

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026

واصلت «إيديتا» أداءها القوي خلال الربع الثاني من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 30.5% على أساس سنوي لتبلغ 6.5 مليار جنيه، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 31.1% على أساس سنوي ليبلغ 706.7 مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي في المبيعات وقوة الطلب واستمرار الانضباط في التسعير، ليصل نمو الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2026 إلى 32.5% على أساس سنوي، مع نمو صافي الربح بنسبة 63.0% على أساس سنوي.

القاهرة، 12 أغسطس 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026. إذ واصلت الشركة مسار النمو القوي خلال الربع الثاني من العام، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة 30.5% على أساس سنوي لتبلغ 6.5 مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، مدعومة باستمرار نمو الكميات المباعة، والطلب القوي عبر الفئات الرئيسية، والمضي قدماً في استراتيجية نقل المنتجات إلى شرائح سعرية أعلى. وارتفع مجمل الربح بنسبة 29.8% على أساس سنوي ليبلغ 2.1 مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند 33.0% مقارنة بـ 33.2% خلال الربع الثاني من عام 2025. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 30.3% على أساس سنوي لتبلغ 1.2 مليار جنيه، بهامش 18.1%، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 31.1% على أساس سنوي ليبلغ 706.7 مليون جنيه، مع الحفاظ على هامش صافي الربح عند مستوى 10.9%.

واستمر الأداء القوي خلال الربع الثاني بالوتيرة القوية التي تحققت في بداية العام، لترتفع بذلك إيرادات النصف الأول من عام 2026 إلى 12.3 مليار جنيه، بنمو 32.5% على أساس سنوي. وواصلت الربحية نموها بوتيرة أعلى من الإيرادات على مستوى الفترة من بداية العام وحتى الآن، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة 38.3% على أساس سنوي ليبلغ 4.1 مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى 33.9% مقارنة بـ 32.4% خلال النصف الأول من عام 2025. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 39.7% على أساس سنوي لتبلغ 2.2 مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى 18.2% مقارنة بـ 17.3%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 63.0% على أساس سنوي ليبلغ 1.5 مليار جنيه، ليرتفع بذلك هامش صافي الربح إلى 12.2% مقارنة بـ 9.9% خلال الفترة المقارنة من العام السابق. وتنعكس نتائج النصف الأول استمرار قدرة إيديتا على ترجمة الطلب القوي المتواصل ونمو الكميات المباعة إلى نمو أقوى في الربحية، وذلك من خلال الانضباط التسعيري وإدارة التكاليف والاستفادة من الكفاءة التشغيلية.

واصل الأداء التشغيلي وتيرته العالية خلال الربع الثاني، مع تزايد المساهمة من نمو الكميات المباعة إلى جانب استمرار تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وخلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة 16.6% على أساس سنوي ليبلغ 1.1 مليار عبوة، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة 23.9% على أساس سنوي ليبلغ نحو 44.5 ألف طن. أما على مستوى النصف الأول من العام، ظلت العوامل الأساسية لنمو الكميات المباعة بنفس القوة. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة 17.4% على أساس سنوي ليبلغ 2.1 مليار عبوة خلال النصف الأول من عام 2026، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة 29.8% على أساس سنوي ليبلغ 86.5 ألف طن.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي. وبلغ صافي مبيعات التصدير 623.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، بارتفاع 38.3% على أساس سنوي، بما يمثل 9.6% من إجمالي الإيرادات. وعلى أساس النصف الأول من العام، بلغ صافي مبيعات التصدير 1.17 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بارتفاع 52.3% على أساس سنوي وبما يمثل كذلك 9.6% من إجمالي الإيرادات. وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت 301.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بارتفاع 7.2% على أساس سنوي، مع استمرار الشركة في توسيع حضورها في السوق المغربي. وفي العراق، ساهم قطاع الكيك بإيرادات بلغت 72.5 مليون جنيه، عقب بدء الإنتاج المحلي في نهاية مارس 2026، بما يمثل أول مساهمة من التصنيع المحلي في منصة النمو الإقليمية للشركة.

وفي هذا السياق قال المهندس هاني برزي، رئيس مجلس إدارة المجموعة: "يسعدنا أن نواصل زخم الأداء القوي خلال الربع الثاني من عام 2026، محققين نمواً قوياً في كل من الإيرادات والربحية، لنختتم بذلك النصف الأول من العام بأداء قوي. وتعكس هذه النتائج قوة الطلب على منتجاتنا، وتسارع نمو الكميات المباعة، واستمرار نجاح استراتيجية الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، إلى جانب الانضباط في إدارة التكاليف، بما دعم تحسن هوامش الربحية على مستوى النصف الأول من العام. كما واصل قطاعا الكيك والمخبوزات دفع عجلة النمو، مدعومين بالزخم الإيجابي عبر القطاعات الناشئة. وفي الوقت نفسه، واصلنا الاستثمار في ركائز النمو طويل الأجل من خلال التوسع في الطاقة الإنتاجية وطرح منتجات جديدة وتعزيز حضورنا الإقليمي، بما في ذلك التوسع في عمليات التصنيع المحلي بالعراق. ومع تطلعنا إلى الفترة المقبلة، فإننا لا نزال واثقين في الأفاق الواعدة لأعمالنا، مدعومين بالاتجاهات القوية للاستهلاك، واستمرار الاستثمارات في الطاقة الإنتاجية والابتكار، والفرص الواعدة عبر سوقنا المحلية وأسواقنا الإقليمية."

—نهاية البيان—

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك المخبوزات المجمدة والحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس» و «فورني»، كما تتمتع الشركة بملكية عدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال النصف الأول 2026، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +20 114 229 3345 | بريد إلكتروني: [Omar.Elabbhar@edita.com.eg](mailto:Omar.Elabbhar@edita.com.eg)

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا نتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.