



10 سبتمبر 2026

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين اغسطس 2026

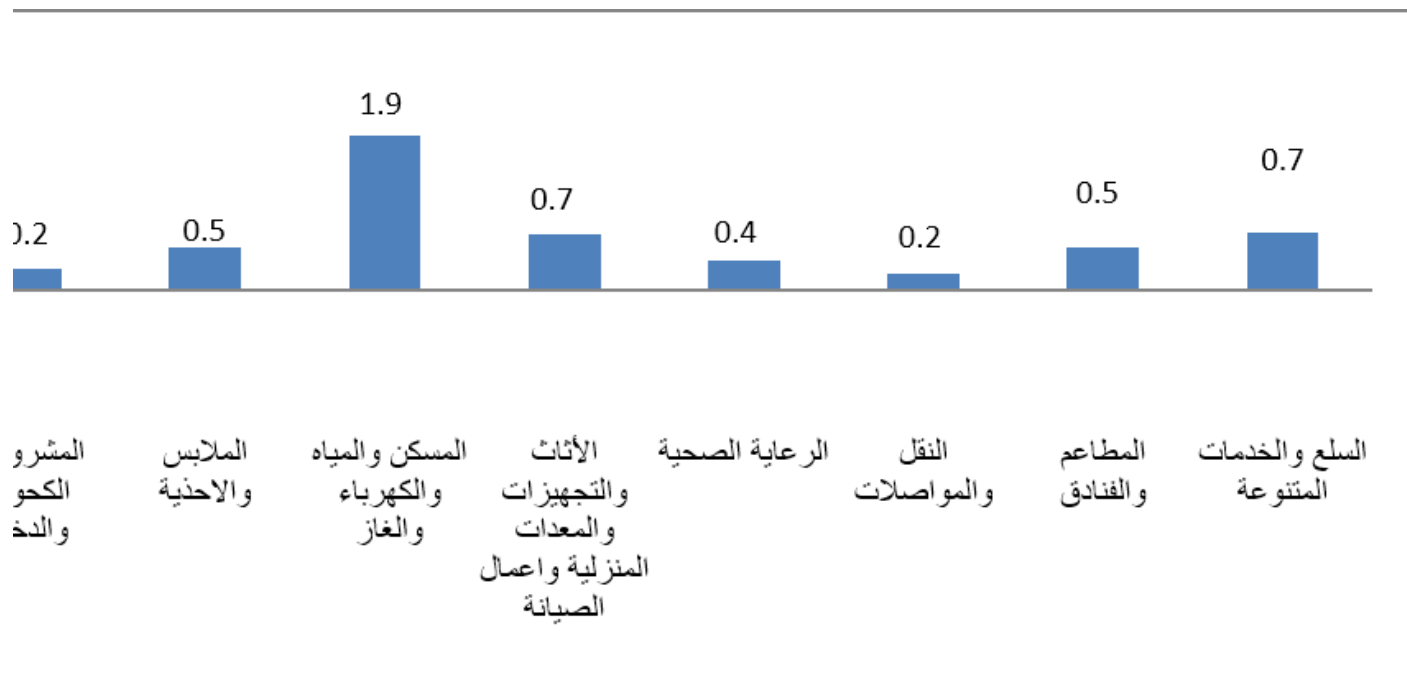
• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (289.8) نقطة لشهر اغسطس 2026، محافظاً على المستوى العام لإسعار شهر يوليو 2026.

• ترجع أسباب الاستقرار لوجود انخفاضات وارتفاعات لأسعار سلة السلع المكونه للرقم القياسي فظهر انخفاض لأسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (-0.1%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-1.5%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.1%)، مجموعة الخضروات بنسبة (-7.0%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-0.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (1.3%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.3%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (0.2%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.3%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.4%)، مجموعة الدخان بنسبة (0.2%)، مجموعة الاقمشة بنسبة (0.8%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.4%)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (0.5%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (4.3%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.2%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.3%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (0.9%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (0.8%)، مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.2%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.5%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.9%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.1%)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (4.0%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.2%)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (0.4%)،

مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.2%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.5%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.3%).

سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (12.7%) لشهر اغسطس 2026 مقابل (13.0%) عن شهر يوليو 2026.

أولاً: التغير الشهري (شهر اغسطس 2026 مقارنة بشهر يوليو 2026):



1. سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (-1.2%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (-0.1%)، انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-1.5%)، انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.1%)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-7.0%) هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (1.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (0.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (0.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.7%).

2. سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (12.7%)، مجموعة الدخان بنسبة (0.2%).

3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (0.8%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (0.6%)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (1.3%)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.4%).

4. سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز ارتفاعاً قدره (1.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (0.5%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (4.3%).

5. سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية ارتفاعاً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.2%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.3%)، مجموعة الادوات الزجاجية

وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (0.5%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (0.9%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (0.8%).

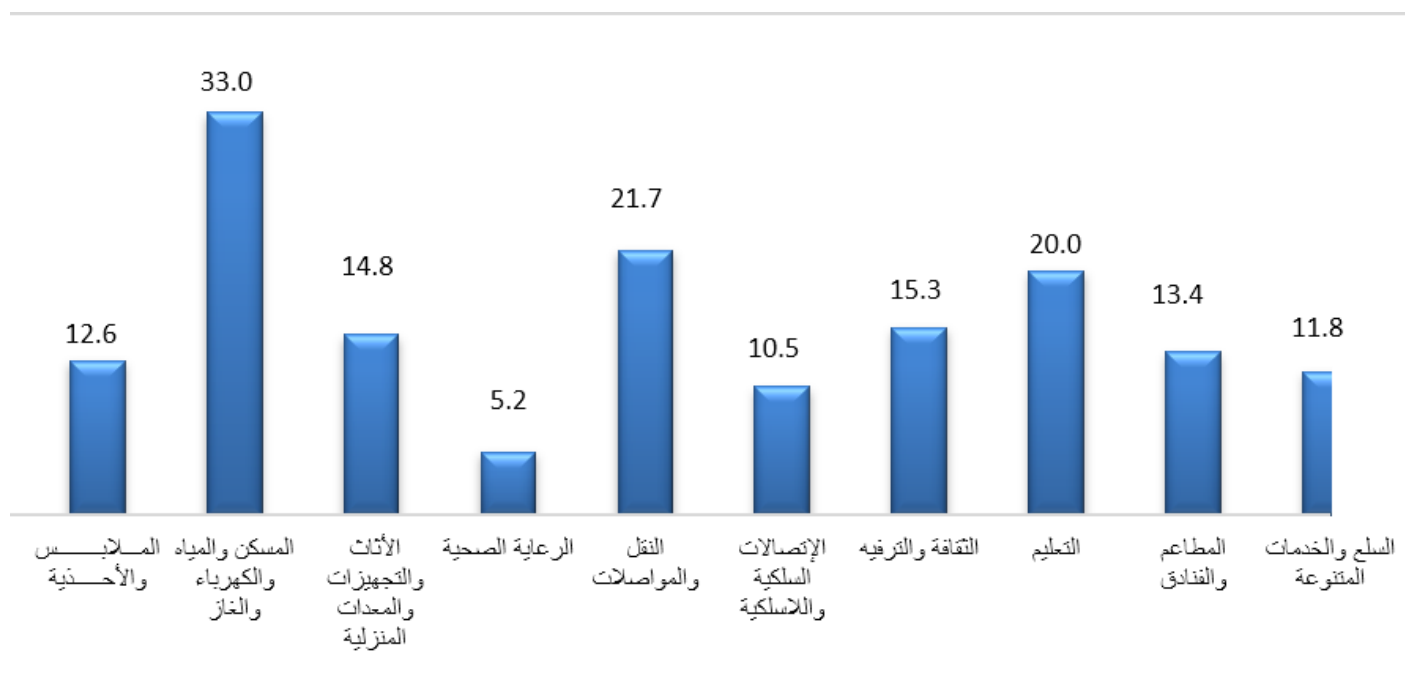
6. سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.2%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (0.6%).

7. سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.9%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.1%).

8. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.5%).

9. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.3%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (4.0%).

ثانياً: التغير السنوي (شهر اغسطس 2026 مقارنة بشهر اغسطس 2025):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (6.5%) بسبب : ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (2.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (4.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (5.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (8.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (27.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (5.6%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (9.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (8.6%).... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.5%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (7.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (14.0%)، مجموعة الدخان بنسبة (7.7%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (12.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (14.3%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (13.4%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (8.4%)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (15.7%)، مجموعة الاحذية بنسبة (9.7%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (10.8%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز ارتفاعاً قدره (33.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (28.0%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (12.1%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (3.5%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (22.4%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية ارتفاعاً قدره (14.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (8.0%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (6.3%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (8.8%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (13.7%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (18.2%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (5.2%) بسبب ارتفاع مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (14.0%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (18.9%).
... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (-1.2%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (21.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (11.7%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (24.9%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (10.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (9.9%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.7%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (10.4%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (15.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (9.7%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (10.2%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (2.5%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (14.7%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (18.9%).

10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (20.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (22.0%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (15.3%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (364.5%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (17.0%).

11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (13.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (13.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (12.7%).

12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (11.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (13.8%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (20.5%).