

أمريكانا للمطاعم وتاكو بيل تتعاونان لإطلاق العلامة العالمية الشهيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة

- وقعت أمريكانا للمطاعم اتفاقية تطوير حصرية لإطلاق تاكو بيل في دولة الإمارات، بما تقدمه من نكهات جريئة وتجربة استثنائية لا تخطئها العين، مع خطط للتوسع المرحلي في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي.
- تمثل هذه الشراكة دخول أمريكانا للمطاعم إلى قطاع المطاعم سريعة الخدمة المستوحاة من المطبخ المكسيكي، الذي يشهد نمواً متسارعاً، لتضيف إلى محفظتها المتنوعة واحدة من أشهر العلامات التجارية العالمية وأكثرها ارتباطاً بالثقافة المعاصرة.
- استناداً إلى الشراكة الراسخة بين أمريكانا للمطاعم وشركة «يام! براندز»، ستقدم الاتفاقية تجربة طعام جديدة ومميزة لجيل جديد من العملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

أبوظبي والرياض، 28 أغسطس 2026: أعلنت شركة أمريكانا للمطاعم العالمية "بي إل سي" ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AMR/ ISIN: AEE01135A222)، و(المدرجة في السوق السعودي للأوراق المالية "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، اليوم عن توقيع اتفاقية تطوير حصرية مع شركة «تاكو بيل المملكة المتحدة وأوروبا المحدودة»، التابعة لشركة «يام! براندز» (المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز: YUM)، لإطلاق علامة تاكو بيل في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع خطط للتوسع المرحلي بالعلامة في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي.

تفتح هذه الاتفاقية فصلاً جديداً ومميزاً في مسيرة الشراكة الممتدة لعقود بين أمريكانا للمطاعم و«يام! براندز»، مستندة إلى النجاح الذي حققته الشركة في تشغيل علامتي كنتاكي وبيتزا هت في مختلف أنحاء المنطقة. وتشكل تاكو بيل إضافة مختلفة ومميزة إلى محفظة الشركة، فهي علامة شبابية جريئة تقوم تجربتها على نكهات شهية مستوحاة من المطبخ المكسيكي، والابتكار المستمر، والارتباط الوثيق بالثقافة المعاصرة. ويمثل انضمام العلامة دخول أمريكانا للمطاعم إلى قطاع المطاعم سريعة الخدمة المستوحاة من المطبخ المكسيكي، الذي يشهد نمواً متسارعاً، كما يعكس التزام الشركة المستمر بمواكبة تطلعات عملائها وتقديم تجارب طعام جديدة وملائمة لهم في المنطقة.

وتدير تاكو بيل أكثر من 9,000 مطعم حول العالم، من بينها أكثر من 1,200 مطعم في 40 سوقاً خارج الولايات المتحدة، وقد تطورت من علامة مطاعم إلى أيقونة ثقافية عالمية. وبفضل نهجها الجريء في تقديم الطعام، وابتكاراتها المتجددة في قوائم الطعام، وشخصيتها المميزة التي لا تخطئها العين، نجحت العلامة في بناء قاعدة جماهيرية شغوفة، لا سيما بين العملاء الشباب الباحثين عن علامات عصرية وتعتبر عنهم وتقدم لهم تجارب مختلفة.

ومن خلال الجمع بين الحضور العالمي القوي لعلامة تاكو بيل، وثقافة الابتكار التي تتميز بها، وطاقتها المتفردة، وبين التميز التشغيلي لأمريكانا للمطاعم وخبرتها الإقليمية العميقة وسجلها الحافل في بناء علامات مطاعم أيقونية، توفر هذه الشراكة منصة قوية لتقديم تجربة تاكو بيل للعملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

وستكون دولة الإمارات العربية المتحدة أول سوق يشهد إطلاق تاكو بيل في إطار هذه الشراكة. وبفضل احتضانها واحدة من أكثر مجتمعات العملاء تنوعاً في العالم، ومشهدا الحيوي في قطاع الأغذية، وشغفها المستمر بكل ما هو جديد، تمثل دولة الإمارات نقطة انطلاق طبيعية للعلامة. وانطلاقاً منها، تعزز أمريكانا للمطاعم وتاكو بيل التوسع بالتجربة في عدد من أسواق مجلس التعاون الخليجي من خلال خطة إطلاق مرحلية، بما يساهم في بناء حضور إقليمي قوي ومستدام للعلامة.

وقال السيد محمد العبار، رئيس مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم:

«تاكو بيل هي العلامة الأكثر تميزاً وجاذبية في فنتها، وقد صُممت لجلب بحث عن المذاق الرائع والقيمة المميزة ولمسة من الجراءة. يتمتع شباب منطقتنا بروح فضولية ومغامرة، ولذلك يجب على العلامات التجارية أن تواصل مفاجأتهم. تتبنى دبي كل ما هو جريء، ثم تنقله إلى

العالم. سنبداً من هنا، ونحرص على تقديم التجربة بالشكل الصحيح، ثم نتوسع بعلامة تاكو بيل في مختلف أنحاء دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي».

