

١٢٢ مليون درهم تقريباً توزيعات الأرباح المرحلية

## سبينس تؤكد قوة أدائها بإيرادات بلغت ١,٩ مليار درهم في النصف الأول ونمو الأرباح بنسبة ٢,٥%

- ارتفعت إيرادات النصف الأول من ٢٠٢٦ بنسبة ٥,١٪ إلى ١,٩ مليار درهم، مدفوعةً بنمو مبيعات المثل بالمثل، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية، وارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ٣٦٩ مليون درهم، بزيادة ١,٢٪
- ارتفعت أرباح الفترة بنسبة ٢,٥٪ لتصل إلى ١٧٥ مليون درهم
- افتتاح ١١ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال الأشهر الإثني عشر شهراً الماضية، لتتجاوز مساحة البيع الإجمالية المليون قدم مربعة للمرة الأولى
- أتاح نموذج سلاسل الإمداد المتكامل لدى "سبينس" وتدابير التخفيف الفعالة إستمرار توافر المنتجات في المتاجر وسط اضطرابات وتأخيرات الشحن التي شهدتها النصف الأول من عام ٢٠٢٦
- وافق مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح مرحلية قدرها ١٢٢,٤ مليون درهم، بما يعادل ٣,٤٠ فلس للسهم الواحد عن النصف الأول من ٢٠٢٦
- بعد نهاية النصف الأول، سبينس ترفع حصتها في "سبينس السعودية" من ٥٠٪ إلى ٧٠٪

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ١٠ أغسطس ٢٠٢٦: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليمياً في قطاع بيع الأغذية الطازجة الفاخرة بالتجزئة، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة والأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦. وبلغت إيرادات النصف الأول ١,٩ مليار درهم بزيادة قدرها ٥,١٪ مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بافتتاح ١١ متجرًا جديدًا منذ يوليو ٢٠٢٥، وارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة، والنمو المستقر في مبيعات المثل بالمثل، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. واستقرت الأرباح قبل احتساب الضريبة عند ٢٠٣ مليون درهم، مع زيادة صافي أرباح الفترة بنسبة ٢,٥٪ لتصل إلى ١٧٥ مليون درهم. وتمكنت سبينس من الحفاظ على مستويات توفر قوية للمنتجات بفضل كفاءة عمليات التوريد واعتماد نموذج متكامل لسلاسل الإمداد قادر على التعامل مع تعقيدات عمليات الشحن والنقل.

وبهذه المناسبة، صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لـ "سبينس"، قائلاً:

"يؤكد أدائنا في النصف الأول من عام ٢٠٢٦ على مرونة أعمال سبينس في ظل فترة من الاضطرابات الإقليمية البالغة، ويعكس متانة نموذج التوريد المتكامل الذي تتبعه الشركة في ضمان توافر المنتجات وتلبية احتياجات العملاء في جميع أسواقها. وحتى مع الضغوط التي تعرضت لها سلاسل الإمداد، فإن مكاتب التوريد الدولية لدينا، وشراكاتنا

طويلة الأمد، وإدارتنا المنضبطة للمخزون مكنتنا من الحفاظ على مستويات توفر قوية لحماية تجربة العميل، مع الاستمرار في تحقيق نتائج جيدة على مستوى الإيرادات والأرباح. وفي الوقت نفسه، اخترنا دعم مجتمعاتنا من خلال إطلاق حملة توظيف محلية مركزة، تأكيداً على التزامنا بخلق فرص عمل مستدامة وبناء القدرات في أسواقنا الأساسية. كما سعدنا بنجاح إطلاق مفهوم "ركن الطهارة"، المصمم لعرض ودعم شركات الأغذية والمشروبات المحلية، بما يمنح عملاءنا إمكانية الوصول إلى تجارب غذائية محلية متميزة تعكس تنوع المنطقة وديناميكيته.

"ما يميز "سبينس" هو الثقافة التي يعيشها موظفونا كل يوم. لقد كان استعدادنا للمبادرة، والتكيف السريع، والبقاء على تواصل وثيق مع عملائنا عاملاً أساسياً في مرونتنا خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦. وبالنظر إلى بقية العام، نظل ملتزمين بتعميق حضورنا في أسواقنا الأساسية، وتقديم علامتنا التجارية لأسواق جديدة، والاستثمار في المواهب المحلية والشراكات، بما يمكننا من تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأمد لعملائنا ومجتمعاتنا ومساهميننا".

