هذا التقرير، الذي يُعد من أوائل التقارير المتخصصة من نوعها في سوق العمل المصري، ونتطلع إلى تقديم المزيد من الإصدارات والدراسات القائمة على البيانات خلال الفترة المقبلة، ويهدف التقرير إلى دعم أصحاب الأعمال وصناع القرار والباحثين عن عمل برؤى وتحليلات مستندة إلى البيانات، بما يساهم في فهم أعمق لواقع سوق العمل، وتعزيز النقاشات المتعلقة بتمكين المرأة وزيادة مشاركتها الاقتصادية في مصر."

و اضااف ايضاً:

"يمثل هذا التقرير خطوة مهمة نحو فهم واقع مشاركة المرأة في سوق العمل المصري من خلال البيانات الفعلية وليس الافتراضات، ومن خلال تحليل ملايين طلبات التوظيف والتفاعلات بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل، ونسعى إلى تقديم رؤى عملية تدعم الشركات وصناع القرار والباحثين عن عمل في اتخاذ قرارات أكثر وعياً، والمساهمة في تعزيز فرص مشاركة المرأة اقتصادياً وتحقيق سوق عمل أكثر شمولاً."

للاطلاع على التقرير كاملاً: [اضغط هنا](#)

- انتهى -

نبذة عن بشرسوفت (BasharSoft)

تأسست بشرسوفت في عام 2009، وهي الشركة الرائدة في مجال تكنولوجيا التوظيف في مصر والمطور لمنصتي وظيف وفرصنا، وهما أهم منصات التوظيف عبر الإنترنت في البلاد. تبني الشركة أسواق عمل مبتكرة قائمة على التواصل عبر الإنترنت وبرمجيات توظيف مصممة لربط ملايين الباحثين عن عمل بأصحاب العمل، والجامعات، والحكومات في جميع أنحاء المنطقة. وهي واحدة من أولى الشركات الناشئة المصرية التي اجتذبت تمويلًا عالميًا لرأس المال الجريء إلى مصر، بما في ذلك مساهمة من Global 500، سان فرانسيسكو، في عام 2014. بالإضافة إلى ذلك، اجتذبت بشرسوفت أكثر من 10 ملايين دولار أمريكي كاستثمار أجنبي مباشر من جهات مثل البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)، و VNV Global، و Endure و Capital. ساهمت منصات بشرسوفت في تسهيل أكثر من 1.4 مليون عملية توظيف، حيث تربط بين 9 ملايين مستخدم وأكثر من 100,000 صاحب عمل. تتوسع الشركة إقليميًا بهدف تمكين 100 مليون شخص بحلول عام 2030، وسد الفجوة بين التعليم والتوظيف مع المساعدة في حل تحديات بطالة الشباب. حصلت حلول بشرسوفت على جوائز ابتكار متعددة في مصر والخارج كما يدعمها فريق متخصص من الخبراء الملتزمين بتحسين الحياة من خلال برنامج "كل ما يتعلق بالتوظيف".

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة:

<https://wuzzuf.net>

<https://basharsoft.com/>

<https://wuzzuf.net/careers/women-in-egypts-white-collar-job-market/>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

عبد العزيز خلف

مسؤول العلاقات الإعلامية

201020639222+

abdelaziz.khalaf@publicistinc.com