

TMG Holding reports EGP 219.1 billion in 1H 2026 sales, with record second-quarter performance sustaining strong growth

Talaat Moustafa Group Holding ("TMG" or the "Group") is pleased to announce its strong sales performance during the first half of 2026, demonstrating the continued strength of demand across its diversified portfolio of integrated communities and mixed-use developments in Egypt, Saudi Arabia, and Oman. The Group recorded total sales of EGP 219.1 billion during the first half of 2026, compared to EGP 211 billion during the corresponding period of 2025.

The second quarter delivered a record performance, achieving EGP 170 billion in sales, compared to EGP 133 billion recorded in the second quarter of 2025. This strong acceleration reflects continued demand across the Group's flagship projects.

Growth in sales was driven by SouthMed on the North Coast, which generated approximately EGP 94 billion in sales during the first half of 2026, including EGP 87 billion in the second quarter alone, bringing cumulative sales since its July 2024 launch to EGP 500 billion. In addition, the launch of The Spine in May 2026 generated strong market traction, recording approximately EGP 34 billion in sales. On the international front, Banan in Saudi Arabia continued to deliver solid performance, contributing approximately EGP 6.8 billion in sales during the first half of 2026, including EGP 3.6 billion in the second quarter alone, bringing cumulative sales since its May 2024 launch to EGP 101 billion.

The strong sales performance supports the continued growth of the Group's revenues, enhances its ability to generate healthy cash flows, and contributes to creating sustainable value for shareholders.

TMG continues to deliver on its growth strategy, leveraging its proven execution capabilities, extensive expertise in developing integrated communities, and ability to consistently capture demand across its developments, reinforcing its leadership position and supporting its long-term growth in Egypt and regional markets.

— ENDS —

مجموعة طلعت مصطفى القابضة تحقق مبيعات بقيمة 219.1 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مدعومة بأداء قوي في الربع الثاني يعزز وتيرة النمو

تعلن مجموعة طلعت مصطفى القابضة ("مجموعة طلعت مصطفى" أو "المجموعة") عن تحقيق مبيعات قوية خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس استمرار قوة الطلب على محافظتها المتنوعة من المجتمعات المتكاملة والمشروعات متعددة الاستخدامات في مصر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان. وقد سجلت المجموعة إجمالي مبيعات بقيمة 219.1 مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام 2026، مقارنة بـ 211 مليار جنيه مصري خلال الفترة نفسها من عام 2025.

وسجل الربع الثاني أداءً قوياً، حيث بلغت المبيعات 170 مليار جنيه مصري، مقارنة بـ 133 مليار جنيه مصري خلال الربع الثاني من عام 2025، بما يعكس استمرار قوة الطلب على مشروعات المجموعة.

وجاء نمو المبيعات مدفوعاً بالأداء القوي لمشروع "ساوث ميد" بالساحل الشمالي، والذي حقق نحو 94 مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام 2026، منها حوالي 87 مليار جنيه مصري خلال الربع الثاني فقط، لتبلغ المبيعات التراكمية 500 مليار جنيه منذ إطلاق المشروع في يوليو 2024. كما حقق الإطلاق الناجح لمشروع "ذا سباين" في مايو 2026 مبيعات تقارب 34 مليار جنيه مصري، وعلى الصعيد الإقليمي، واصل مشروع "بانان" بالمملكة العربية السعودية تحقيق أداء قوي، مسجلاً مبيعات بلغت نحو 6.8 مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من العام، منها حوالي 3.6 مليار جنيه مصري خلال الربع الثاني وحده، وبذلك بلغت المبيعات التراكمية 101 مليار جنيه منذ إطلاق المشروع في مايو 2024.

وتدعم هذه النتائج القوية استمرار نمو إيرادات المجموعة، وتعزز قدرتها على توليد تدفقات نقدية قوية، وتساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين.

وتواصل مجموعة طلعت مصطفى القابضة تنفيذ استراتيجيتها للنمو، مستفيدة من خبرتها في تطوير المجتمعات المتكاملة، وقدرتها على مواصلة استقطاب الطلب عبر مشروعاتها، بما يعزز مكانتها الريادية ويدعم مسيرة نموها في مصر والأسواق الإقليمية.

— تم —