### أبرز النتائج المالية

| بالمليون درهم                                                                      | الربع الثاني<br>٢٠٢٦ | الربع الثاني<br>٢٠٢٥ | النمو على<br>أساس سنوي<br>(%) | النصف الأول<br>٢٠٢٦ | النصف الأول<br>٢٠٢٥ | النمو على<br>أساس سنوي<br>(%) |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|
| الإيرادات                                                                          | ٨٩٥                  | ٩١٠                  | -١,٦%                         | ١,٩٠٩               | ١,٨١٦               | ٥,١%                          |
| إجمالي الأرباح                                                                     | ٣٧٧                  | ٣٧٨                  | -٠,٢%                         | ٧٨٤                 | ٧٥٣                 | ٤,١%                          |
| الأرباح المعدلة قبل احتساب<br>الفوائد والضرائب والاستهلاك<br>والإهلاك <sup>١</sup> | ١٨٥                  | ١٨٣                  | ١,٣%                          | ٣٦٩                 | ٣٦٥                 | ١,٢%                          |
| الأرباح قبل احتساب الضريبة                                                         | ١٠٢                  | ١٠٠                  | ١,٧%                          | ٢٠٣                 | ٢٠٢                 | ٠,٥%                          |
| صافي أرباح الفترة                                                                  | ٨٨                   | ٨٥                   | ٣,١%                          | ١٧٥                 | ١٧٠                 | ٢,٥%                          |

### نمو في الإيرادات مع ربحية مستقرة

الإيرادات: ارتفعت بنسبة ٥,١% على أساس سنوي، لتصل إلى ١,٩ مليار درهم في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٦. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة ١,٩%، وافتتاح ١١ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ يوليو ٢٠٢٥. وجاء الارتفاع في الإيرادات انعكاسًا للأداء القوي في مبيعات

<sup>١</sup> الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

فئتي المنتجات الطازجة (٦٤,٥٪) والعلامات التجارية الخاصة (٤٧,٣٪)، بزيادة بلغت ٢٠ نقطة أساس و ٢٦٠ نقطة أساس على التوالي. كذلك زادت نسبة مبيعات التجارة الإلكترونية إلى ١٩,١٪ خلال العام، مقارنةً بـ ١٦,٢٪ في النصف الأول من ٢٠٢٥. وتعافت المبيعات تدريجياً مع إعادة افتتاح المدارس بعد تأثرها بالنزاع الإقليمي في شهري مارس وأبريل.

**الربحية:** ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة ٤,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٨٤ مليون درهم خلال الأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، مع هامش ربح إجمالي قوي قدره ٤١,٠٪ مقارنة بـ ٤١,٥٪ في ٢٠٢٥، وذلك بفضل كفاءة مصادر التوريد وإدارة سلاسل الإمداد واستراتيجية سبينس الناجحة للعلامات التجارية الخاصة، والتي تركز على المنتجات ذات هامش الربح المرتفع. وسجل هامش الربح الإجمالي تراجعاً طفيفاً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والضغط التضخمي الناجمة عن امتداد فترات النقل واستمرار الاضطرابات اللوجستية في المنطقة.

**الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك** بلغت ٣٦٩ مليون درهم في النصف الأول من ٢٠٢٦، بزيادة قدرها ١,٢٪ على أساس سنوي، وبهامش ربح معدّل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك<sup>٢</sup> بلغ ١٩,٤٪ مقارنةً بـ ٢٠,١٪ في ٢٠٢٥.

**الأرباح قبل احتساب الضريبة** بلغت ٢٠٣ ملايين درهم في النصف الأول من ٢٠٢٦ بهامش ربح قبل الضريبة بلغ ١٠,٧٪، في حين ارتفعت أرباح الفترة بنسبة ٢,٥٪ لتصل إلى ١٧٥ مليون درهم، بهامش ربح بلغ ٩,١٪.

**نمو المعاملات:** ارتفع حجم المعاملات بنسبة ٦,١٪ على أساس سنوي إلى ٢١,٨ مليون معاملة في النصف الأول من ٢٠٢٦، في حين تراجع متوسط حجم السلة الشرائية بشكل طفيف إلى ٨٦,٤٠ درهماً.

#### المرونة التشغيلية وتحسين كفاءة سلاسل الإمداد

أظهرت سبينس خلال الربع الثاني مرونة تشغيلية قوية في التعامل مع الاضطرابات الإقليمية التي أثرت في سلاسل الإمداد، والتحديات المعقدة المرتبطة بحركة الشحن. وأسهمت الإجراءات الاستباقية المتخذة في الحد من أثر هذه التحديات في إدارة مستويات المخزون بكفاءة، لتتراوح النسبة الإجمالية لتوافر المنتجات بين ٨٣٪ و ٨٨٪ خلال الربع الثاني. كما حظي نمو المبيعات خلال هذه الفترة بالدعم عبر توفير بدائل للمنتجات عند نفادها، وبالتالي الحفاظ على رضا العملاء.

<sup>٢</sup> هامش ربح معدّل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسومة على الإيرادات.