وقال شون تريسفانت، الرئيس التنفيذي لشركة تاكو بيل:

«على مدار أكثر من 64 عاماً، بنت تاكو بيل علامة يحبها العملاء؛ علامة جريئة، ومتفردة، ومواكبة للثقافة المعاصرة، وما زلنا في بداية مسيرتنا. يسعدنا مواصلة زخم نمونا العالمي من خلال دخول السوق الإماراتية، والتواصل مع جيل جديد من محبي العلامة، وتقديم ما تتميز به تاكو بيل وحدها من إبداع وابتكار وتجربة استثنائية لا تخطئها العين».

وقال أنكوش تولي، المدير العام لشركة تاكو بيل الدولية:

«تمثل دولة الإمارات فرصة نمو واحدة لتاكو بيل، ولم يكن بإمكاننا اختيار شريك أقوى من أمريكانا للمطاعم. إن تميزها التشغيلي وسجلها المثبت في تحقيق النمو يمنحنا ثقة كبيرة بينما نعمل على توسيع حضور تاكو بيل في هذا السوق الحيوي وبناء العلامة لتحقيق نجاح مستدام على المدى الطويل في مختلف أنحاء المنطقة».

وتسهم هذه الشراكة في تعزيز محفظة أمريكانا للمطاعم المتنوعة وترسيخ مكانتها بوصفها الشريك المفضل لعلامات المطاعم العالمية الرائدة التي تتطلع إلى تحقيق النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومع استمرار تطور أدواق العملاء، تواصل الشركة التركيز على توسيع عروضها من خلال علامات تقدم تجارب جديدة ومميزة للمنطقة، بما يحقق قيمة مستدامة وطويلة الأجل للمساهمين، ويوفر تجارب لا تنسى للمجتمعات التي تخدمها.

- انتهى -

نبذة عن أمريكانا للمطاعم:

تعد شركة "أمريكانا للمطاعم" أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

وتشمل محفظة الشركة مجموعة من أبرز العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكرسبي كريم، وبيتس كوفي، وبمبي، وتي جي أي فرايديز، وكوستا كوفي، وباسكن روبنز، وتشيك نيك، وكاربو، وملك الطاوق. كما تتيج منصة المطاعم الرقمية التي تركز على العميل، والتي تضم تطبيقات فائقة مملوكة للشركة، للعملاء الاستمتاع بعلاماتهم التجارية المفضلة ووجباتهم في الوقت والمكان والطريقة التي تناسبهم.

وقد شكّل الإدراج التاريخي للشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) والسوق المالية السعودية (تداول) في عام 2022 أول إدراج مزدوج ومتاز من نوعه في المنطقة. واليوم، تُعد أمريكانا للمطاعم من أبرز مشغلي الامتيازات الرئيسية ورواد قطاع الأغذية والمشروبات، مستندة إلى إرث يمتد لعقود، وحضور جغرافي واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مانحي الامتياز العالميين، ومحفظة متنوعة من المطاعم تغطي كامل قطاع تناول الطعام خارج المنزل، من مطاعم الخدمات السريعة إلى المطاعم السريعة غير الرسمية، والقهوة، ومنتجات الترفيه الغذائي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.americanarestaurants.com :

بيانات الاتصال

علاقات المستثمرين:

بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

Investor.Relations@americanarestaurants.com

لاستفسارات وسائل الإعلام

إيمان حسن السيد

مديرة قسم الاتصال المؤسسي

ielsayed@americana-food.com

نبذة عن تاكو بيل

تاكو بيل هي إحدى العلامات الرائدة في قطاع المطاعم سريعة الخدمة المستوحاة من المطبخ المكسيكي، وهي شركة تابعة لـ«يام! براندز». تأسست تاكو بيل عام 1962، وتقدم وجبات يتم إعدادها حسب الطلب ويمكن تخصيصها وفق تفضيلات العملاء، بما في ذلك التاكو والبورييتو والكاساديا والنانشوز، وغيرها من تجارب النكهات الجريئة.

وتخدم تاكو بيل ملايين العملاء يومياً من خلال أكثر من 9,000 مطعم في أكثر من 40 سوقاً حول العالم. وتشتهر العلامة بقائمة طعامها المبتكرة، وهويتها الثقافية المميزة، وقدرتها على التواصل مع مجتمع عالمي شغوف من العملاء.

الإعلام

ريتشارد فيلاجوميز

مسؤول العلاقات العامة

Richard.Villagomez@yum.com