وبإعادة توجيه الشحنات البحرية إلى موانئ إقليمية أخرى لتفادي الاضطرابات في مضيق هرمز، نجحت سبينس في تقليص مدة تأخر الشحنات بشكل كبير إلى تسعة أيام في يونيو، مقارنة بذروتها التي بلغت ٣٨ يومًا في مارس. واستكمالاً لهذه التعديلات البحرية، عززت سبينس ابتكاراتها في سلاسل الإمداد من خلال تنفيذ ٢٦ شحنة عبر النقل البري من المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، ما أرسى ممرًا دائمًا ذا تكلفة معقولة لنقل المنتجات الأوروبية ذات مدة الصلاحية المتوسطة.

وعادت المبيعات لتشهد نموًا مجددًا بعد إعادة فتح المدارس واستئناف الدراسة حضورياً وتعافي النشاط المكتبي في الشركات، وقد دفع هذا الزخم مبيعات ما بعد عيد الأضحى إلى مستويات أعلى من العام السابق. وحافظ هامش الربح الإجمالي على استقراره خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بفضل الانضباط في إدارة التكاليف، وإجراء تعديلات مدروسة على الأسعار لامتصاص أثر ارتفاع تكاليف الشحن والموردين.

### توسعة شبكة المتاجر

واصلت سبينس بنجاح تنفيذ استراتيجيتها للنمو عبر توسعة شبكة متاجرها، فافتتحت ١١ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ١ يوليو ٢٠٢٥ إلى ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، ما أدى إلى زيادة ملحوظة في إجمالي مساحة البيع لتتجاوز المليون قدم مربعة للمرة الأولى.

### دعم مجتمعاتنا

كان دعم المجتمعات أولوية محورية لسبينس خلال هذه الفترة المضطربة. فقد أطلقت الشركة حملة توظيف محلية مركزة، لتوفير فرص جديدة للأفراد في أسواقها. وبالتوازي مع ذلك، أطلقت "سبينس" منصة "ركن الطهارة"، وهي منصة جديدة داخل المتاجر تجمع كبار الطهارة المحليين وشركات الأغذية والمشروبات، مما يمنحهم ظهورًا أكبر، ومصادر دخل جديدة، وتواصلًا مباشرًا مع العملاء. وتعكس هذه المبادرات معًا إيمان الشركة بأن النجاح على المدى الطويل يُبنى على الوقوف إلى جانب المجتمعات.

### زيادة حصة الشركة في سبينس السعودية

بعد الإفصاح لسوق دبي المالي، استحوذت "سبينس" على نسبة ٢٠٪ إضافية من حصص شركة "المأكولات الفاخرة للمواد الغذائية" ("سبينس السعودية") مقابل ١٨ مليون ريال سعودي، ليصل إجمالي حصتها إلى ٧٠٪.

## مجلس الإدارة يوافق على توزيع أرباح مرحلية

وافق مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح مرحلية قدرها ١٢٢,٤ مليون درهم، بما يعادل ٣,٤٠ فلس للسهم الواحد. ومن المتوقع توزيع الأرباح في أوائل سبتمبر ٢٠٢٦.

## توقعات الأعمال

حققت "سبينس" نموًا في الإيرادات والأرباح خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦ رغم بيئة تشغيلية متقلبة. ويتطلب تراجع حركة المبيعات في الربع الثاني، واستمرار حالة عدم اليقين، اتباع نهج تشغيلي منضبط وحذر.

ويضع الزخم الإيجابي الذي تحققه الشركة في وضع جيد للاستفادة من تعافي السوق. ومن أجل حماية الهوامش ودعم القيمة طويلة الأمد للمساهمين، تواصل "سبينس" التركيز بحرص على تحسين التكاليف على امتداد سلسلة القيمة، بما في ذلك تعزيز كفاءة الأطر اللوجستية وسلاسل الإمداد للتخفيف من الضغوط التضخمية، إلى جانب إخضاع النفقات التشغيلية والرأسمالية غير الأساسية لمراجعة دقيقة وصارمة.

وستستمر "سبينس" في توسيع شبكة متاجرها في أسواقها الأساسية، وكذلك في أسواق جديدة تشمل الفلبين والكويت. وفي حين من المتوقع أن تتحسن الظروف، ستعيد الشركة تقييم توجهاتها المالية للعام كاملاً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦.

-انتهى-

## نبذة عن سبينس

بدأت قصة سبينس في العام ١٩٦١ عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود ٩٣ متجرًا (٨١ متجرًا مملوكًا لها و١٢ متجرًا تتولى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى سبينس بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليلها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكنت سبينس من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

[www.spinneys.com](http://www.spinneys.com)

## للاتصال

### الاستفسارات الإعلامية

واريك غيرد

مدير عام التسويق والتجارة الإلكترونية

[communications@spinneys.com](mailto:communications@spinneys.com)

### استفسارات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

[IR@spinneys.com](mailto:IR@spinneys.com)